

FORMATIONS COURTES
C A T A L O G U E 2 0 2 3



LA
FORMATION
QUI VOUS
RESSEMBLE



CCI CAMPUS Strasbourg

234 avenue de Colmar - BP 40267
67021 Strasbourg Cedex 1
campus67@alsace.cci.fr



CCI CAMPUS Colmar

4 rue du Rhin - CS 40007
68001 Colmar Cedex
campus68@alsace.cci.fr



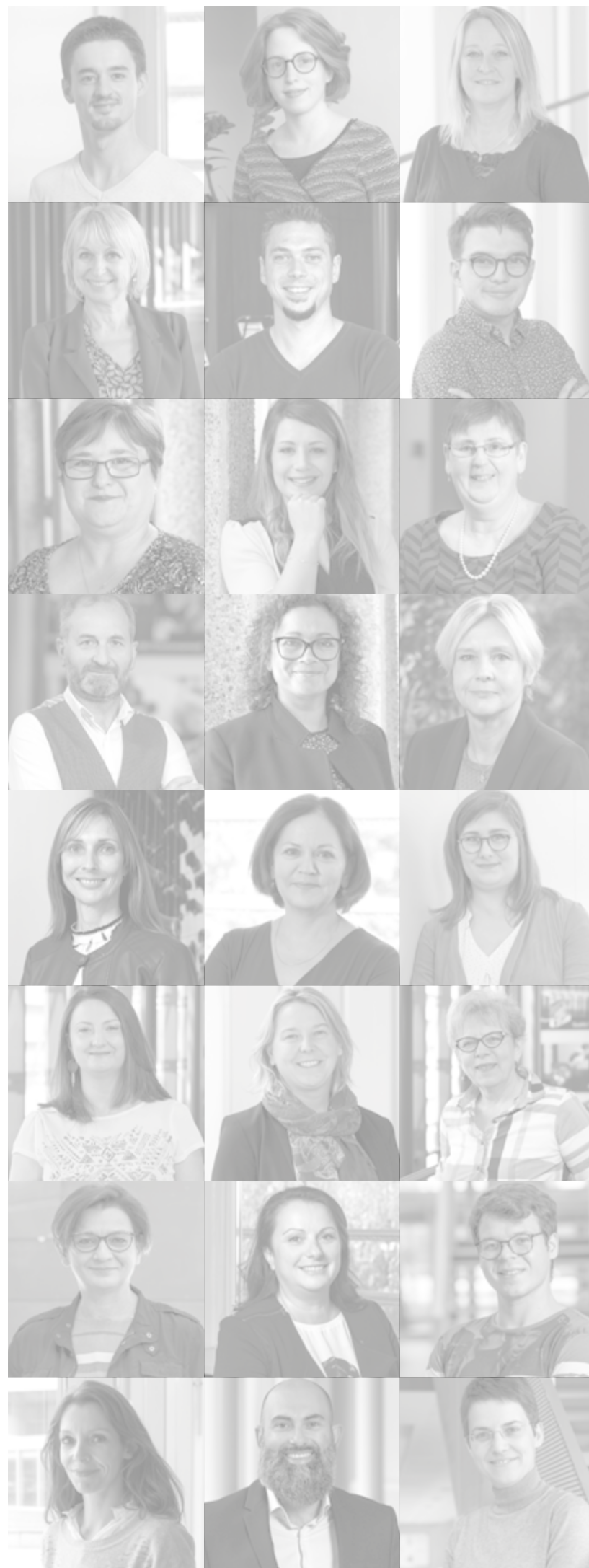
CCI CAMPUS Mulhouse

15 rue des Frères Lumière - CS 42333
68069 Mulhouse Cedex 2
campus68@alsace.cci.fr

03 68 67 20 00
www.ccicampus.fr

#ccicampusalsace     

Photos © YvesTrotzler - Shutterstock



Sommaire

7 bonnes raisons de choisir les formations CCI Campus Alsace	4
Chiffres clés	5
CPF : mode d'emploi !	6
Nos formations éligibles au CPF	7
Qu'est-ce qu'un CCE ?	8

FILIÈRES

> Management stratégique et opérationnel	10
> Direction et création d'entreprise	16
> Comptabilité - Gestion - Finance	18
> Ressources humaines	22
> Médiation	28
> Formation de formateurs	33
> Maîtres d'apprentissage / Tuteurs	34
> Efficacité professionnelle et personnelle	36
> Santé et qualité de vie au travail	40
> Communication d'entreprise / Marketing	42
> Digital	46
> Performance commerciale	50
> Marchés publics	54
> Immobilier	56
> International	60
> Bureautique / PAO	66
> Informatique Web	76
> CAO	82
> Sécurité	86
> Qualité / Logistique	94

L'école des managers	100
Centre d'études de langues	102
Nos parcours diplômants	104
Index	106

Bon à savoir

> Délai d'accès à nos formations :

Les dates de nos formations sont disponibles sur notre site internet ccicampus.fr, vous pouvez vous inscrire jusqu'à 48h avant le début de la formation (hors dispositions particulières).

> Modalités d'évaluation :

Nos modalités d'évaluation sont précisées sur nos fiches de formation disponibles sur notre site en ligne.

> Accompagnement Handicap :

CCI CAMPUS facilite le parcours de formation des personnes en situation de handicap par :

- Des aménagements matériels
- Des équipements particuliers éventuels
- Un aménagement de la durée des épreuves d'examen ("tiers temps")
- Un aménagement de l'organisation des épreuves

Contact référent handicap :

Marie-Claude LACOGNE - mc.lacogne@alsace.cci.fr

Pour toutes informations complémentaires vous pouvez nous contacter au **03 68 67 20 00**



Formation éligible au CPF



Formation faisable à distance
Une journée de formation a une durée de 7 heures.

7 BONNES RAISONS DE CHOISIR LES FORMATIONS CCI CAMPUS ALSACE



1 UNE OFFRE CONSTRUITE SELON VOS BESOINS

Notre offre de formation est construite pour répondre aux besoins spécifiques de toutes les fonctions qui composent votre entreprise, quel que soit votre secteur d'activité. Notre vocation : vous accompagner dans le développement des compétences de vos collaborateurs, à travers des solutions de formation adaptées, innovantes et performantes.

2 UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Notre équipe d'experts vous accompagne aussi bien dans le choix de la formation, dans vos démarches administratives que dans le montage de votre dossier de prise en charge financière. Nous sommes à votre écoute pour vous proposer la ou les formations qui serviront votre projet professionnel ou votre stratégie d'entreprise.

3 UNE OFFRE DE FORMATION... TOUT AU LONG DE LA VIE

CCI Campus Alsace est le seul centre de formation doté d'une offre de formation aussi complète, capable de vous accompagner tout au long de votre vie active. Que vous recherchiez à vous perfectionner dans une compétence particulière, vous former à un métier ou valider vos acquis, nous sommes en mesure de vous proposer le parcours le plus adapté.

4 DES FORMATEURS DE TERRAIN

Parce que le choix du formateur constitue la clé de succès d'une formation, nous sélectionnons nos intervenants selon un cahier des charges bien précis. Parmi les critères de référencement, nous accordons une attention particulière à leur expérience du monde de l'entreprise, leur pratique professionnelle du domaine enseigné, et leur maîtrise des méthodes pédagogiques.

5 DU SUR-MESURE POUR VOTRE ENTREPRISE

CCI Campus Alsace réalise des parcours sur-mesure, personnalisés à votre entreprise et à ses besoins propres. Notre équipe réalise un diagnostic en amont, vous accompagne tout au long du projet, et assure un suivi post-formation. C'est pour vous la garantie de proposer une formation vraiment adaptée à votre équipe, et l'occasion de faire de la formation, un temps de cohésion.

6 UNE DÉMARCHE QUALITÉ TOURNÉE VERS LE CLIENT

Nous avons à cœur de placer l'écoute client au cœur de notre organisation, et l'amélioration continue est notre culture. L'an passé, nous avons enregistré un taux de 92% de satisfaction clients. Nos activités sont certifiées ISO 9001, Qualiopi et Datadock.

7 DES FORMATIONS CERTIFIANTES

La force de notre structure est de proposer une gamme importante de formations certifiantes, soit par le passage d'un examen (langues, orthographe ou bureautique), soit via un parcours constituant une « brique » de l'un de nos diplômes, ou encore en passant un CCE (Certificat de Compétences en Entreprise). Cette certification, exclusivité des CCI, permet de valider des compétences pour de nombreux métiers : paie, commercial, tuteur, export, achat, management... Nos formations certifiantes permettent de mobiliser un financement via le CPF (Compte Personnel de Formation).



« Proximité, expertise pédagogique, engagement vis-à-vis de nos clients : telles sont les clés de succès de notre centre de formation. »

Valérie Sommerlatt,
Directrice CCI Campus Alsace



« Notre ambition ? Faire du capital humain un facteur de performance et de différenciation pour les entreprises. »

Jean-Luc Heimbürger
Président de la CCI Alsace Eurométropole

CHIFFRES CLÉS

8800

stagiaires formés par an

92%

de satisfaction client

3

sites en Alsace :
Strasbourg, Colmar
et Mulhouse

100

collaborateurs
permanents

500

formateurs, tous
praticiens de l'entreprise,
formés en continu

87%

de réussite aux diplômes

Homologations et partenaires



CCI Campus est certifié Qualiopi pour la qualité des actions de formation courte, de formation par apprentissage et de VAE

CPF

le compte personnel de formation,
mode d'emploi !



Le Compte Personnel de Formation (CPF)

Le Compte personnel de formation (CPF) permet à toute personne active, dès son entrée sur le marché du travail et jusqu'à la date à laquelle elle fait valoir l'ensemble de ses droits à la retraite, d'acquérir des droits à la formation mobilisables tout au long de sa vie professionnelle. L'ambition du Compte personnel de formation (CPF) est ainsi de contribuer, à l'initiative de la personne elle-même, au maintien de l'employabilité et à la sécurisation du parcours professionnel.

Comment fonctionne-t-il ?

Chaque année le CPF est alimenté de **500 euros** (pour les salariés ayant effectué sur l'année une durée de travail d'au moins un mi-temps) dans la limite de 5000 euros. Pour les personnes les moins qualifiées ou les travailleurs handicapés, ce montant s'élève à 800 euros avec un plafond à 8000 euros.

L'employeur peut-il y contribuer ?

L'employeur peut abonder le CPF de son salarié via la plateforme "Mon Compte Formation", c'est-à-dire verser des droits à la formation en plus de ceux acquis au titre de l'activité professionnelle.

Quelles formations possibles avec le CPF ?

Toute formation aboutissant à une certification professionnelle reconnue, c'est-à-dire inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), et au répertoire spécifique (ex-inventaire) est éligible au CPF. Le CQP (Certificat de Qualification Professionnelle), le bilan de compétences et la VAE (Validation des Acquis par l'Expérience) sont également éligibles au CPF.

Comment bénéficier du CPF ?

Tout actif ou demandeur d'emploi peut choisir et suivre la formation de son choix en toute autonomie sur le site moncompteformation.gouv.fr ou via l'application mobile dédiée au CPF.



Le bénéficiaire peut mobiliser ses heures de formation :
- en toute liberté en dehors du temps de travail,
- avec l'autorisation préalable de l'employeur durant le temps de travail.

DÉCOUVREZ TOUTES NOS FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF

TERTIAIRE ET COMMERCIAL

CCE - Animer une équipe de travail	p.12
CCE - Manager un projet : étapes et outils	p.15
5 jours pour entreprendre	p.17
Chef d'entreprise développeur de PME	p.17
CCE - Gérer la paie	p.20
CCE - Contribuer à la gestion de l'entreprise	p.21
CCE - Exercer la mission de formateur en entreprise	p.33
CCE - Exercer le rôle de tuteur en entreprise	p.35
Renouer avec l'orthographe et la grammaire	p.37
Améliorer ses compétences rédactionnelles	p.37
CCE - Piloter des actions de communication numérique de l'entreprise	p.48
CCE - Mener une négociation commerciale	p.52
CCE - Développer la qualité au service du client	p.53
CCE - Gérer les opérations à l'international	p.64

BUREAUTIQUE / PAO INFORMATIQUE / WEB

> Microsoft Office	
Access - Fonctions de base	p.68
Access - Perfectionnement	p.68
Excel - Fonctions de base	p.68
Excel - Intermédiaire	p.68
Excel - Formules et calculs	p.69
Excel - Perfectionnement	p.69
Excel - Macros et visual basic	p.69
Outlook - Gagner du temps et s'organiser	p.70
Powerpoint - Créer son diaporama	p.70
Powerpoint - Perfectionnement	p.70
Word - Fonctions de base	p.71
Word - Perfectionnement	p.71

> Adobe

Indesign - L'essentiel	p.73
Indesign - Perfectionnement	p.73
Illustrator - L'essentiel	p.73
Illustrator - Perfectionnement	p.73
Photoshop - L'essentiel	p.74
Photoshop - Perfectionnement	p.74
S'initier à l'informatique et à l'utilisation d'internet	p.78
Piloter la mise en conformité des modalités de traitement et de protection des données personnelles en TPE/PME	p.79
Référent cyber sécurité en TPE/PME	p.79
Créer un site vitrine avec Wordpress	p.80

SÉCURITÉ / QUALITÉ / LOGISTIQUE

CCE - Exercer la mission d'organisation et de suivi des achats	p.97
Maîtriser la méthode HACCP	
> Hygiène et sécurité alimentaire restauration	p.98

LANGUES ÉTRANGÈRES

Toutes les actions de formation en langues intégrant le passage d'un examen ou d'un test de langues :	
Certification CLOE (en anglais, allemand, espagnol, italien, français langue étrangère)	
Test TOEIC	
Linguaskill (en anglais)	
Test BRIGHT (disponible pour l'évaluation de 9 langues)	
Examens Cambridge	
TCF (Tout Public)	
TCF ANF (pour l'Accès à la Nationalité Française)	

Pour d'autres questions liées au CPF, vous pouvez contacter
CCI CAMPUS ALSACE au **03 68 67 20 00** ou par mail : campus@alsace.cci.fr



Qu'est-ce qu'un CCE ?

Le Certificat de Compétences en Entreprise (CCE) permet de certifier des compétences issues de l'expérience professionnelle. Délivré par CCI France et mis en œuvre par les centres agréés de formation continue des CCI, cette certification est éligible au CPF. Elle s'adresse à tous les profils de candidats, dans tous les secteurs d'activité.

