

# Manager de la Performance Achat et Supply Chain

**Management / Logistique / Vente - Commerce**

Niveau de diplôme : **Bac +5 - Niveau 7**

Villes : **Strasbourg**

A travers une approche pluridisciplinaire, le programme associe stratégie et process achat, pilotage logistique et gestion des stocks ; afin de devenir un acteur stratégique au sein de l'entreprise.



En présentiel



Accessible



Formations  
certifiantes

Mise à jour le 1 décembre 2025

Strasbourg : 25 places disponibles

Ce parcours de haut niveau forme des managers d'achats et approvisionnements capables de définir une politique et des stratégies. Ils/Elles exercent dans différents secteurs d'activités, anticipent les besoins, pilotent et participent à la définition des plans stratégiques.

CCI Campus encadre votre recherche d'employeur. Des mises en relation avec des partenaires sont proposées pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Moins de 30 ans : contrat d'apprentissage
- A partir de 30 ans : contrat de

### Pré-requis

Formation accessible après un :

professionnalisation (sous conditions – nous consulter)

- Titre de Niveau 6 ou équivalent dans le cadre d'une poursuite ou d'une reprise d'étude
- Titre de niveau 5 ou équivalent avec une expérience professionnelle minimale de 3 ans hors alternance.

## Les points forts de la formation ?

- Approche pluridisciplinaire
- Orientée vers l'action : la formation inclut des projets concrets, des études de cas favorisant une mise en pratique immédiate des connaissances théoriques pour préparer les étudiants aux défis réels du marché
- En phase avec les attentes de marché : les compétences acquises sont directement liées aux demandes actuelles des entreprises
- Développement de compétences en leadership éthique : la formation met l'accent sur des compétences de management éthique et responsable, formant des leaders capables de motiver des équipes autour de valeurs durables
- Encadrement par des experts : les intervenants, souvent issus du monde professionnel ou académiques spécialisés, apportent leur expertise et leur réseau, enrichissant ainsi le parcours des étudiants
- Reconnaissance et employabilité : en raison de son niveau BAC+5 et de sa spécialisation, cette formation est très prisée par les recruteurs.

## Et après ?

### Débouchés et métiers

- Responsable achats
- Responsable achats de production, généraux, site
- Acheteurs(euse) leader
- Directeur(trice) achats, Adjoint(e) au Directeur achats
- Responsable approvisionnements et planification achats
- Responsable supply chain
- Manager exécutif des stratégies Achats et Approvisionnements

### Vos compétences de demain

- Initier une politique, des stratégies et pratiques innovantes, conduire le processus achat et/ou approvisionnements
- Piloter la logistique et la gestion de stocks
- Assurer des missions d'interface, de coordination et d'organisation
- Gérer des dossiers et mettre en œuvre des projets en responsabilité
- Contribuer à l'amélioration des processus
- Manager des projets et des équipes

## Votre parcours de formation

### Bloc 1 : Définir la stratégie et les politiques achat servant la compétitivité et les engagements de l'entreprise

- Créer et établir une veille informationnelle et technologique
- Évolution et évaluation des marchés amont sur les plans géopolitiques et géostratégiques
- Identifier la stratégie et les politiques globales de l'entreprise
- Comprendre les interactions, enjeux et parties prenantes des achats
- L'achat et l'approvisionnement dans la chaîne de la valeur de l'entreprise
- Analyse de la fonction achat dans l'entreprise et cartographie des achats
- Cartographier les risques liés aux achats
- Analyse stratégique des besoins de l'entreprise et du marché amont
- Comprendre les enjeux et les performances de l'achat et les flux associés
- Management stratégique de l'achat RSE
- Définir une politique générale d'achat et ses stratégies associées
- Diagnostiquer et définir des stratégies opérationnelles d'achat
- Introduction à la comptabilité générale, au contrôle de gestion et analyse financière

### Bloc 2 : Piloter le processus achat Gestion de projet : challenge de la créativité - management de projet

- Marketing achat
- Identifier, sélectionner et qualifier les fournisseurs : procédures générales du sourcing
- Gérer et lancer des appels d'offres privés et publics
- Gérer les besoins clients internes : Techniques et stratégies d'achat industriel
- Techniques et stratégies d'achat matière première et énergie
- Techniques et stratégies d'achat à l'international (en anglais)
- Logistique internationale, maîtriser les incoterms (anglais)
- Techniques et stratégies d'achat public
- Processus achat et mise œuvre de la digitalisation des achats
- Préparer et mener des négociations avec ses fournisseurs
- Mener des négociations en anglais - multiculturel (anglais)
- Définir les conditions contractuelles - droit des contrats
- Maîtrise Excel
- Gestion des flux physiques d'approvisionnement
- Gestion des stocks : méthodes, calcul, inventaire, destruction

### Bloc 3 : Superviser les flux liés aux achats

- Les principes de la réception et de l'expédition
- Techniques des tournées en transport routier
- Gérer ses achats en mode projet
- Gestion des flux physiques d'approvisionnement
- Gestion des stocks : méthodes, calcul, inventaire, destruction
- Piloter les modalités d'organisation entre l'approvisionnement et la production (ordonnancement, planning...)
- Mesure de la performance de la logistique interne et externe : KPI

- Les pratiques douanières en import
- Maîtrise de la gestion des risques de change à l'import (anglais)
- Externaliser et sélectionner une plateforme logistique : principes, critères et cahier des charges

#### **Bloc 4 : Optimiser et valoriser la performance des achats et flux associés**

- Mener des audits fournisseurs
- Les principales normes utiles à l'achat (ISO9001/140001/50001/450001/26000/20400)
- Initier des démarches d'achats responsables dans la relation avec les fournisseurs
- Maîtriser les outils, méthodes de l'amélioration continue
- Mettre en place des plans de progrès avec les fournisseurs et prestataires
- POWER BI - Gestion des données achat - Gestion de stock - Approvisionnements
- Maîtriser son stress professionnel pour performer
- Management d'équipe
- Management de conflit d'équipe et conflit fournisseur
- Management et animation stratégique de la fonction achat dans l'entreprise
- Analyser et optimiser la performance de la fonction achat en incluant l'évolution de sa politique achat et ses stratégies associées
- Intégrer les achats RSE dans une stratégie d'entreprise RSE
- Prévenir les risques d'achat, gérer et rédiger les procédures achat : amélioration continue de process
- Le cadre juridique de l'achat : gérer les défaillances juridiques des fournisseurs
- Lean management

## **Modalités de la formation**

### **Durée**

2 ans - 1085 heures (prévisionnel)

### **Validation de la formation**

Manager de la Performance Achat  
Titre certifié de niveau 7, code NSF 310 et 312,  
enregistré au RNCP39844 par décision de France  
Compétences en date du 28/11/2024  
[Manager de la Performance Achat](#)

### **Évaluation des connaissances**

Examen final (100 %)

### **Rythme**

Une semaine en centre de formation et deux semaines  
en entreprise

## **Chiffres clés**

**77 %**

**87 %**

**92 %**

**de recommandation en 2024**

**de réussite aux examens en 2024**

**d'insertion professionnelle en 2024**

dont 89 % de CDI

## Financement

Formation gratuite et rémunérée