Manager de la Performance Achat (MPA)

Management / **Logistique/Supply chain** / **Vente – Commerce**

Niveau de diplôme : **Bac +5 – Niveau 7**
Villes : **Strasbourg**

Première rentrée en 2026

A travers une approche pluridisciplinaire, le programme associe stratégie et process achat, pilotage logistique et gestion des stocks ; afin de devenir un acteur stratégique au sein de l'entreprise.



En présentiel



Accessible



Formations certifiantes

Mise à jour le 24 septembre 2026

Strasbourg : 25 places disponibles

Ce parcours de haut niveau forme des managers d'achats et approvisionnements capables de définir une politique et des stratégies. Ils/Elles exercent dans différents secteurs d'activités, anticipent les besoins, pilotent et participent à la définition des plans stratégiques.

CCI Campus encadre votre recherche d'employeur. Des mises en relation avec des partenaires sont proposées pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Moins de 30 ans : contrat d'apprentissage
- A partir de 30 ans : contrat de professionnalisation (sous conditions – nous consulter)

Pré-requis

Formation accessible après un :

- Titre de Niveau 6 ou équivalent dans le cadre d'une poursuite ou d'une reprise d'étude

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

- Titre de niveau 5 ou équivalent avec une expérience professionnelle minimale de 3 ans hors alternance.

Les points forts de la formation ?

- Approche pluridisciplinaire
- Orientée vers l'action : la formation inclut des projets concrets, des études de cas favorisant une mise en pratique immédiate des connaissances théoriques pour préparer les étudiants aux défis réels du marché
- En phase avec les attentes de marché : les compétences acquises sont directement liées aux demandes actuelles des entreprise

- Développement de compétences en leadership éthique : la formation met l'accent sur des compétences de management éthique et responsable, formant des leaders capables de motiver des équipes autour de valeurs durables
- Encadrement par des experts : les intervenants, souvent issus du monde professionnel ou académiques spécialisés, apportent leur expertise et leur réseau, enrichissant ainsi le parcours des étudiants
- Reconnaissance et employabilité : en raison de son niveau BAC+5 et de sa spécialisation, cette formation est très prisée par les recruteurs.

Et après ?

Débouchés et métiers

- Responsable achats
- Responsable achats de production, généraux, site
- Acheteurs(euse) leader
- Directeur(trice) achats, Adjoint(e) au Directeur achats
- Responsable approvisionnements et planification achats
- Responsable supply chain
- Manager exécutif des stratégie Achats et Approvisionnements

Vos compétences de demain

- Initier une politique, des stratégies et pratiques innovantes, conduire le prcessus achat et/ou approvisionnements
- Piloter la logistique et la gestion de stocks
- Assurer des missions d'interface, de coordination et d'organisation
- Gérer des dossiers et mettre en œuvre des projets en responsabilité
- Contribuer à l'amélioration des processus
- Manager des projets et des équipes

Votre parcours de formation

Bloc 1 : Définir la stratégie et les politiques achat servant la compétitivité et les engagements de l'entreprise

- Créer et établir une veille informationnelle et technologique
- Évolution et évaluation des marchés amont sur les plans géopolitiques et géostratégiques
- Identifier la stratégie et les politiques globales de l'entreprise
- Comprendre les interactions, enjeux et parties prenantes des achats
- L'achat et l'approvisionnement dans la chaine de la valeur de l'entreprise
- Analyse de la fonction achat dans l'entreprise et cartographie des achats
- Cartographier les risques liés aux achats
- Analyse stratégique des besoins de l'entreprise et du marché amont
- Comprendre les enjeux et les performances de l'achat et les flux associés
- Management stratégique de l'achat RSE
- Définir une politique générale d'achat et ses stratégies associées
- Diagnostiquer et définir des stratégies opérationnelles d'achat
- Introduction à la comptabilité générale, au contrôle de gestion et analyse financière

Bloc 2 : Piloter le processus achat Gestion de projet : challenge de la créativité – management de projet

- Marketing achat
- Identifier, sélectionner et qualifier les fournisseurs : procédures générales du sourcing
- Gérer et lancer des appels d'offres privés et publics
- Gérer les besoins clients internes : Techniques et stratégies d'achat industriel
- Techniques et stratégies d'achat matière première et énergie
- Techniques et stratégies d'achat à l'international (en anglais)
- Logistique internationale, maitriser les incoterms (anglais)
- Techniques et stratégies d'achat public
- Processus achat et mise oeuvre de la digitalisation des achats
- Préparer et mener des négociations avec ses fournisseurs
- Mener des négociations en anglais – multiculturel (anglais)
- Définir les conditions contractuelles – droit des contrats
- Maîtrise Excel
- Gestion des flux physiques d'approvisionnement
- Gestion des stocks : méthodes, calcul, inventaire, destruction

Bloc 3 : Superviser les flux liés aux achats

- Les principes de la réception et de l'expédition
- Techniques des tournées en transport routier
- Gérer ses achats en mode projet
- Gestion des flux physiques d'approvisionnement
- Gestion des stocks : méthodes, calcul, inventaire, destruction
- Piloter les modalités d'organisation entre l'approvisionnement et la production (ordonnancement, planning...)
- Mesure de la performance de la logistique interne et externe : KPI
- Les pratiques douanières en import
- Maitrise de la gestion des risques de change à l'import (anglais)
- Externaliser et sélectionner une plateforme logistique : principes, critères et cahier des charges

Bloc 4 : Optimiser et valoriser la performance des achats et flux associés

- Mener des audits fournisseurs
- Les principales normes utiles à l'achat (ISO9001/140001/50001/450001/26000/20400)
- Initier des démarches d'achats responsables dans la relation avec les fournisseurs
- Maitriser les outils, méthodes de l'amélioration continue
- Mettre en place des plans de progrès avec les fournisseurs et prestataires
- POWER BI – Gestion des données achat – Gestion de stock – Approvisionnements
- Maitriser son stress professionnel pour performer
- Management d'équipe
- Management de conflit d'équipe et conflit fournisseur
- Management et animation stratégique de la fonction achat dans l'entreprise
- Analyser et optimiser la performance de la fonction achat en incluant l'évolution de sa politique achat et ses stratégies associées
- Intégrer les achats RSE dans une stratégie d'entreprise RSE
- Prévenir les risques d'achat, gérer et rédiger les procédures achat : amélioration continue de process
- Le cadre juridique de l'achat : gérer les défaillances juridiques des fournisseurs
- Lean management

Modalités de la formation

Durée

2 ans – 1085 heures (prévisionnel)

Validation de la formation

Manager de la Performance Achat
Titre certifié de niveau 7, code NSF 310 et 312, enregistré au RNCP39844 par décision de France Compétences en date du 28/11/2024
Manager de la Performance Achat

Évaluation des connaissances

Examen final (100 %)

Rythme

Une semaine en centre de formation et deux semaines en entreprise

Chiffres clés

81 %
de satisfaction en 2025

90 %
de réussite aux examens en 2025
sur 849 candidats présentés

95 %
d'insertion professionnelle en 2025
dont 77 % de CDI

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Financement

Formation gratuite et rémunérée
Formation intégralement prise en charge par les OPCO