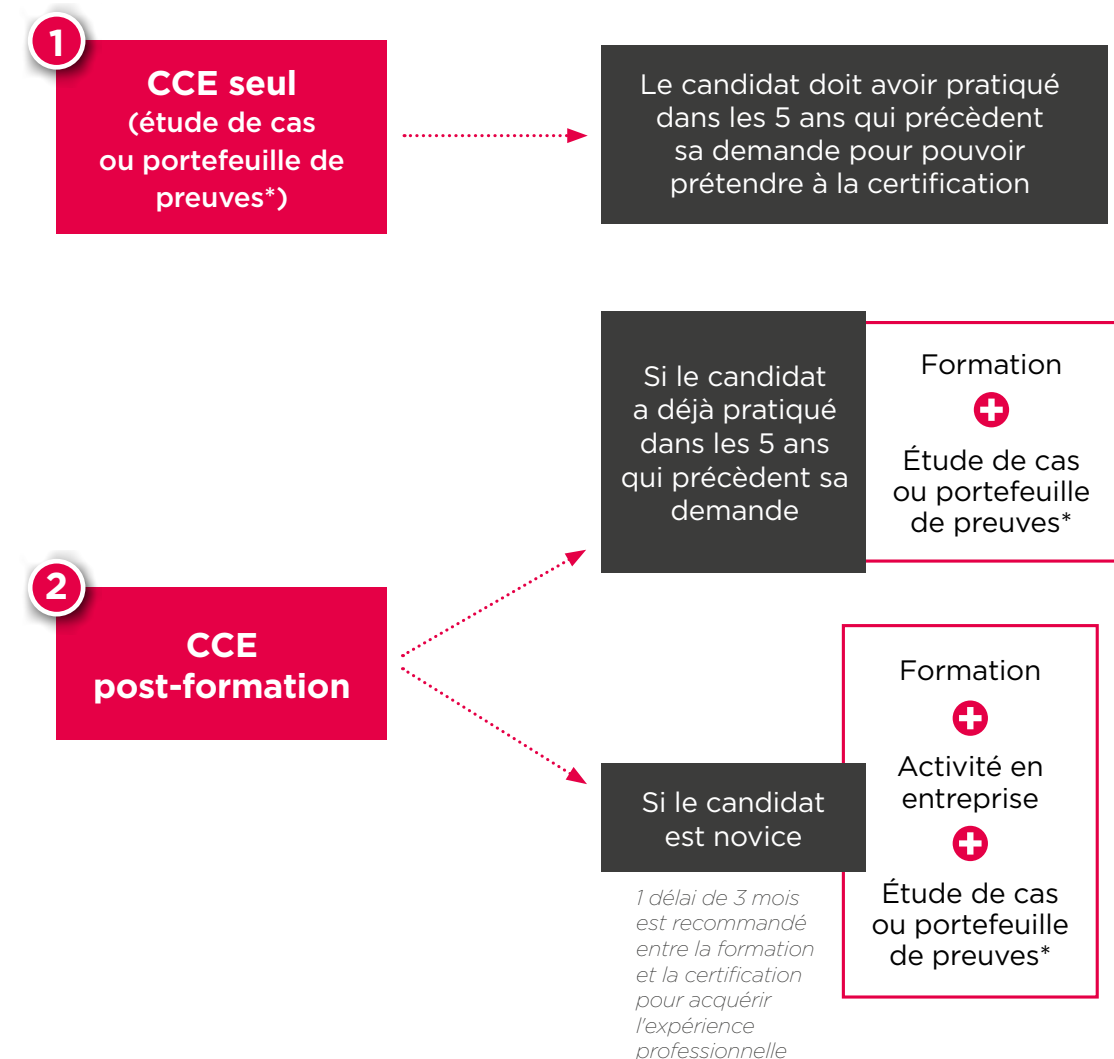
Les avantages pour le salarié :

- > Obtenir une reconnaissance de ses compétences issues de son expérience professionnelle, sans avoir à justifier d'un cursus de formation ou d'un diplôme
- > Analyser et améliorer ses pratiques professionnelles
- > Mener une réflexion sur son parcours professionnel
- > Construire les pièces d'un futur dossier de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- > Valoriser son parcours professionnel pour décrocher un emploi

Les avantages pour l'entreprise :

- > Identifier et cartographier les compétences développées au sein de l'entreprise
- > Consolider les acquis de la formation continue
- > Optimiser le plan de formation
- > Favoriser la mobilité interne
- > Reconnaître la valeur professionnelle du salarié et renforcer sa motivation

Comment obtenir le CCE ?



*Dossier justifiant de son expérience professionnelle

CCI CAMPUS ALSACE PROPOSE DES CCE DANS DIFFÉRENTES FILIÈRES

> **Management stratégique et opérationnel**
CCE - Animer une équipe de travail p.12
CCE - Manager un projet : étapes et outils p.15

> **Comptabilité - gestion - finance**
CCE - Gérer la paie p.20
CCE - Contribuer à la gestion de l'entreprise p.21

> **Ressources Humaines**
CCE - Gérer la paie p.24

> **Formation de formateurs**
CCE - Exercer la mission de formateur en entreprise p.35

> **Maîtres d'apprentissage / Tuteurs**
CCE - Exercer le rôle de tuteur en entreprise p.35

> **Digital**
CCE - Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise p.48

> **Performance commerciale**
CCE - Mener une négociation commerciale p.52
CCE - Développer la qualité au service du client p.53

> **International**
CCE - Gérer les opérations à l'international p.64

> **Qualité - Logistique**
CCE - Exercer la mission d'organisation et de suivi des achats p.97



FILIÈRE

Management stratégique et opérationnel

P.12

- > RÉUSSIR SA PRISE DE FONCTION MANAGÉRIALE
- > PERFECTIONNER SON MANAGEMENT
- > ANIMER UNE ÉQUIPE DE TRAVAIL
- > MANAGER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE

P.13

- > DÉVELOPPER SON LEADERSHIP
- > MANAGEMENT TRANSVERSAL :
STIMULER SON ÉQUIPE
- > MANAGER LE CHANGEMENT
- > MANAGER DES ÉQUIPES À DISTANCE

P.14

- > MANAGER AVEC LA MÉTHODE DISC®
- > MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL
- > MANAGER EN SITUATION DE CRISE
- > DEVENIR UN MANAGER FAVORISANT
LA PROACTIVITÉ ET L'ENGAGEMENT
- > COHÉSION D'ÉQUIPE ET PERFORMANCE
COLLECTIVE

P.15

- > DEVENIR UN MANAGER COACH
- > MANAGER UN PROJET : ÉTAPES ET OUTILS
- > MÉTHODES AGILES : MANAGER
UN PROJET AVEC SCRUM
- > SAVOIR DÉLÉGUER

FILIÈRE MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

> RÉUSSIR SA PRISE DE FONCTION MANAGÉRIALE



PUBLIC

Toute personne amenée à manager une équipe

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de base du management
- Acquérir les savoir-faire essentiels pour un travail collaboratif
- Cerner les méthodes et les outils pour rendre efficace les relations au quotidien
- Valoriser son potentiel pour faire évoluer son équipe

DURÉE

3 jours

TARIF

1470€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> PERFECTIONNER SON MANAGEMENT



PUBLIC

Toute personne en situation de management

PRÉREQUIS

Manager expérimenté

Avoir suivi une formation sur les fondamentaux du management

OBJECTIFS

- Optimiser son style de management par une meilleure compréhension de sa mission de responsable
- S'affirmer dans l'autorité en évitant l'autoritarisme et favoriser le consensus
- Savoir communiquer efficacement avec ses équipes et mieux conduire une réunion de transmission d'informations
- Savoir gérer les résistances et répondre aux oppositions sans se justifier

DURÉE

2 jours

TARIF

980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> ANIMER UNE ÉQUIPE DE TRAVAIL



PUBLIC

Tout collaborateur amené à exercer des missions de management

PRÉREQUIS

Avoir une expérience minimale d'animation ou d'encadrement d'équipe

OBJECTIFS

- Mettre en œuvre un management opérationnel efficace et en lien avec les évolutions générationnelles
- Comprendre son propre fonctionnement pour pouvoir mieux aborder ses collaborateurs
- Faire évoluer efficacement les compétences de ses collaborateurs
- Être en mesure d'aborder et de gérer des situations relationnelles difficiles (gestion de conflits)
- Savoir préparer, animer et assurer le suivi de réunions

DURÉE

4 jours

TARIF

1960€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

Certificat de Compétences
en Entreprise
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers

> MANAGER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE



PUBLIC

Toute personne amenée à piloter une équipe de vente et/ou à accompagner les commerciaux sur le terrain

PRÉREQUIS

Avoir une expérience professionnelle dans les fonctions commerciales

OBJECTIFS

- Acquérir et mettre en œuvre les techniques de motivation et de management des collaborateurs
- Elaborer un plan d'action commercial
- Savoir communiquer auprès de son équipe
- Organiser et structurer l'accompagnement des commerciaux

DURÉE

3 jours

TARIF

1470€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> DÉVELOPPER SON LEADERSHIP



PUBLIC

Toute personne souhaitant faire le point sur ses pratiques dans la conduite et l'accompagnement des Hommes

PRÉREQUIS

Manager expérimenté

OBJECTIFS

- Mieux comprendre les processus d'autorité et de pouvoir
- Réussir à influencer naturellement
- Prendre conscience de son style personnel de leadership et réaliser l'adéquation avec son entourage
- Mieux se connaître dans sa dimension de manager et de leader
- Réaliser un auto-diagnostic de son style de management
- Prendre en compte les fonctions clés du management d'une équipe

DURÉE

2 jours

TARIF

980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MANAGEMENT TRANSVERSAL : STIMULER SON ÉQUIPE



PUBLIC

Toute personne devant manager sans lien hiérarchique
Chef de projet

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Cerner le positionnement et le rôle du manager transversal
- S'affirmer, motiver sans lien hiérarchique
- Développer une collaboration efficace, pour réussir un projet commun

DURÉE

1 jour

TARIF

490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MANAGER LE CHANGEMENT



PUBLIC

Toute personne ayant des responsabilités de management dans un contexte de changement organisationnel

PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation sur les fondamentaux du management

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes du changement
- Développer sa boîte à outils de leader du changement
- Comprendre et vaincre les réticences au changement
- Communiquer sur le changement

DURÉE

2 jours

TARIF

980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MANAGER DES ÉQUIPES À DISTANCE



PUBLIC

Toute personne en situation de management à distance de manière permanente (équipes dispersées géographiquement) ou de manière occasionnelle (équipes projets)

PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation sur les fondamentaux du management

OBJECTIFS

- Adapter son style de management aux difficultés du management à distance
- Développer et garantir la cohésion des équipes
- Placer les équipes et les collaborateurs dans une dynamique positive

DURÉE

2 jours

TARIF

980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

FILIÈRE MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

> MANAGER AVEC LA MÉTHODE DISC®



PUBLIC
Directeur, dirigeant, manager

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Renforcer les techniques permettant d'aborder le management
- Connaître les types de managers selon les couleurs Disc®
- Comprendre les différents volets du management et l'importance de la dimension humaine à travers les couleurs Disc®
- Analyser les différentes situations de management et apporter les approches en réponse avec la méthode Disc®

DURÉE
1 jour

TARIF
590€ net/pers
Test inclus

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL



PUBLIC
Manager, responsable d'équipe

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe
- Adapter son management aux générations présentes dans son équipe
- Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles

DURÉE
1 jour

TARIF
490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MANAGER EN SITUATION DE CRISE



PUBLIC
Responsable d'entreprise et manager

PRÉREQUIS
Manager expérimenté

OBJECTIFS

- Organiser les conditions nécessaires à l'engagement individuel et collectif dans un contexte de crise
- Développer la proactivité et l'autonomie individuelles et collectives
- Faire entendre, faire comprendre, faire adhérer et faire agir

DURÉE
1 jour

TARIF
490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> DEVENIR UN MANAGER FAVORISANT LA PROACTIVITÉ ET L'ENGAGEMENT



PUBLIC
Tout manager, chef de projet, responsable opérationnel

PRÉREQUIS
Manager expérimenté

OBJECTIFS

- Identifier son style de management « naturel »
- Adapter son management aux besoins et attentes individuels et collectifs
- Créer les conditions de l'engagement
- Pratiquer la délégation « active »
- Savoir donner envie et « libérer » les énergies

DURÉE
2 jours

TARIF
980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> COHÉSION D'ÉQUIPE ET PERFORMANCE COLLECTIVE



PUBLIC
Toute personne appelée à travailler en équipe, ou devant coordonner ou diriger une équipe

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Transmettre et partager efficacement des informations
- Utiliser les valeurs humaines dans leur approche des situations rencontrées
- Mettre en œuvre un esprit d'équipe et de collaboration
- Prendre conscience de l'importance de l'équipe
- Gagner en autonomie dans son action

DURÉE
2 jours

TARIF
980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> DEVENIR UN MANAGER COACH



PUBLIC
Responsable d'entreprise et manager

PRÉREQUIS
Manager expérimenté

OBJECTIFS

- Adopter une posture de coach dans le management
- S'avoir s'adapter au fonctionnement de chaque collaborateur
- Accompagner vers l'atteinte des objectifs en donnant du sens et de la motivation
- Communiquer de manière authentique, empathique et adaptée

DURÉE
2 jours

TARIF
980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MANAGER UN PROJET : ÉTAPES ET OUTILS



PUBLIC
Tout collaborateur amené à exercer des missions de management de projet

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les incontournables du management de projet
- S'approprier les outils et les connaissances nécessaires à la gestion et au management de projet
- Savoir gérer un projet
- Savoir manager un projet
- Savoir accompagner les changements induits par le projet
- Mener un travail d'analyse et de définition des objectifs d'un projet
- Structurer, planifier et animer les activités d'une équipe projet et en assurer le suivi

DURÉE
4 jours

TARIF
1960€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

**Certificat de Compétences
en Entreprise**
CCI FRANCE

TARIF
500€ net/pers

> MÉTHODES AGILES : MANAGER UN PROJET AVEC SCRUM



PUBLIC
Chef de projet - en particulier digital / IT / web - ou coach agile
Product Owner, Scrum Master
Plus généralement, tout acteur amené à travailler en Scrum (concepteur, développeur, MOA, ...)

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les principes structurants de l'agilité et de la méthode Scrum
- Savoir se positionner parmi les acteurs d'une organisation projet définie selon les principes de Scrum (équipe de développement, Product Owner, Scrum Master)
- Acquérir les méthodes et les outils permettant de maîtriser l'ensemble du cycle de vie d'un projet mené en Scrum : formalisation des besoins (stories), structuration du contenu du projet (backlog), planification d'un sprint / d'une release, maîtrise de l'avancement

DURÉE
2 jours

TARIF
980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> SAVOIR DÉLÉGUER



PUBLIC / PRÉREQUIS
Toute personne travaillant au sein d'une équipe et encadrant hiérarchiquement, voire latéralement des collaborateurs

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Inscrire la délégation dans la pratique du management
- La rendre opérationnelle dans la mise en œuvre :
 - > Quoi déléguer ?
 - > Négocier la délégation
 - > Pourquoi contrôler ?
 - > Comment mesurer l'efficacité ?

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

FILIÈRE

Direction et création d'entreprise

P.17

> CONCEVOIR SA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

> LE DIRIGEANT D'ENTREPRISE FACE AU RISQUE PÉNAL

> 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

> FORMATION 100% À DISTANCE - 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

> CHEF D'ENTREPRISE DÉVELOPPEUR DE PME



> CONCEVOIR SA STRATÉGIE D'ENTREPRISE



PUBLIC

Dirigeant d'une TPE/PME, d'une Business Unit ou d'un centre de profit

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre la démarche et les composantes de la réflexion stratégique
- Acquérir les méthodes et outils d'analyse de l'environnement externe et interne
- Savoir utiliser et interpréter les matrices d'aide à la décision

DURÉE

2 jours

TARIF

980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> LE DIRIGEANT D'ENTREPRISE FACE AU RISQUE PÉNAL



PUBLIC

Dirigeant, cadre disposant d'une délégation de pouvoir

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- S'approprier les différentes responsabilités du dirigeant
- Connaître l'étendue des risques de la mise en jeu de la responsabilité pénale de l'entreprise et de ses dirigeants
- Savoir prévenir et limiter les mises en cause

DURÉE

1 jour

TARIF

720€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE



PUBLIC

Tout porteur de projet de création ou de reprise d'entreprise dans les secteurs du commerce, des services, de l'hôtellerie-restauration et de l'industrie

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Création entreprise : identifier les points clés d'un projet réussi
- Acquérir la connaissance nécessaire à la conception et à la modélisation d'un projet de création d'entreprise selon la méthode Business Model Canvas
- Être sensibilisé aux fondamentaux du pilotage et de la gestion d'une création d'entreprise
- Être en capacité, à l'issue du workshop, de créer ou reprendre une entreprise

DURÉE

5 jours

TARIF

690€ net/pers

> FORMATION 100% À DISTANCE - 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE



PUBLIC

Tout porteur de projet de création ou de reprise d'entreprise dans les secteurs du commerce, des services, de l'hôtellerie-restauration et de l'industrie

PRÉREQUIS

Posséder le matériel informatique et une connexion internet (PC, WIFI)

OBJECTIFS

- Création entreprise : identifier les points clés d'un projet réussi
- Maîtriser les étapes et les principaux facteurs-clés de succès d'une création d'entreprise,
- Concevoir et modéliser votre projet
- Situer votre projet par-rapport aux bonnes pratiques entrepreneuriales

DURÉE

35 heures

TARIF

690€ net/pers

> CHEF D'ENTREPRISE DÉVELOPPEUR DE PME



PUBLIC

Porteur de projet en création ou reprise d'entreprise

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Définir son projet entrepreneurial (reprise, développement ou création) de façon réaliste et réalisable
- Mettre en œuvre son plan d'actions en choisissant des outils de pilotage adapté
- Faire partager sa vision auprès de ses collaborateurs pour anticiper le changement
- Devenir un chef d'entreprise, un développeur et un leader

DURÉE

55 jours
sur 15 mois

TARIF

12 500€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE
Comptabilité -
Gestion - Finance

P.19

- > COMPTABILITÉ NIVEAU 1
- > COMPTABILITÉ NIVEAU 2
- > L'ESSENTIEL DE LA GESTION POUR NON FINANCIER
- > RECOUVRIR LES CRÉANCES ET GÉRER LES IMPAYÉS

P.20

- > GÉRER LA PAIE
- > S'INITIER À LA FISCALITÉ DES ENTREPRISES

P.21

- > CONTRIBUER À LA GESTION DE L'ENTREPRISE
- > GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYTIQUE



> COMPTABILITÉ NIVEAU 1

PUBLIC
Tout collaborateur de tout service sans formation comptable

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Acquérir la logique du raisonnement comptable
- Maîtriser le langage comptable
- Comprendre les écritures comptables

DURÉE
5 jours

TARIF
2100€ net/pers

> COMPTABILITÉ NIVEAU 2

PUBLIC
Tout comptable ou stagiaire ayant suivi le module comptabilité niveau 1

PRÉREQUIS
Connaître les écritures et règles de base de la comptabilité ou avoir suivi le module comptabilité niveau 1

OBJECTIFS

- Assurer la tenue complète d'une comptabilité
- Préparer des écritures de fin d'exercice, étudier et éditer les bilans, compte de résultat...

DURÉE
5 jours

TARIF
2100€ net/pers

> L'ESSENTIEL DE LA GESTION POUR NON FINANCIER

PUBLIC
Tout public

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Lire et exploiter les informations comptables et financières
- Maîtriser les mécanismes financiers essentiels
- Comprendre l'impact de ces décisions en terme financier
- Être en mesure de dialoguer avec les spécialistes financiers et comprendre leurs points de vue en sachant défendre le sien

DURÉE
3 jours

TARIF
1380€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> RECOUVRIR LES CRÉANCES ET GÉRER LES IMPAYÉS

PUBLIC
Toute personne chargée du suivi des impayés et de leur recouvrement

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser les aspects juridiques et financiers soulevés par les créances impayées
- Recouvrer efficacement les créances
- Éviter le recours au contentieux

DURÉE
1 jour

TARIF
480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



> GÉRER LA PAIE



PUBLIC

Personnel du service paie, du service comptable, assistant(e) du personnel ou collaborateur du dirigeant

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIF

- Connaître les éléments relatifs à la préparation, l'établissement et au contrôle de la paie du personnel
- Réaliser des bulletins de salaires simples, complexes et spécifiques
- Contrôler la paie et les déclarations sociales

DURÉE

6 jours

TARIF

1 990€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

**Certificat de Compétences
en Entreprise**
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers

> S'INITIER À LA FISCALITÉ DES ENTREPRISES



PUBLIC

Dirigeant, responsable comptable et financier

PRÉREQUIS

Avoir de bonnes connaissances en comptabilité générale ou avoir préalablement suivi la formation à la comptabilité générale

OBJECTIFS

- Maîtriser les écritures comptables de fin d'exercice
- Elaborer les états de nature comptable
- Elaborer les états de nature fiscale
- Compléter les imprimés de la liasse fiscale

DURÉE

3 jours

TARIF

1 380€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> CONTRIBUER À LA GESTION DE L'ENTREPRISE



PUBLIC

Tout collaborateur amené à exercer des missions de suivi de performance, de façon occasionnelle ou régulière

PRÉREQUIS

Le CCE est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle participe à la gestion de l'entreprise et ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique.

OBJECTIFS

- Organiser le suivi de la performance de l'entreprise
- Identifier les indicateurs de performance
- Créer les tableaux de bord
- Réaliser régulièrement le suivi
- Proposer des actions correctives ou d'optimisation

DURÉE

5 jours

TARIF

1 575€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

**Certificat de Compétences
en Entreprise**
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers

> GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYTIQUE



PUBLIC

Manager, responsable opérationnel ou fonctionnel qui a en charge un service, un centre de profit, une unité
Toute personne qui participe à l'élaboration budgétaire, appelée à la défendre, la négocier, la suivre

PRÉREQUIS

Connaissances de base en comptabilité générale et analytique

OBJECTIFS

- Comprendre le système de gestion et la gestion analytique
- Connaître les méthodes de calcul et de mesure des coûts
- Acquérir les mécanismes techniques d'élaboration d'un budget et d'un suivi budgétaire
- Être en mesure d'analyser les écarts et d'actualiser les prévisions
- Comprendre la prise de décision

DURÉE

4 jours

TARIF

1 560€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.





FILIÈRE

Ressources humaines

P.24

- > GÉRER LA PAIE
- > MAÎTRISER L'ACTUALITÉ LEGISLATIVE ET JURISPRUDENTIELLE EN DROIT SOCIAL
- > ORGANISER ET GÉRER LA FORMATION EN ENTREPRISE
- > RÉUSSIR L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL ET D'ÉVALUATION

P.25

- > RÉUSSIR SES RECRUTEMENTS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX
- > METTRE EN ŒUVRE UNE GEPP (GESTION DES EMPLOIS ET DES PARCOURS PROFESSIONNELS - EX GPEC)
- > ACCUEIL ET PRISE EN CHARGE DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

P.26

- > RÉUSSIR SES RECRUTEMENTS
- > PRÉVENIR LE SEXISME AU TRAVAIL
- > DÉVELOPPER SA POSTURE DE RH / BUSINESS PARTENAIRE
- > COMPRENDRE ET PRÉVENIR LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

P.27

- > FORMER LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE - CSE
- > FORMER LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE - CSE (RENOUVELLEMENT ET ENTREPRISE DE MOINS DE 300 SALARIÉS)
- > PRÉSIDER LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE - CSE
- > FORMATION ORGANISER LES ÉLECTIONS DU COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE - CSE

FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

> GÉRER LA PAIE



PUBLIC

Personnel du service paie, du service comptable, assistant(e) du personnel ou collaborateur du dirigeant

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIF

- Connaître les éléments relatifs à la préparation, l'établissement et au contrôle de la paie du personnel
- Réaliser des bulletins de salaires simples, complexes et spécifiques
- Contrôler la paie et les déclarations sociales

DURÉE

6 jours

TARIF

1 990€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

Certificat de Compétences
en Entreprise
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers

> MAÎTRISER L'ACTUALITÉ LEGISLATIVE ET JURISPRUDENTIELLE EN DROIT SOCIAL



PUBLIC

Responsable de formation, responsable RH, dirigeant ou toute personne en charge de la gestion du personnel

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Assurer la veille juridique liée à l'évolution du droit social
- Maîtriser les évolutions législatives et jurisprudentielles du trimestre écoulé
- Sensibiliser le personnel en charge de la gestion sociale en entreprise aux nouveautés
- Partager ses pratiques au sein d'un groupe de pairs

DURÉE

1 jour / trimestre
soit 4 jours

TARIF

1990€ net/pers.
soit 490€ / jour

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> ORGANISER ET GÉRER LA FORMATION EN ENTREPRISE



PUBLIC

Responsable de formation, responsable RH, dirigeant

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Connaître le cadre réglementaire de la formation professionnelle
- Connaître les différents dispositifs d'accès à la formation
- Elaborer le plan de développement des compétences
- Savoir bien gérer les aspects administratifs et logistiques de la formation

DURÉE

3 jours

TARIF

1 380€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> RÉUSSIR L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL ET D'ÉVALUATION



PUBLIC

Toute personne qui a la responsabilité de collaborateurs et la mobilisation d'une équipe et qui souhaite se perfectionner

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Mener un entretien dans sa globalité en maîtrisant le cadre réglementaire en vigueur
- Permettre l'évolution et le changement
- Créer une relation de confiance
- Développer sa pratique en face à face
- Savoir identifier le type d'entretien à conduire

DURÉE

2 jours

TARIF

840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.



> RÉUSSIR SES RECRUTEMENTS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



PUBLIC

Responsable RH, recruteur, manager

PRÉREQUIS

Avoir de bonnes connaissances des méthodes de recrutement
Avoir créé son profil individuel sur LinkedIn au préalable

OBJECTIFS

- Comprendre et découvrir les outils numériques qui ont profondément modifié les pratiques de recrutement : LinkedIn, Facebook, Twitter, Wizzbi, DoYouBuzz, ...
- Adopter des outils de sourcing sur les réseaux sociaux et job boards
- Définir des objectifs clairs et une stratégie de recrutement adaptée à son profil d'entreprise

DURÉE

1 jour

TARIF

490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> METTRE EN ŒUVRE UNE GEPP (GESTION DES EMPLOIS ET DES PARCOURS PROFESSIONNELS - EX GPEC)



PUBLIC

Responsable des Ressources Humaines, cadre RH, manager

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de la GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours professionnels - ex GPEC)
- S'approprier les différentes étapes
- Construire un plan d'action
- Engager une démarche "compétence" au sein de son entreprise

DURÉE

2 jours

TARIF

980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> ACCUEIL ET PRISE EN CHARGE DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



PUBLIC

Toute personne en contact direct avec les usagers et les clients susceptibles d'accueillir des personnes en situation de handicap

PRÉREQUIS

Manager expérimenté

OBJECTIFS

- Connaître les règles d'accueil d'un travailleur en situation de handicap
- Appréhender les justes postures relationnelles pour accueillir les différentes situations de handicaps
- Comprendre les enjeux de transformation et les adaptations de l'environnement dans l'entreprise en accueillant des travailleurs en situation de handicap
- Se sentir investi dans une démarche globale d'accueil adaptée

DURÉE

1 jour

TARIF

490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

FILIÈRE
RESSOURCES HUMAINES

> RÉUSSIR SES RECRUTEMENTS



PUBLIC
Toute personne amenée à recruter des collaborateurs

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Analyser les besoins en recrutement
- Établir le profil du candidat
- Rédiger une annonce efficace et identifier les leviers de sourcing
- Structurer sa démarche d'entretien d'embauche en maîtriser les techniques de questionnement et d'écoute

DURÉE
1 jour

TARIF
490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> PRÉVENIR LE SEXISME AU TRAVAIL



PUBLIC
Tout public

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Savoir identifier les agissements sexistes et sexuels sur le lieu de travail
- Développer une posture préventive et connaître les processus en vigueur au sein de l'entreprise (réfèrent harcèlement, gestion d'une situation donnée)

DURÉE
3,5 heures

TARIF
290€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> DÉVELOPPER UNE POSTURE RH/BUSINESS PARTNER



PUBLIC
Responsable des Ressources Humaines, cadre RH, assistant RH

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle, les responsabilités et la posture d'un Business partenaire RH
- Développer son rôle « business » : stratégie d'entreprise et les indicateurs financiers de pilotage pour identifier les circuits de création de valeur
- Asseoir sa posture de conseil RH auprès des Managers
- Imposer son style pour agir et innover avec impact au service de la marque employeur

DURÉE
1 jour

TARIF
490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> COMPRENDRE ET PRÉVENIR LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX



PUBLIC
Tout dirigeant et manager, responsable Santé-Sécurité au Travail, Président et membre du CSSCT

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une prévention des risques au sein des équipes
- Mettre en œuvre des actions concrètes pour réduire et prévenir les facteurs de risques
- Mettre en place des indicateurs de mesure et d'alerte

DURÉE
2 jours

TARIF
780€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> FORMER LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE - CSE

PUBLIC
Représentant du personnel

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- S'approprier les missions de délégation du personnel
- Comprendre le fonctionnement du Comité Social et Economique des entreprises de plus de 300 salariés
- Contribuer à la résolution des problèmes quotidiens de l'entreprise et à l'application des textes
- Mener des actions de prévention et d'enquête en matière d'hygiène et de sécurité
- Mener une enquête suite à un accident de travail

DURÉE
5 jours

TARIF
1220€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> FORMER LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE - CSE
(RENOUVELLEMENT ET ENTREPRISE DE MOINS DE 300 SALARIÉS)



PUBLIC
Représentant du personnel des entreprises

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- S'approprier les missions de la délégation du personnel
- Comprendre le fonctionnement du Comité Social et Economique des entreprises de 11 salariés et plus
- Contribuer à la résolution des problèmes quotidiens de l'entreprise et à l'application des textes
- Mener des actions de prévention et d'enquête en matière d'hygiène et de sécurité
- Mener une enquête suite à un accident du travail

DURÉE
3 jours

TARIF
890€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> PRÉSIDER LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE - CSE



PUBLIC
Toute personne amenée à présider le CSE ou à l'assister

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- S'approprier les missions de la délégation du personnel
- Maîtriser le fonctionnement et les attributions du CSE
- Comprendre et clarifier le rôle particulier du Président du CSE
- Communiquer et préparer efficacement les réunions du CSE
- Écouter et manager avec aisance les réunions avec les représentants du personnel
- Maîtriser l'aspect juridique et comportemental de l'animation du CSE

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> FORMATION ORGANISER LES ÉLECTIONS DU COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE - CSE

PUBLIC
Tous Chefs d'entreprise, dirigeants, DRH et DAF

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Connaître le cadre législatif qui entoure la mise en place du CSE
- Maîtriser les éléments de calendrier
- Connaître les règles d'organisation des élections du CSE

DURÉE
1 jour

TARIF
430€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE

Médiation

P.29

BLOC 1 : LES BASES DE LA MÉDIATION

- > LA GESTION DU CONFLIT
- > LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA MÉDIATION
- > LE STATUT JURIDIQUE DE LA MÉDIATION
- > DÉONTOLOGIE ET ETHIQUE DU MÉDIATEUR

P.30

- > LES BASES DE LA COMMUNICATION ADAPTÉES À LA MÉDIATION

BLOC 2 : LA MÉDIATION EN PRATIQUE

1ÈRE PARTIE

- > LES ÉTAPES DE LA MÉDIATION CONFLIT
- > ACCOMPAGNEMENT CRÉATIF DU MÉDIATEUR
- > OUTILS DE NÉGOCIATION ADAPTÉS À LA MÉDIATION

P.31

- > TECHNIQUES INNOVANTES DE COMMUNICATION AVEC LA MÉTHODE DES PRÉFÉRENCES CÉRÉBRALES (DE NED HERRMANN)
- > LA PSYCHOLOGIE DE L'INDIVIDU EN CONFLIT

BLOC 3 : LA MÉDIATION EN PRATIQUE

2ÈME PARTIE

- > PNL (PROGRAMMATION NEURO LINGUISTIQUE) ET CNV (COMMUNICATION NON VIOLENTE) EN MÉDIATION
- > LA PLACE DU DROIT EN MÉDIATION

P.32

- > OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ADAPTÉS AU MÉDIATEUR
- > LA MÉDIATION INTRAENTREPRISE ET INTERENTREPRISE

BLOC 4 : ÉVALUATION

- > LE KIT PRATIQUE
- > ACCOMPAGNEMENT PRATIQUE PERSONNALISÉ
- > EXAMENS ET VALIDATION DE LA FORMATION



La médiation : une approche qui a de l'avenir !

La médiation est un processus amiable de **résolution des conflits et litiges**, qui prévoit l'intervention d'un **tiers neutre, impartial et indépendant**, dont le rôle est de faciliter la recherche d'une solution en permettant notamment aux parties de **renouer le dialogue** et de **surmonter ainsi leurs différends**. En partenariat avec l'**ASM Alsace Médiation**, CCI CAMPUS propose **16 modules de formations** pour acquérir les clés d'une approche responsable de la résolution du conflit.

BLOC 1 Les Bases de la Médiation

> LA GESTION DU CONFLIT

PUBLIC
Futur médiateur, manager, profession juridique, membre de service RH, travailleur social, responsable du contentieux, acteur QVT, représentant du personnel, médecin du travail...

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Savoir analyser le conflit dans toutes ses dimensions pour comprendre la médiation et le rôle du médiateur
- Appréhender et comprendre un conflit dans toutes ses dimensions
- Identifier les signes avant-coureurs
- Repérer les acteurs
- Connaître les modes de sortie du conflit

DURÉE
1,5 jour

TARIF
590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA MÉDIATION

PUBLIC
Futur médiateur, manager, profession juridique, membre de service RH, travailleur social, responsable du contentieux, acteur QVT, représentant du personnel, médecin du travail...

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Définir la médiation et en discerner les contours
- Comprendre les domaines d'application de la médiation
- Cerner le rôle du médiateur et des parties en médiation
- Saisir les contraintes pratiques de la médiation
- Appréhender les différentes phases du processus de médiation

DURÉE
1,5 jour

TARIF
590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> LE STATUT JURIDIQUE DE LA MÉDIATION

PUBLIC
Futur médiateur, profession juridique

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Inscrire l'action de médiation dans un cadre légal
- Maîtriser les aspects juridiques des médiations conventionnelle, judiciaire, administrative, de la consommation
- S'approprier des outils pratiques pour l'exercice de la médiation

DURÉE
1,5 jour

TARIF
590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> DÉONTOLOGIE ET ETHIQUE DU MÉDIATEUR

PUBLIC
Futur médiateur

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Inscrire sa pratique de médiateur dans un cadre garant de la qualité du processus
- Identifier les points de vigilance et se donner les moyens d'éviter les écueils dans l'exercice de cette activité
- Adopter une réflexion critique permettant de s'adapter en toute situation

DURÉE
1,5 jour

TARIF
590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.



Formation éligible au CPF

Une journée de formation a une durée de 7 heures.

FILIÈRE
MÉDIATION

> LES BASES DE LA COMMUNICATION ADAPTÉES À LA MÉDIATION

PUBLIC

Futur médiateur, manager, profession juridique, membre de service RH, travailleur social, responsable du contentieux, acteur QVT, représentant du personnel, médecin du travail...

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Connaître les outils de communication indispensables à la médiation
- Pratiquer l'écoute active, le questionnement, la reformulation
- Interpréter le langage non verbal
- Fixer les règles de communication

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

BLOC 2 La Médiation en pratique - 1^{ère} partie

> LES ÉTAPES DE LA MÉDIATION D'UN CONFLIT

PUBLIC

Futur médiateur

PRÉREQUIS

Maîtriser le bloc 1

OBJECTIFS

- Conduire un processus de médiation
- Prendre connaissance des étapes et composantes de la méthode
- Accompagner les médiés vers la résolution de leur conflit
- Identifier les questions et techniques utiles pour mener à bien chaque étape de la procédure

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> ACCOMPAGNEMENT CRÉATIF DU MÉDIATEUR

PUBLIC

Futur médiateur

PRÉREQUIS

Maîtriser le bloc 1

OBJECTIFS

- Se doter d'outils créatifs et ludiques pour accroître et diversifier sa palette d'accompagnement
- Augmenter ses capacités relationnelles, d'ouverture et d'exploration des possibles
- Pratiquer des outils pour résoudre les problématiques avec créativité

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> OUTILS DE NÉGOCIATION ADAPTÉS À LA MÉDIATION

PUBLIC

Futur médiateur, manager, profession juridique, membre de service RH, travailleur social, responsable du contentieux, acteur QVT, représentant du personnel, médecin du travail...

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Décoder les étapes d'une négociation
- Repérer les techniques et motivations des médiés
- Intégrer la dimension comportementale de la négociation pour ne pas braquer les personnalités difficiles

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> TECHNIQUES INNOVANTES DE COMMUNICATION AVEC LA MÉTHODE DES PRÉFÉRENCES CÉRÉBRALES (DE NED HERRMANN)

PUBLIC

Futur médiateur, manager, profession juridique, membre de service RH, travailleur social, responsable du contentieux, acteur QVT, représentant du personnel, médecin du travail...

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Capter et décoder les messages de vos interlocuteurs et vous adapter à leurs préférences
- S'adapter à des collaborateurs habituels et inhabituels
- Faire passer un message de façon approprié
- Structurer une information
- Développer votre créativité et votre souplesse
- Identifier vos modes de communication en situation de stress

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> LA PSYCHOLOGIE DE L'INDIVIDU EN CONFLIT

PUBLIC

Futur médiateur, manager, profession juridique, membre de service RH, travailleur social, responsable du contentieux, acteur QVT, représentant du personnel, médecin du travail...

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Découvrir l'apport des neurosciences dans la compréhension du développement affectif de l'humain
- Savoir réguler ses conflits internes, ses conflits relationnels
- Savoir se positionner face à une personnalité difficile

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

BLOC 3 La Médiation en pratique - 2^{ème} partie

> PNL (PROGRAMMATION NEURO LINGUISTIQUE) ET CNV (COMMUNICATION NON VIOLENTE) EN MÉDIATION

PUBLIC

Futur médiateur, manager, profession juridique, membre de service RH, travailleur social, responsable du contentieux, acteur QVT, représentant du personnel, médecin du travail...

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Établir une connexion empathique avec chacun
- Clarifier les croyances limitant l'engagement des personnes dans les MARD
- Favoriser les croyances facilitant la coopération
- Décrypter les sources de malentendus
- Garantir un espace de Communication Non Violente
- Accueillir les émotions
- Faire émerger les besoins fondamentaux derrière les jugements
- Aider les personnes à dépasser la posture de Victime pour devenir actrices de la solution

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> LA PLACE DU DROIT EN MÉDIATION

PUBLIC

Futur médiateur
Profession juridique

PRÉREQUIS

Maîtriser les blocs 1 et 2

OBJECTIFS

- Maîtriser les limites de compétences
- Savoir mener une médiation dans le respect du droit
- Maîtriser les risques juridiques dans la médiation
- Savoir se doter d'outils rédactionnels adéquats
- Savoir accueillir les avocats dans la médiation

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

FILIÈRE MÉDIATION

> OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ADAPTÉS AU MÉDIATEUR

PUBLIC

Futur médiateur, manager, profession juridique, membre de service RH, travailleur social, responsable du contentieux, acteur QVT, représentant du personnel, médecin du travail...

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Développer une communication efficace, assertive et convaincante
- Apprendre à libérer émotions et son stress en soi et dans l'accompagnement des médiés
- Prendre conscience de ce qui peut se jouer dans les interactions

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> LA MÉDIATION INTRAENTREPRISE ET INTERENTREPRISE

PUBLIC

Futur médiateur

PRÉREQUIS

Maîtriser les blocs 1 et 2

OBJECTIFS

- Mesurer l'opportunité de la médiation intra et interentreprise
- Acquérir les compétences clés pour prévenir et gérer les situations conflictuelles
- Savoir quand intervenir ou faire appel à un tiers

DURÉE

1,5 jour

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

BLOC 4 Évaluation

> LE KIT PRATIQUE

PUBLIC

Futur médiateur

PRÉREQUIS

Maîtriser les blocs 1, 2 et 3

OBJECTIFS

- La convention de médiation
- L'accord de confidentialité
- L'accord de médiation

DURÉE

10 heures

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> ACCOMPAGNEMENT PRATIQUE PERSONNALISÉ

PUBLIC

Futur médiateur

PRÉREQUIS

Maîtriser les modules 1 à 16

OBJECTIF

Valider la formation de base à la médiation

DURÉE

10 heures

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

> EXAMENS ET VALIDATION DE LA FORMATION

PUBLIC

Futur médiateur

PRÉREQUIS

Maîtriser les MODULES 1 à 16

OBJECTIF

- Mise en situation
- Tutorats
- Validation du parcours de formation

DURÉE

30 heures

TARIF

590€ net/pers

Tarif dégressif en fonction du nombre de modules suivis. Nous consulter.

FILIÈRE Formation de formateurs

P.33

> EXERCER LA MISSION DE FORMATEUR EN ENTREPRISE

> EXERCER LA MISSION DE FORMATEUR EN ENTREPRISE

PUBLIC

Toute personne amenée à exercer le rôle de formateur en entreprise (concevoir, animer et évaluer une séquence de formation)

PRÉREQUIS

Aucune connaissance ou pratique préalable en matière de formation

OBJECTIFS

- Analyser un besoin de formation interne à l'entreprise (dont finalités et enjeux, caractéristiques publics, compétences à acquérir et/ou renforcer)
- Identifier et organiser les objectifs pédagogiques pour assurer l'efficacité de la formation et du processus de conception
- Préparer une action de formation interne à l'entreprise en cohérence avec les enjeux de l'entreprise, les compétences visées et les objectifs pédagogiques identifiés
- Animer les séquences de formation en mobilisant des techniques pédagogiques adaptées au public et en favorisant l'implication des apprenants
- Suivre et évaluer les acquis des stagiaires / salariés de l'entreprise de manière objective

DURÉE

4 jours

TARIF

1 490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

Certificat de Compétences en Entreprise
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers

FILIÈRE
Maîtres d'apprentissage
Tuteurs

P.35

- > DEVENIR MANAGER TUTEUR
- > EXERCER LE RÔLE DE TUTEUR EN ENTREPRISE
- > MODULE D'APPROFONDISSEMENT -
EXERCER LE RÔLE DE TUTEUR EN ENTREPRISE



> DEVENIR MANAGER TUTEUR

- PUBLIC**
Manager, encadrant
- PRÉREQUIS**
Avoir une expérience minimale d'animation ou d'encadrement d'équipe
- OBJECTIFS**
- Compléter ses acquis dans le domaine du management pour exercer une fonction tutorale
 - Acquérir les compétences nécessaires pour organiser la transmission des savoirs et encadrer le parcours
 - Favoriser la réussite professionnelle et/ou à l'examen de l'apprenant, en partenariat avec le centre de formation et les acteurs de l'entreprise

DURÉE
1 jour

TARIF
420€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



> EXERCER LE RÔLE DE TUTEUR EN ENTREPRISE

- PUBLIC**
Toute personne amenée à intégrer, former et accompagner un nouveau collaborateur dans l'entreprise
- PRÉREQUIS**
Aucun
- OBJECTIFS**
Cette formation permet au tuteur de se doter de connaissances, méthodes et outils pour :
- Planifier les missions et le parcours individuel d'activités favorisant le transfert de compétences
 - Créer les conditions favorables à l'apprentissage
 - Accompagner l'apprenant et encourager sa montée en compétences
 - Évaluer la progression et formaliser les acquis du tuteur
 - Assurer le lien avec les différents acteurs de son parcours

DURÉE
2 jours

TARIF
465€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



Certificat de Compétences
en Entreprise
CCI FRANCE

TARIF
500€ net/pers

> MODULE D'APPROFONDISSEMENT -
EXERCER LE RÔLE DE TUTEUR EN ENTREPRISE

- PUBLIC**
Tuteur et Maître d'apprentissage, ou toute personne souhaitant le devenir, chargée de transmettre des compétences professionnelles ou de former à un diplôme ou titre homologué de niveau V à II
- PRÉREQUIS**
Avoir suivi la formation de base sur 2 jours
- OBJECTIFS**
- Partager son retour d'expérience
 - Adapter sa pédagogie à l'apprenant
 - Utiliser le bon mode de communication interpersonnelle
 - Gérer les situations difficiles
 - Identifier son rôle du tuteur dans la préparation aux examens

DURÉE
1 jour

TARIF
265€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

EN CAS D'INSCRIPTION GROUPEE (FORMATION DE BASE + MODULE D'APPROFONDISSEMENT) :
580 € NETS



FILIÈRE

Efficacité professionnelle et personnelle

P.37

- > RENOUER AVEC L'ORTHOGRAPHE ET LA GRAMMAIRE
- > AMÉLIORER SES COMPÉTENCES RÉDACTIONNELLES
- > DÉVELOPPER SON ESPRIT DE SYNTHÈSE À L'ÉCRIT COMME À L'ORAL
- > ANIMER ET CONDUIRE DES RÉUNIONS PERFORMANTES
- > AMÉLIORER SON ORGANISATION ET GAGNER DU TEMPS

P.38

- > AMÉLIORER SA MÉMOIRE
- > DÉVELOPPER SA CONFIANCE ET SON ESTIME DE SOI
- > PRATIQUER LA COMMUNICATION NON VIOLENTE - CNV
- > GÉRER EFFICACEMENT LES SITUATIONS PROFESSIONNELLES DIFFICILES
- > DÉCODER LA COMMUNICATION NON-VERBALE

P.39

- > S'ADAPTER AU CHANGEMENT EN MILIEU DE TRAVAIL
- > MANAGER LE CHANGEMENT
- > LA RETRAITE : SE PRÉPARER À VIVRE LE CHANGEMENT
- > OPTIMISER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE
- > SAVOIR PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC



> RENOUER AVEC L'ORTHOGRAPHE ET LA GRAMMAIRE



PUBLIC
Toute personne souhaitant revoir les règles orthographiques et grammaticales afin d'éviter les fautes et d'appréhender ses écrits avec plus d'assurance

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Acquérir une plus grande autonomie face à sa production écrite
- Se réapproprier les règles orthographiques et grammaticales de base et éviter les pièges de la langue française

DURÉE
15 heures

TARIF
460€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> AMÉLIORER SES COMPÉTENCES RÉDACTIONNELLES



PUBLIC
Toute personne désireuse d'améliorer la qualité de ses écrits professionnels

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Améliorer son style rédactionnel
- Rédiger avec plus d'aisance et trouver son style
- Acquérir des éléments de méthode pour concevoir et rédiger un message professionnel de manière synthétique, claire et efficace

DURÉE
15 heures

TARIF
460€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> DÉVELOPPER SON ESPRIT DE SYNTHÈSE À L'ÉCRIT COMME À L'ORAL



PUBLIC
Toute personne amenée à retranscrire à l'écrit ou à l'oral l'essentiel d'un sujet ou d'une réunion

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Recueillir, sélectionner et hiérarchiser les informations majeures
- Reformuler et synthétiser les informations
- Dégager l'essentiel d'un texte ou d'une réunion afin d'en faciliter la restitution écrite ou orale

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> ANIMER ET CONDUIRE DES RÉUNIONS PERFORMANTES



PUBLIC
Manager d'équipe ou transversal, chef de projet, expert amené à conduire des réunions

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Préparer efficacement les réunions
- Maîtriser les techniques de communication et de management pour rendre les réunions efficaces et vivantes
- Savoir prendre en compte les phénomènes de groupe dans la conduite de réunion
- Animer et s'exprimer avec aisance, face à des groupes de différentes tailles

DURÉE
1 jour

TARIF
480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> AMÉLIORER SON ORGANISATION ET GAGNER DU TEMPS



PUBLIC
Toute personne souhaitant améliorer son efficacité professionnelle et entretenir ses capacités à gérer son temps dans son environnement professionnel

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser son activité et mieux gérer ses priorités
- Diminuer le stress dû au manque de temps
- Augmenter son efficacité et son endurance

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE

> AMÉLIORER SA MÉMOIRE



PUBLIC
Toute personne souhaitant "muscler" sa mémoire

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Connaître et différencier les types de mémoire
- Comprendre le fonctionnement de la mémoire
- Entretenir sa mémoire au quotidien
- Utiliser les stratégies adaptées pour mieux mémoriser

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> DÉVELOPPER SA CONFIANCE ET SON ESTIME DE SOI



PUBLIC
Toute personne souhaitant mieux s'affirmer et communiquer tant au niveau personnel que professionnel

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Oser et savoir s'exprimer dans sa sphère professionnelle
- Gagner en confiance et s'affirmer face à ses interlocuteurs
- Développer l'affirmation de soi et sa maîtrise émotionnelle
- Adapter sa communication verbale et non verbale

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> PRATIQUER LA COMMUNICATION NON VIOLENTE - CNV



PUBLIC
Toute personne souhaitant s'exprimer avec plus d'efficacité et d'authenticité

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est la CNV et son intérêt en communication
- Pratiquer la CNV pour mieux se faire comprendre et comprendre l'autre
- Utiliser la CNV dans son environnement professionnel

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> GÉRER EFFICACEMENT LES SITUATIONS PROFESSIONNELLES DIFFICILES



PUBLIC
Toute personne souhaitant s'adapter à une situation professionnelle difficile

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Apprendre à adapter son comportement dans un environnement professionnel
- Gérer efficacement les sources de pression
- Gérer les relations interpersonnelles
- Organiser son travail et gérer ses priorités

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> DÉCODER LA COMMUNICATION NON-VERBALE



PUBLIC
Toute personne souhaitant décrypter le langage non verbal de son interlocuteur (manager, recruteur, commercial...)

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Apprivoiser le langage du corps
- Analyser la façon dont les autres nous perçoivent pour mieux agir
- Faire évoluer sa communication non verbale et gagner en impact

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> S'ADAPTER AU CHANGEMENT EN MILIEU DE TRAVAIL



PUBLIC
Tout collaborateur souhaitant faire face à une situation de changement au travail et passer le « cap » avec succès

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes liés au changement
- Identifier ses propres sources de stress et de résistance face au changement
- Gérer ses émotions et se faire confiance face au changement
- Devenir acteur du changement : mettre en place sa propre stratégie d'action

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> MANAGER LE CHANGEMENT



PUBLIC
Toute personne ayant des responsabilités de management dans un contexte de changement organisationnel

PRÉREQUIS
Avoir suivi une formation sur les fondamentaux du management

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes du changement
- Développer sa boîte à outils de leader du changement
- Comprendre et vaincre les réticences au changement
- Communiquer efficacement sur le changement

DURÉE
2 jours

TARIF
980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> LA RETRAITE : SE PRÉPARER À VIVRE LE CHANGEMENT



PUBLIC
Toute personne concernée par la fin de son activité professionnelle

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Se préparer à la cessation de son activité professionnelle et envisager une nouvelle organisation de sa vie
- Acquérir des outils pour mieux anticiper et piloter le changement de vie
- Dégager les grandes lignes d'un projet de vie personnalisé

DURÉE
1 jour

TARIF
450€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> OPTIMISER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE



PUBLIC
Toute personne souhaitant développer ses aptitudes à la communication pour gagner en efficacité et en aisance dans les situations professionnelles

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Adapter sa communication au profil de son interlocuteur
- Renforcer sa capacité de persuasion pour donner de l'impact à ses idées
- S'exprimer avec aisance

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> SAVOIR PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC



PUBLIC
Toute personne qui souhaite développer ou perfectionner ses compétences à communiquer devant un oratoire

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Définir l'objectif et les techniques de préparation de la prise de parole
- Maîtriser le contrôle de la prise de parole
- Mettre en jeu son potentiel, gagner en crédibilité

DURÉE
3 jours

TARIF
1 380€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE

Santé et qualité de vie au travail

P.40

> AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL (DIRIGEANT, RH)

> PRÉVENIR ET FAIRE FACE AU BURN OUT DES COLLABORATEURS (DIRIGEANT, RH)

P.41

> GÉRER SON STRESS AU TRAVAIL ET PRÉVENIR LE SURMENAGE

> TRAVAILLER EN OPEN-SPACE : AMÉLIORER SON BIEN-ÊTRE ET SON EFFICACITÉ

> PRÉVENIR LE SEXISME AU TRAVAIL

> GÉRER EFFICACEMENT LES SITUATIONS PROFESSIONNELLES DIFFICILES

> OPTIMISER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE



> AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL (DIRIGEANT, RH)

PUBLIC
Dirigeant, RH

PRÉREQUIS
Avoir une connaissance de la réglementation en matière de santé au travail

- OBJECTIFS**
- Définir les éléments de qualité de vie et de bien-être au travail
 - Mettre en place des outils d'amélioration de la qualité de vie au travail
 - Suivre et faire vivre la démarche dans le temps

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> PRÉVENIR ET FAIRE FACE AU BURN OUT DES COLLABORATEURS (DIRIGEANT, RH)

PUBLIC
Dirigeant, RH

PRÉREQUIS
Avoir une connaissance de la réglementation en matière de santé au travail

- OBJECTIFS**
- Définir le burn-out et les stades d'épuisement professionnel
 - Identifier les premiers signes de burn-out et agir préventivement
 - Évaluer les facteurs de stress des collaborateurs
 - Mettre en place un plan d'accompagnement des salariés concernés
 - Mettre en place un plan de prévention de l'épuisement professionnel

DURÉE
2 jours

FORMATION EN INTRA NOUS CONSULTER

> GÉRER SON STRESS AU TRAVAIL ET PRÉVENIR LE SURMENAGE

PUBLIC
Toute personne souhaitant agir sur son stress

PRÉREQUIS
Aucun

- OBJECTIFS**
- Comprendre son schéma de stress, le reconnaître comme un signal d'alerte et le transformer en énergie motrice
 - Utiliser méthodes et outils pour canaliser son stress en milieu professionnel
 - Adopter un comportement adapté face à une situation stressante pour conserver son efficacité et bien-être

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> TRAVAILLER EN OPEN-SPACE : AMÉLIORER SON BIEN-ÊTRE ET SON EFFICACITÉ

PUBLIC
Tout public travaillant en open-space ou susceptible d'y travailler

PRÉREQUIS
Aucun

- OBJECTIFS**
- Mieux se sentir dans l'environnement de travail spécifique de l'Open Space (espace ouvert)
 - Se protéger des perturbations extérieures pour préserver sa concentration tout en restant ouvert et disponible
 - Savoir faire face au stress issu de la proximité
 - Organiser l'espace de travail dans le respect du protocole sanitaire

DURÉE
2 jours

FORMATION EN INTRA NOUS CONSULTER

> PRÉVENIR LE SEXISME AU TRAVAIL

PUBLIC
Tout public

PRÉREQUIS
Aucun

- OBJECTIFS**
- Savoir identifier les agissements sexistes et sexuels sur le lieu de travail
 - Développer une posture préventive et connaître les processus en vigueur au sein de l'entreprise (référé harcèlement, gestion d'une situation donnée)

DURÉE
3,5 heures

TARIF
290€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> GÉRER EFFICACEMENT LES SITUATIONS PROFESSIONNELLES DIFFICILES

PUBLIC
Toute personne souhaitant s'adapter à une situation professionnelle difficile

PRÉREQUIS
Aucun

- OBJECTIFS**
- Apprendre à adapter son comportement dans un environnement professionnel
 - Gérer efficacement les sources de pression
 - Gérer les relations interpersonnelles
 - Organiser son travail et traiter ses priorités

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> OPTIMISER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

PUBLIC
Toute personne souhaitant développer ses aptitudes à la communication pour gagner en efficacité et en aisance dans les situations professionnelles

PRÉREQUIS
Aucun

- OBJECTIFS**
- Adapter sa communication au profil de son interlocuteur
 - Renforcer sa capacité de persuasion pour donner de l'impact à ses idées
 - S'exprimer avec aisance

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE

Communication d'entreprise / Marketing

P.42

- > ACQUÉRIR LES TECHNIQUES D'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE
- > RÉDIGER POUR LE WEB - ANIMATION ÉDITORIALE D'UN SITE

P.43

- > COMMUNIQUER EN SITUATION DE CRISE - MEDIA TRAINING
- > ÉCRIRE DES TEXTES QUI VENDENT - COPYWRITING
- > CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC PUBLISHER
- > RÉUSSIR L'ACCUEIL EN ENTREPRISE

P.44

- > ACQUÉRIR LES BASES DU MARKETING DIGITAL
- > RÉUSSIR VOS E-MAILINGS
- > COMMERÇANTS : MAÎTRISER LE MARKETING, LA RELATION ET LA FIDÉLISATION CLIENT

P.45

- > LES 4 CLÉS POUR RÉUSSIR SA PARTICIPATION À UN SALON
- > VIDEOSCHOOL : RÉALISER UNE VIDÉO DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- > VIDEOSCHOOL : RÉALISER UNE VIDÉO DIRECTEMENT EXPLOITABLE POUR LES BESOINS PROFESSIONNELS
- > METTRE EN ŒUVRE LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)



> ACQUÉRIR LES TECHNIQUES D'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

PUBLIC
Toute personne désirant acquérir les techniques rédactionnelles de base

PRÉREQUIS
Occuper une fonction dans la communication

OBJECTIFS

- Connaître les règles de base de la rédaction journalistique
- Maîtriser les différents styles journalistiques
- Choisir le bon angle
- Rédiger efficacement

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



> RÉDIGER POUR LE WEB - ANIMATION ÉDITORIALE D'UN SITE

PUBLIC
Toute personne impliquée dans les aspects éditoriaux des sites web
Responsable de communication

PRÉREQUIS
Bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet

OBJECTIFS

- Optimiser la qualité des contenus rédactionnels d'un site web
- Pratiquer l'écriture interactive
- Acquérir les bonnes pratiques pour mettre en œuvre un véritable outil de marketing éditorial

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



> COMMUNIQUER EN SITUATION DE CRISE - MEDIA TRAINING

PUBLIC
Toute personne désirant acquérir les principes et techniques de la communication en situation de crise
Toute personne amenée à communiquer avec les médias

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Se préparer à communiquer en situation de crise
- Identifier ses points d'amélioration
- Maîtriser les techniques de communication
- Se mettre en situation

DURÉE
2 jours

TARIF
980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> ÉCRIRE DES TEXTES QUI VENDENT - COPYWRITING

PUBLIC
Tout salarié travaillant dans le domaine du marketing et du web, Entrepreneur, CEO/Dirigeant, agence de marketing et de communication

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Structurer et écrire des Landing Page
- Réorganiser son site internet
- Rédiger des publicités pour les réseaux sociaux et des scripts de vente vidéo
- Savoir créer un persona client
- Rédiger des argumentaires commerciaux

DURÉE
2 jours

TARIF
980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



> CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC PUBLISHER

PUBLIC
Toute personne souhaitant créer des documents de communication en PAO (Publication assistée par ordinateur) sans pré-requis technique

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser les principales fonctionnalités de Publisher pour réaliser efficacement des documents visuellement attractifs
- Exploiter les possibilités graphiques
- Savoir utiliser les différentes fonctionnalités avancées, les paramètres d'affichage et de mise en page

DURÉE
2 jours

TARIF
550€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



> RÉUSSIR L'ACCUEIL EN ENTREPRISE

PUBLIC
Toute personne amenée à répondre au téléphone ou à accueillir la clientèle

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser l'accueil pour la promotion de l'image de marque de l'entreprise
- Gérer la relation avec le public ou la clientèle de façon efficace et personnalisée
- Adapter son comportement au téléphone et à l'accueil physique selon le contexte

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



FILIÈRE COMMUNICATION D'ENTREPRISE MARKETING



> ACQUÉRIR LES BASES DU MARKETING DIGITAL



PUBLIC

Toute personne désirant acquérir les principes et outils fondamentaux du marketing digital
Toute personne en contact avec des prospects ou clients

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Saisir l'importance d'une politique "marketing digital" dans l'entreprise
- Apprendre à mettre en œuvre une démarche marketing et utiliser les réseaux sociaux et autres outils mis à disposition
- Créer une présence sur les réseaux sociaux impactante
- Gérer la relation client via les outils digitaux

DURÉE
1 jour

TARIF
490€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> RÉUSSIR VOS E-MAILINGS



PUBLIC

Toute personne en contact avec des prospects ou clients
Tout salarié des services commerciaux et marketing

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Cerner l'intérêt et les différents types d'e-mailing
- Connaître les outils de création
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie d'e-mail marketing pour acquérir et fidéliser les clients
- Gérer les bases de données
- Analyser les résultats des campagnes d'e-mailings pour améliorer sa pratique

DURÉE
1 jour

TARIF
420€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> COMMERÇANTS : MAÎTRISER LE MARKETING, LA RELATION ET LA FIDÉLISATION CLIENT



PUBLIC

Tout commerçant et vendeur en magasin de détail

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser les bases du marketing
- Elaborer de mailings et des e-mailings
- Maîtriser sa prospection téléphonique
- Savoir utiliser le SMS comme outil marketing

DURÉE
1 jour

TARIF
330€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> LES 4 CLÉS POUR RÉUSSIR SA PARTICIPATION À UN SALON



PUBLIC

Tout primo-exposant et exposant désirant optimiser sa présence à un salon

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Permettre une meilleure appréhension des éléments de réussite d'une participation à un salon à travers les outils de planification et de suivi proposés
- Concevoir son stand et sa participation comme un média au service de vos produits
- S'exercer sur le terrain dans le cadre d'un salon professionnel (selon possibilité rendue par le contexte sanitaire)

DURÉE
1 jour

TARIF
410€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> VIDEOSCHOOL NIVEAU 1 : RÉALISER UNE VIDÉO DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLIC

Toute personne possédant un Smartphone permettant d'enregistrer de la vidéo
Niveau débutant en vidéo (tournage/montage)

PRÉREQUIS

Nécessite un smartphone + casque ou écouteurs

OBJECTIFS

- Monter un mini reportage sur son smartphone et mettre en ligne
- Apprendre à composer une image en respectant les règles esthétiques
- Maîtriser les mouvements de caméra
- Réaliser une prise de son de qualité en interview
- Tourner des vidéos en variant les valeurs de plans et les angles de prise de vue

DURÉE
1 jour

TARIF
590€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> VIDEOSCHOOL NIVEAU 2 : RÉALISER UNE VIDÉO DIRECTEMENT EXPLOITABLE POUR LES BESOINS PROFESSIONNELS

PUBLIC

Toute personne possédant un Smartphone permettant d'enregistrer de la vidéo
Tout chargé de communication, marketing, RH, ...

PRÉREQUIS

Avoir suivi le niveau 1 : Réaliser une vidéo de qualité avec son smartphone pour les réseaux sociaux

OBJECTIFS

- Réaliser une vidéo de manière autonome
- Rédiger et enregistrer un commentaire pour de la vidéo
- Apprendre à monter sa vidéo sur ordinateur
- Maîtriser les fonctions de titrage et mixage
- Encoder une vidéo avec les paramètres adaptés en vue de sa diffusion

DURÉE
1 jour

TARIF
720€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> METTRE EN ŒUVRE LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)



PUBLIC

Chef d'entreprise, responsable système d'information, responsable ou directeur de services
Tout collaborateur directement impliqué dans la mise en œuvre du RGPD

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser les enjeux du traitement des données personnelles et professionnelles, dans le contexte réglementaire du RGPD
- Connaître les risques et les sanctions
- Identifier les étapes à suivre pour mettre en œuvre le RGPD

DURÉE
1 jour

TARIF
460€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

P.47

- > COMMUNITY MANAGER
- > ADOPTER FACEBOOK POUR UN USAGE PROFESSIONNEL
- > GÉRER SA E-RÉPUTATION
- > ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE SON ENTREPRISE
- > LE SOCIAL SELLING - PROSPECTION CLIENTS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

P.48

- > MAÎTRISER LINKEDIN POUR UN USAGE PROFESSIONNEL
- > PANORAMA DES RÉSEAUX SOCIAUX : METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE
- > RÉDIGER POUR LE WEB - ANIMATION ÉDITORIAL D'UN SITE
- > PILOTER DES ACTIONS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE DE L'ENTREPRISE

P.49

- > METTRE EN PLACE UNE VEILLE SUR INTERNET
- > AUGMENTER SES VENTES RAPIDEMENT GRÂCE AUX MARKETPLACES
- > VIDEOSCHOOL : RÉALISER UNE VIDÉO DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- > VIDEOSCHOOL : RÉALISER UNE VIDEO DIRECTEMENT EXPLOITABLE POUR LES BESOINS PROFESSIONNELS



> COMMUNITY MANAGER



PUBLIC
Toute personne travaillant dans un service communication, en agence web, dans une administration ou une entreprise

PRÉREQUIS
Bonne maîtrise des outils informatiques
Posséder des compétences rédactionnelles

OBJECTIFS

- Apprendre à concevoir une stratégie de communication web médias sociaux
- Animer une communauté d'internautes, la développer et la piloter
- Gérer l'e-réputation d'une entreprise

DURÉE
3 jours

TARIF
990€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> ADOPTER FACEBOOK POUR UN USAGE PROFESSIONNEL



PUBLIC
Toute personne amenée à créer une activité sur Facebook ou souhaitant l'optimiser

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre et découvrir Facebook
- Comprendre les règles de paramétrage
- Définir une stratégie de communication impliquant Facebook
- Animer une page entreprise

DURÉE
1 jour

TARIF
420€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> GÉRER SA E-RÉPUTATION



PUBLIC
Toute personne amenée à gérer les réseaux sociaux de son entreprise

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Découvrir les différents réseaux sociaux et leurs usages
- Mettre en place une stratégie de gestion de l'image sur le Web
- Gérer son image et sa présence sur internet

DURÉE
1 jour

TARIF
420€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE SON ENTREPRISE



PUBLIC
Tout responsable de service susceptible d'opérer sa transformation numérique

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Découvrir les enjeux de la transformation digitale
- Comprendre les nouveaux usages et les conséquences pour l'entreprise
- Maîtriser les impacts en matière d'organisation
- Savoir conduire le changement

DURÉE
2 jours

TARIF
990€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> LE SOCIAL SELLING - PROSPECTION CLIENTS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



PUBLIC
Tout commercial et technico-commercial

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie commerciale et marketing
- Prospecter en BtoB et BtoC
- Obtenir des rendez-vous qualifiés

DURÉE
2 jours

TARIF
840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE DIGITAL

> MAÎTRISER LINKEDIN POUR UN USAGE PROFESSIONNEL



PUBLIC

Toute personne amenée à créer une activité sur LinkedIn ou souhaitant l'optimiser

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Connaître les différents usages professionnels de LinkedIn
- Savoir créer un profil percutant
- Rechercher efficacement des contacts et prospects
- Créer et animer une page entreprise

DURÉE

1 jour

TARIF

420€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> PANORAMA DES RÉSEAUX SOCIAUX : METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE



PUBLIC

Tout décideur et toute personne souhaitant démarrer un projet de communication via les réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre et découvrir les médias sociaux
- Faire le point sur les compétences techniques à maîtriser
- Définir les objectifs
- Mettre en place une stratégie adaptée à son profil d'entreprise

DURÉE

1 jour

TARIF

420€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> RÉDIGER POUR LE WEB - ANIMATION ÉDITORIAL D'UN SITE



PUBLIC

Toute personne impliquée dans les aspects éditoriaux des sites web
Tout responsable de communication

PRÉREQUIS

Bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet

OBJECTIFS

- Optimiser la qualité des contenus rédactionnels d'un site web
- Pratiquer l'écriture interactive
- Acquérir les bonnes pratiques pour mettre en œuvre un véritable outil de marketing éditorial

DURÉE

2 jours

TARIF

840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> PILOTER DES ACTIONS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE DE L'ENTREPRISE



PUBLIC

Toute personne souhaitant faire certifier ses compétences dans la communication digitale

PRÉREQUIS

Bonne maîtrise des outils informatiques
Posséder des compétences rédactionnelles

OBJECTIFS

- Concevoir les actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre
- Créer et gérer les contenus et supports de communication numérique de l'entreprise
- Évaluer l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

DURÉE

4 jours

TARIF

1680€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

Certificat de Compétences
en Entreprise
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers

> METTRE EN PLACE UNE VEILLE SUR INTERNET



PUBLIC

Toute personne souhaitant démarrer et/ou améliorer ses pratiques de veille sur Internet

PRÉREQUIS

Bonne pratique d'Internet

OBJECTIFS

- Comprendre la notion d'e-réputation
- Apprendre à surveiller son environnement numérique et réagir en cas de nécessité
- Découvrir les outils et services à disposition pour mettre en place une veille

DURÉE

1 jour

TARIF

490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> AUGMENTER SES VENTES RAPIDEMENT GRÂCE AUX MARKETPLACES



PUBLIC

Toute personne désirant acquérir les principes et outils fondamentaux d'une marketplace

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Découvrir les market places (avantages/limites)
- Choisir une marketplace en fonction de son objectif et de son activité
- Élaborer le plan d'action de manière efficace

DURÉE

3,5 heures

TARIF

250€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

Nos formations en partenariat avec



> VIDEOSCHOOL NIVEAU 1 : RÉALISER UNE VIDÉO DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLIC

Toute personne possédant un Smartphone permettant d'enregistrer de la vidéo
Niveau débutant en vidéo (tournage/montage)

PRÉREQUIS

Nécessite un smartphone + casque ou écouteurs

OBJECTIFS

- Monter un mini reportage sur son smartphone et mettre en ligne
- Apprendre à composer une image en respectant les règles esthétiques
- Maîtriser les mouvements de caméra
- Réaliser une prise de son de qualité en interview
- Tourner des vidéos en variant les valeurs de plans et les angles de prise de vue

DURÉE

1 jour

TARIF

590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> VIDEOSCHOOL NIVEAU 2 : RÉALISER UNE VIDÉO DIRECTEMENT EXPLOITABLE POUR LES BESOINS PROFESSIONNELS

PUBLIC

Toute personne possédant un Smartphone permettant d'enregistrer de la vidéo
Tout chargé de communication, marketing, RH, ...

PRÉREQUIS

Avoir suivi le niveau 1 : Réaliser une vidéo de qualité avec son smartphone pour les réseaux sociaux

OBJECTIFS

- Réaliser une vidéo de manière autonome
- Rédiger et enregistrer un commentaire pour de la vidéo
- Apprendre à monter sa vidéo sur ordinateur
- Maîtriser les fonctions de titrage et mixage
- Encoder une vidéo avec les paramètres adaptés en vue de sa diffusion

DURÉE

1 jour

TARIF

720€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

FILIÈRE
Performance
commerciale

P.51

- > ACCUEILLIR ET VENDRE EN MAGASIN
- > BOOSTER SON COMMERCE SUR LE WEB
- > CONCEVOIR DES VITRINES ATTRACTIVES
- > MANAGER UNE ÉQUIPE DE VENTE EN MAGASIN
- > PROSPECTER ET VENDRE PAR TÉLÉPHONE

P.52

- > MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE PROSPECTION / PROSPECTER ET GAGNER DE NOUVEAUX CLIENTS
- > LE SOCIAL SELLING - PROSPECTION CLIENTS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX
- > PERFECTIONNER SES TECHNIQUES DE VENTE
- > MENER UNE NÉGOCIATION COMMERCIALE

P.53

- > NÉGOCIER POUR MIEUX DÉFENDRE SES MARGES
- > DÉVELOPPER LA QUALITÉ AU SERVICE DU CLIENT
- > LES 4 CLÉS POUR RÉUSSIR SA PARTICIPATION À UN SALON



> ACCUEILLIR ET VENDRE EN MAGASIN

- PUBLIC**
Tout commerçant et employé de magasin de détail
- PRÉREQUIS**
Aucun
- OBJECTIFS**
- Réussir l'accueil physique et téléphonique du client
 - Acquérir l'attitude d'écoute et de compréhension du client
 - Appréhender les étapes clés de la vente et la réussir
 - Conclure efficacement l'entretien avec le client

- DURÉE**
1 jour
- TARIF**
420€ net/pers
- TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.**

> BOOSTER SON COMMERCE SUR LE WEB

- PUBLIC**
Tout commerçant et employé de magasin de détail
- PRÉREQUIS**
Aucun
- OBJECTIFS**
- Attirer de nouveaux clients et fidéliser les clients existants
 - Maîtriser les bases du marketing digital
 - Savoir utiliser les différents réseaux sociaux
 - Elaborer sa stratégie de contenu

- DURÉE**
1 jour
- TARIF**
490€ net/pers
- TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.**

> CONCEVOIR DES VITRINES ATTRACTIVES

- PUBLIC**
Tout commerçant et employé de magasin de détail
- PRÉREQUIS**
Aucun
- OBJECTIFS**
- Comprendre le rôle d'une vitrine dans l'approche client
 - Connaître les techniques de base pour réussir une décoration de vitrine
 - Savoir réaliser un étalage et mettre en valeur ses produits

- DURÉE**
1 jour
- TARIF**
420€ net/pers
- TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.**

> MANAGER UNE ÉQUIPE DE VENTE EN MAGASIN

- PUBLIC**
Toute personne amenée à piloter une équipe en point de vente
- PRÉREQUIS**
Aucun
- OBJECTIFS**
- Savoir utiliser les outils du manager
 - Acquérir et mettre en œuvre des techniques de motivation et d'encadrement d'une équipe sur un point de vente
 - Savoir communiquer efficacement vers son équipe

- DURÉE**
2 jours
- TARIF**
840€ net/pers
- TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.**

> PROSPECTER ET VENDRE PAR TÉLÉPHONE

- PUBLIC**
Toute personne travaillant à l'accueil ou dans les services commerciaux, marketing, administratifs et financiers, souhaitant utiliser le téléphone en tant qu'outil professionnel performant
- PRÉREQUIS**
Aucun
- OBJECTIFS**
- Optimiser la qualité des entretiens téléphoniques
 - Gagner en efficacité commerciale
 - Développer son potentiel « confiance, aisance »
 - Maîtriser les règles de la communication
 - Réussir les opérations téléphoniques

- DURÉE**
2 jours
- TARIF**
840€ net/pers
- TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.**

FILIÈRE PERFORMANCE COMMERCIALE

> MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE PROSPECTION / PROSPECTER ET GAGNER DE NOUVEAUX CLIENTS

PUBLIC

Tout commercial souhaitant développer ses capacités commerciales

PRÉREQUIS

Avoir de l'expérience dans le métier de commercial

OBJECTIFS

- Prospecter en BtoB et en BtoC
- Obtenir des rendez-vous qualifiés
- Délimiter sa cible et préparer un argumentaire efficace
- Mieux organiser sa prospection

DURÉE

5 jours répartis
sur 3 semaines
(2 jours/2 jours /1 jour)

TARIF

1990€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> LE SOCIAL SELLING - PROSPECTION CLIENTS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLIC

Tout commercial et technico-commercial

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie commerciale et marketing Prospecter en BtoB et BtoC
- Obtenir des rendez-vous qualifiés

DURÉE

2 jours

TARIF

840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> PERFECTIONNER SES TECHNIQUES DE VENTE

PUBLIC

Toute personne travaillant dans les services commerciaux et dans la vente

PRÉREQUIS

Avoir de l'expérience dans le domaine de la vente

OBJECTIFS

- Développer son pouvoir de persuasion
- Valoriser les services de son entreprise
- S'approprier les techniques spécifiques de réponse à l'objection pour être plus percutant
- Perfectionner son argumentaire de vente
- Se démarquer de la concurrence

DURÉE

3 jours

TARIF

1380€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MENER UNE NÉGOCIATION COMMERCIALE

PUBLIC

Tout collaborateur amené à exercer des fonctions commerciales

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Prendre conscience de l'importance de l'approche commerciale
- Mettre en avant l'importance du comportement commercial
- Savoir valoriser les services de son entreprise
- Travailler l'écoute active du client pour être en phase avec lui
- Convaincre le client en identifiant et valorisant les points de convergence
- S'approprier les techniques spécifiques de réponse à l'objection
- Conclure la vente

DURÉE

5 jours

TARIF

2100€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

Certificat de Compétences
en Entreprise
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers



> NÉGOCIER POUR MIEUX DÉFENDRE SES MARGES

PUBLIC

Toute personne travaillant dans les services commerciaux et dans la vente

PRÉREQUIS

Avoir de l'expérience dans la vente

OBJECTIFS

- Savoir faire face aux pressions exercées par les acheteurs en matière de tarification
- Préparer et s'entraîner aux techniques pour imposer ou négocier des conditions qui optimisent la marge
- Apprendre à argumenter le prix et obtenir des contreparties à toute concession
- Conclure efficacement en négociant des accords profitables

DURÉE

2 jours

TARIF

840€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> DÉVELOPPER LA QUALITÉ AU SERVICE DU CLIENT

PUBLIC

Toute personne en charge de la relation client et de la qualité

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Analyser et prendre en compte l'ensemble des besoins du client pour apporter des solutions conformes à son attente et en respect d'un process qualité interne
- Evaluer la satisfaction du client et optimiser l'offre produit/service

DURÉE

3 jours

TARIF

1470€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

Certificat de Compétences
en Entreprise
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers

> LES 4 CLÉS POUR RÉUSSIR SA PARTICIPATION À UN SALON

PUBLIC

Tout primo-exposant et exposant désirant optimiser sa présence à un salon

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Permettre une meilleure appréhension des éléments de réussite d'une participation à un salon à travers les outils de planification et de suivi proposés
- Concevoir son stand et sa participation comme un média au service de vos produits
- S'exercer sur le terrain dans le cadre d'un salon professionnel (selon possibilité rendue par le contexte sanitaire)

DURÉE

1 jour

TARIF

410€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

FILIÈRE

Marchés publics

P.54

- > BOOSTER SON ENTREPRISE GRÂCE AUX MARCHÉS PUBLICS
- > SE DÉMARQUER GRÂCE À SON MÉMOIRE TECHNIQUE

P.55

- > RÉPONDRE DE MANIÈRE DÉMATÉRIALISÉE À UN MARCHÉ PUBLIC / DUME
- > RÉPONDRE À PLUSIEURS DANS LES MARCHÉS PUBLICS : CO-TRAITANCE ET SOUS-TRAITANCE
- > MAÎTRISER LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE AVEC CHORUS PRO
- > SE PERFECTIONNER DANS CHORUS PRO



Nos formations « Marchés publics » sont élaborées en partenariat avec



> BOOSTER SON ENTREPRISE GRÂCE AUX MARCHÉS PUBLICS

- PUBLIC**
Toute personne impliquée dans le processus de réponse à un marché public (service commercial, technique, direction, etc.)
- PRÉREQUIS**
Aucun
- OBJECTIFS**
- Maîtriser la nouvelle réglementation
 - Être en mesure de décrypter efficacement la demande de l'acheteur public à travers l'avis de marché et le Dossier de Consultation des Entreprises
 - Sécuriser et optimiser sa réponse aux marchés publics

DURÉE
1 jour

TARIF
590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> SE DÉMARQUER GRÂCE À SON MÉMOIRE TECHNIQUE

- PUBLIC**
Toute personne impliquée dans le processus de réponse à un marché public (service commercial, technique, direction, etc.)
- PRÉREQUIS**
Maîtrise des outils de bureautique : Word, Excel et l'usage d'Internet
- OBJECTIFS**
- Être capable de construire un mémoire technique pertinent
 - Savoir organiser sa tactique commerciale pour remporter des marchés
 - Préparer et organiser son mémoire technique

DURÉE
1 jour

TARIF
590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> RÉPONDRE DE MANIÈRE DÉMATÉRIALISÉE À UN MARCHÉ PUBLIC / DUME

- PUBLIC**
Toute personne impliquée dans le processus de réponse à un marché public (service commercial, technique, direction, etc.)
- PRÉREQUIS**
Maîtrise des outils de bureautique : Word, Excel et l'usage d'Internet
- OBJECTIFS**
- Acquérir les fondamentaux d'une réponse dématérialisée aux Appels d'Offres Publics électroniques
 - S'approprier les composants informatiques dans le cadre d'un atelier soumissionnaire
 - Répondre à un appel d'offre de manière dématérialisé (DUME)

DURÉE
1 jour

TARIF
590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> RÉPONDRE À PLUSIEURS DANS LES MARCHÉS PUBLICS : CO-TRAITANCE ET SOUS-TRAITANCE

- PUBLIC**
Toute personne impliquée dans le processus de réponse à un marché public (service commercial, technique, direction, etc.)
- PRÉREQUIS**
Aucun
- OBJECTIFS**
- Maîtriser les différents types de groupements d'entreprises
 - Utiliser la sous-traitance à bon escient
 - Sécuriser les relations contractuelles

DURÉE
1 jour

TARIF
590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> MAÎTRISER LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE AVEC CHORUS PRO

- PUBLIC**
Toute entreprise (titulaire, co-traitant, sous-traitant, MOE, MOA) ayant l'obligation d'utiliser Chorus Pro pour déposer ses factures
- PRÉREQUIS**
Aucun
- OBJECTIFS**
- Créer son compte et paramétrer sa structure dans Chorus Pro
 - Adapter ses factures pour les rendre compatibles avec Chorus Pro
 - Déposer et suivre ses factures dans Chorus Pro

DURÉE
1 jour

TARIF
590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> SE PERFECTIONNER DANS CHORUS PRO

- PUBLIC**
Toute entreprise (titulaire, co-traitant, sous-traitant, MOE, MOA) ayant l'obligation d'utiliser Chorus Pro pour déposer ses factures
- PRÉREQUIS**
Maîtrise des fonctionnalités de cette plateforme
- OBJECTIFS**
- Suivre le traitement d'une facture
 - Résoudre les problèmes de traitement
 - Gérer les factures en cas de co-traitance, sous-traitance
 - Facturer avec un numéro d'engagement

DURÉE
1 jour

TARIF
590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE
Immobilier

P.57

- > TRANSACTION IMMOBILIÈRE ET NÉGOCIATION
- > GÉRER UNE COPROPRIÉTÉ
- > MAÎTRISER LA GESTION LOCATIVE
- > TRANSITION ÉNERGETIQUE ET RÉNOVATION THERMIQUE

P.58

- > S'INITIER AUX BAUX COMMERCIAUX ET AUX PLUS VALUES
- > OBTENIR UN MANDAT EXCLUSIF
- > ÉVALUER LES BIENS D'HABITATION
- > PROPOSER LA DIVERSIFICATION PATRIMONIALE À VOS CLIENTS: NUE-PROPRIÉTÉ ET SCPI

P.59

- > RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ D'UN BIEN PAR DES PHOTOS DE QUALITÉ
- > RÉGLEMENTATION ENVIRONNEMENTALE



> TRANSACTION IMMOBILIÈRE ET NÉGOCIATION



PUBLIC
Tout agent immobilier ou autre professionnel relevant de la loi Hoguet
Toute personne, salariée ou non, habilitée par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

PRÉREQUIS
Aucun

- OBJECTIFS**
- Mise à jour et perfectionnement des connaissances et des compétences nécessaires à l'exercice de la profession
 - Maîtriser les techniques de vente, le droit des contrats et de la transaction
 - Maîtriser les règles relatives au contrat des ventes en immobilier, à l'obligation de conseil, à la communication et à la déontologie

DURÉE
2 jours

TARIF
480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> GÉRER UNE COPROPRIÉTÉ



PUBLIC
Tout agent immobilier ou autre professionnel relevant de la loi Hoguet
Toute personne, salariée ou non, habilitée par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

PRÉREQUIS
Aucun

- OBJECTIFS**
- Acquérir les connaissances juridiques et comptables indispensables pour exercer l'activité de syndic de copropriété
 - Aborder des éléments de gestion pratique d'un syndic
 - Maîtriser le cadre réglementaire

DURÉE
2 jours

TARIF
480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> MAÎTRISER LA GESTION LOCATIVE



PUBLIC
Tout agent immobilier ou autre professionnel relevant de la loi Hoguet
Toute personne, salariée ou non, habilitée par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

PRÉREQUIS
Aucun

- OBJECTIFS**
- Acquérir les connaissances juridiques pratiques pour exercer l'activité de gérant locatif
 - Découvrir les missions et les responsabilités du gestionnaire
 - Aborder la comptabilité en gestion locative

DURÉE
2 jours

TARIF
480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> TRANSITION ÉNERGETIQUE ET RÉNOVATION THERMIQUE



PUBLIC
Tout agent immobilier ou autre professionnel relevant de la loi Hoguet
Toute personne, salariée ou non, habilitée par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

PRÉREQUIS
Aucun

- OBJECTIFS**
- Bénéficier d'une information claire sur les évolutions en matière énergétique et thermique sur le marché de l'immobilier
 - Comprendre les enjeux liés à la transition énergétique et son incidence sur le marché immobilier
 - Accéder à une analyse et acquérir des arguments pour augmenter sa crédibilité de professionnel
 - Etre sensibilisé et pouvoir sensibiliser à la rénovation
 - Cerner les clés d'une rénovation réussie

DURÉE
1 jour

TARIF
300€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE IMMOBILIER

> S'INITIER AUX BAUX COMMERCIAUX ET AUX PLUS VALUES



PUBLIC

Tout agent immobilier ou autre professionnel relevant de la loi Hoguet
Toute personne, salariée ou non, habilitée par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Identifier les règles de déontologie incontournables
- Se former à la non-discrimination à l'accès au logement
- S'initier aux calculs de plus-values immobilières des particuliers
- Comprendre le bail commercial, s'initier à son établissement, son exécution et sa cession

DURÉE

1 jour

TARIF

480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> OBTENIR UN MANDAT EXCLUSIF



PUBLIC

Tout négociateur immobilier ou autre professionnel relevant de la loi Hoguet
Toute personne, salarié ou non, habilitée par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser la technique du mandat exclusif
- Transmettre une image professionnelle et positive du mandat exclusif
- Développer son argumentaire et sa performance commerciale

DURÉE

2 jours

TARIF

480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> ÉVALUER LES BIENS D'HABITATION



PUBLIC

Tout négociateur immobilier ou autre professionnel relevant de la loi Hoguet
Toute personne, salarié ou non, habilitée par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser les différentes techniques d'évaluation immobilière des biens d'habitation
- Savoir les adapter au contexte

DURÉE

2 jours

TARIF

480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> PROPOSER LA DIVERSIFICATION PATRIMONIALE À VOS CLIENTS : NUE-PROPRIÉTÉ ET SCPI



PUBLIC

Agents immobilier, Conseillers immobilier

PRÉREQUIS

Connaissance générale de l'immobilier

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances quant au marché de la Nue Propriété et du démembrement
- Découvrir les caractéristiques des SCPI
- Pouvoir proposer à ses clients de la diversification patrimoniale

DURÉE

1 jour

TARIF

480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.



> RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ D'UN BIEN PAR DES PHOTOS DE QUALITÉ



PUBLIC

Tout agent immobilier ou autre professionnel de l'immobilier relevant de la loi Hoguet

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Savoir régler des paramètres simples pour avoir des photos réussies
- Être capable de mettre en valeur un bien immobilier et le rendre attractif
- Savoir retravailler les photos, ajouter un filigrane

DURÉE

2 jours

TARIF

480€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> RÉGLEMENTATION ENVIRONNEMENTALE



PUBLIC

Architecte, maître d'ouvrage, maître d'œuvre et agents immobiliers

PRÉREQUIS

Connaissance générale des réglementations précédentes
Connaissance de base de la construction et de l'isolation

OBJECTIFS

- Connaître les nouvelles exigences de la RE2020 applicable au 1^{er} janvier 2020 (décret du 29 Juillet 2021 et du 5 août 2021)
- Connaître les fondamentaux de la RE2020 : bilan carbone, ACV, indicateurs réglementaires, comparaison RT2012/RE2020
- Intégrer les impacts de la RE2020 dans les projets clients

DURÉE

1 jour

TARIF

300€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.



FILIÈRE International

P.62

- > RÉUSSIR SON PROJET DE DÉVELOPPEMENT À L'EXPORT
- > GÉRER SES TRANSPORTS INTERNATIONAUX
- > MAÎTRISER LES CLAUSES ESSENTIELLES D'UNE OFFRE, D'UN CONTRAT COMMERCIAL ET DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE À L'INTERNATIONAL
- > GÉRER LA CHAÎNE DE DOCUMENTS LIEES AUX PROCÉDURES D'IMPORT/EXPORT
- > PRATIQUER EFFICACEMENT LE CRÉDIT DOCUMENTAIRE

P.63

- > RÉUSSIR DES ÉCHANGES INTRACOMMUNAUTAIRES : BIENS ET SERVICES (DES, DEB, CA3 ET TVA)
- > SÉCURISER SES PAIEMENTS À L'INTERNATIONAL
- > SATISFAIRE AUX OBLIGATIONS DOUANIÈRES ET FISCALES
- > CHOISIR SON CANAL DE VENTE ET DE DISTRIBUTION À L'INTERNATIONAL

P.64

- > GÉRER LES OPÉRATIONS À L'INTERNATIONAL
- > DÉMONSTRER L'ORIGINE D'UN PRODUIT ACHETÉ OU VENDU À L'INTERNATIONAL
- > S'APPROPRIER LES INCOTERMS® 2020
- > MAÎTRISER LES NOUVEAUTÉS DES INCOTERMS 2020

P.65

- > LA GESTION DE L'EXPORT
- > FORMATION BREXIT - LES CONSÉQUENCES SUR LE PLAN DOUANIER
- > CONTRÔLE DES EXPORTATIONS & BDU (BIENS DOUBLE USAGE)
- > NÉGOCIER ET TRAVAILLER EN CONTEXTE INTERCULTUREL

FILIÈRE INTERNATIONAL

> RÉUSSIR SON PROJET DE DÉVELOPPEMENT À L'EXPORT



PUBLIC

Toute personne démarrant une activité à l'international

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Construire son projet de développement export avec méthode
- Évaluer la pertinence et la faisabilité de votre projet export
- Formaliser un projet à l'international

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> GÉRER SES TRANSPORTS INTERNATIONAUX



PUBLIC

Toute personne amenée à gérer l'import/export (responsable et collaborateur transport, ADV, achats, commercial)

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Appréhender les particularités, les intervenants et l'environnement réglementaire
- Comprendre les étapes d'une expédition et l'assurance transport pour mieux l'appliquer
- Assimiler les règles de tarification d'un transport

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MAÎTRISER LES CLAUSES ESSENTIELLES D'UNE OFFRE, D'UN CONTRAT COMMERCIAL ET DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE À L'INTERNATIONAL



PUBLIC

Dirigeant, responsable logistique, responsable commercial, responsable export, chef de zone, assistant commercial, service ADV, service logistique

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- S'adapter aux spécificités des opérations commerciales internationales aussi bien en ce qui concerne le contrat principal que les contrats induits
- Évaluer les clauses stratégiques d'une offre, d'un contrat de vente et des CGV à l'export

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> GÉRER LA CHAÎNE DE DOCUMENTS LIÉS AUX PROCÉDURES D'IMPORT/EXPORT



PUBLIC

Toute personne amenée à gérer l'import et/ou l'export (personnel administration des ventes, commerciaux, services expédition)

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre l'organisation et la finalité de la chaîne documentaire à l'international
- Savoir analyser les principaux documents requis par les autorités douanières et les banques pour les formalités internationales

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> PRATIQUER EFFICACEMENT LE CRÉDIT DOCUMENTAIRE



PUBLIC

Collaborateur d'entreprise importatrice ou exportatrice occupant une fonction commerciale ou financière

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Connaître les différentes techniques de paiement
- Appréhender la technique du crédit documentaire
- Conseils pratiques pour gérer au mieux le crédit documentaire

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> RÉUSSIR DES ÉCHANGES INTRACOMMUNAUTAIRES : BIENS ET SERVICES (DES, DEB, CA3 ET TVA)



PUBLIC

Vendeur et acheteur en zone communautaire
DAF et personnel comptable
Personnel d'expédition et logistique
Juristes et fiscalistes spécialisés

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Satisfaire aux obligations déclaratives et fiscales propres aux échanges intra communautaires (marchandises et services)
- Préparer son organisation à collecter, fiabiliser et globaliser périodiquement les informations comptables et douanières nécessaires au CA3 et à la DEB et DES
- Éviter un redressement fiscal au titre de la non collecte de la TVA ou de son auto-liquidation

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> SÉCURISER SES PAIEMENTS À L'INTERNATIONAL



PUBLIC

Toute personne amenée à gérer les opérations à l'international

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Préparer les opérations à l'international
- Appliquer les normes Incoterms®
- Sécuriser les opérations douanières
- Traiter la chaîne documentaire export

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> SATISFAIRE AUX OBLIGATIONS DOUANIÈRES ET FISCALES



PUBLIC

Personnel des services transport, logistique, expédition, achat et vente
DAF et collaborateur des services comptabilité
Juriste fiscaliste spécialisé

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Satisfaire aux obligations déclaratives et fiscales liées aux opérations extracommunautaires
- Savoir dialoguer avec les commissionnaires déclarants en douanes
- Optimiser et accélérer les procédures de dédouanement et les transit times
- Protéger les intérêts économiques et fiscaux de l'entreprise exportatrice et importatrice
- Se préparer à la dématérialisation des titres et à la généralisation du statut d'OEA

DURÉE

2 jours

TARIF

1 020€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> CHOISIR SON CANAL DE VENTE ET DE DISTRIBUTION À L'INTERNATIONAL



PUBLIC

Toute entreprise souhaitant développer son courant d'affaires à l'international en actionnant deux types d'intermédiaires différents : l'agent commercial et le distributeur
Personnel des services de direction, commerciaux, comptables et juridiques

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Développer les bons réflexes professionnels propres à accélérer l'approche des marchés export et des prospects en évitant la vente directe classique
- Savoir recruter un agent commercial ou choisir un distributeur sélectif
- Négocier les clauses contractuelles adaptées
- Mettre en place un système de reporting adapté

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

FILIÈRE INTERNATIONAL

> GÉRER LES OPÉRATIONS À L'INTERNATIONAL



PUBLIC

Toute personne en charge et/ou responsable des flux de marchandises intracommunautaires et/ou avec les pays tiers.

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Préparer les opérations à l'international
- Choisir et appliquer la règle Incoterms®
- Sécuriser et optimiser les documents, dont les justificatifs fiscaux et douaniers
- Superviser le transport, les formalités de douane
- Devenir un interlocuteur averti et crédible en interne et à l'externe

DURÉE

9 jours

TARIF

4 410€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

**Certificat de Compétences
en Entreprise**
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers

> DÉMONTRER L'ORIGINE D'UN PRODUIT ACHETÉ OU VENDU À L'INTERNATIONAL



PUBLIC

Tout public initié à la douane export et/ou import

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la douane

OBJECTIFS

- Acquérir la méthodologie pour déterminer l'origine d'un produit
- Se procurer les preuves adéquates
- Intégrer le facteur origine dans les opérations d'achat ou de vente à l'étranger comme vecteur de compétitivité

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> S'APPROPRIER LES INCOTERMS® 2020



PUBLIC

Toute personne impliquée dans une opération de commerce international
Personnel des services vente, achat, transport, expédition et financier
Juriste et assureur spécialisés en opérations internationales

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Assimiler et intégrer la dernière version des règles Incoterms 2020
- S'approprier leur utilisation dans les aspects commercial (vente/achats), logistique (transport/assurance), réglementaire (documents/douane) et financier (paiements) et en particulier :
 - examiner leur incidence sur la répartition des coûts et des risques
 - préciser les obligations des parties
 - choisir le bon Incoterms et mesurer son influence dans les différents contrats

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MAÎTRISER LES NOUVEAUTÉS DES INCOTERMS® 2020



PUBLIC

Toute personne impliquée dans une opération de commerce international
Personnel des services vente, achat, transport, expédition et financier
Juristes et assureurs spécialisés en opérations internationales

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation incoterms® 2010 et les pratiquer régulièrement

OBJECTIFS

- Ancrer les fondamentaux des règles Incoterms®
- Identifier les nouveautés de la version 2020

DURÉE

3h30

TARIF

260€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> LA GESTION DE L'EXPORT



PUBLIC

Tout public évoluant ou amené à évoluer dans un service export
Personnel du service vente

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre la problématique des échanges à l'international
- Apporter une vision globale et pratique des techniques de base du commerce international
- Piloter les différentes phases de la réalisation de l'exportation

DURÉE

2 jours

TARIF

1 020€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> FORMATION BREXIT - LES CONSÉQUENCES SUR LE PLAN DOUANIER



PUBLIC

Personnel des services transport, logistique, expédition, achat et vente
DAF et collaborateur des services comptabilité
Personnel administratif

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux douaniers

OBJECTIF

Permettre à son entreprise de s'adapter aux obligations douaniers qui découlent du Brexit entre l'Union européenne et le Royaume-Uni

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> CONTRÔLE DES EXPORTATIONS & BDU (BIENS DOUBLE USAGE)



PUBLIC

Personnel du Service Export, logistique, juridique et ADV

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Appréhender la réglementation sur les exportations et livraisons des BDU (biens et technologies à double usage)
- Identifier et gérer les contraintes et risques qui pèsent sur les entreprises exportatrices
- Mesurer l'impact extraterritorial des réglementations en cours et américaine (EAR, ITAR) en particulier
- Mettre en place de bonnes pratiques

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> NÉGOCIER ET TRAVAILLER EN CONTEXTE INTERCULTUREL



PUBLIC

Toute personne impliquée dans une opération de commerce international, service commercial export

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Définir la notion d'interculturel
- Identifier et situer les spécificités françaises dans un contexte international
- Donner des grilles d'analyses pour mieux comprendre l'autre
- Décrypter le sens caché derrière les mots, l'attitude corporelle et les façons de faire
- Améliorer l'écoute de l'autre pour mieux répondre à ses objections
- Parvenir à une plus grande asservité, même en contexte international
- Gagner en confiance lors d'une négociation internationale ou confrontation à une situation managériale

DURÉE

1 jour

TARIF

510€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.



FILIÈRE

Bureautique/PAO Informatique/Web CAO

BUREAUTIQUE/PAO

P.68

- > ACCESS - FONCTIONS DE BASE
- > ACCESS - PERFECTIONNEMENT
- > EXCEL - FONCTIONS DE BASE
- > EXCEL - INTERMEDIAIRE

P.69

- > EXCEL - FORMULES ET CALCULS
- > EXCEL - ANALYSE DE DONNÉES, TABLEAUX CROISÉS DYNAMIQUES
- > EXCEL - PERFECTIONNEMENT
- > EXCEL - MACROS ET VISUAL BASIC

P.70

- > MICROSOFT OFFICE 365 - TRAVAILLER ET PARTAGER SUR LE CLOUD
- > OUTLOOK - GAGNER DU TEMPS ET S'ORGANISER
- > POWERPOINT - CRÉER SON DIAPORAMA
- > POWERPOINT - PERFECTIONNEMENT

P.71

- > WORD - FONCTIONS DE BASE
- > WORD - CONCEVOIR DES LONGS DOCUMENTS
- > WORD - MISES EN PAGE COMPLEXES
- > WORD - PERFECTIONNEMENT
- > WORD - RÉALISER UN PUBLIPOSTAGE, CRÉER DES MODÈLES ET DES FORMULAIRES

P.72

- > PHOTOSHOP - L'ESSENTIEL
- > PHOTOSHOP - PERFECTIONNEMENT

P.73

- > INDESIGN - L'ESSENTIEL
- > INDESIGN - PERFECTIONNEMENT
- > ILLUSTRATOR - L'ESSENTIEL
- > ILLUSTRATOR - PERFECTIONNEMENT

P.74

- > ADOBE ACROBAT : CRÉER, OPTIMISER, SÉCURISER ET DIFFUSER DES PDF

P.75

- > CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC PUBLISHER
- > UTILISER MICROSOFT PROJECT
- > TRAVAILLER ET COMMUNIQUER AVEC MICROSOFT TEAMS
- > TRAVAILLER ET COLLABORER AVEC SHAREPOINT

FILIÈRE

BUREAUTIQUE/PAO - INFORMATIQUE/WEB - CAO

> ACCESS - FONCTIONS DE BASE

**PUBLIC**

Toute personne débutant avec Access et devant utiliser ou créer une base de données

PRÉREQUIS

Savoir utiliser Microsoft Windows et savoir manipuler une base de données sous Excel ou autre

OBJECTIFS

- Acquérir une méthodologie pour concevoir et gérer une base de données
- Structurer une base de données relationnelle
- Mettre au point des requêtes
- Construire des formulaires et des états
- Automatiser l'utilisation avec des boutons

DURÉE

3 jours

TARIF

790€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> ACCESS - PERFECTIONNEMENT

**PUBLIC**

Toute personne désirant se perfectionner dans Microsoft Access

PRÉREQUIS

Connaissances de base sur Microsoft Access requises

OBJECTIFS

- Interroger, analyser et extraire vos données
- Automatiser l'exécution de vos recherches et analyses
- Automatiser les saisies et les impressions
- Gérer les sécurités
- Importer et exporter des données

DURÉE

3 jours

TARIF

900€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> EXCEL - FONCTIONS DE BASE

**PUBLIC**

Toute personne ayant besoin de créer et présenter des tableaux de données avec des formules de calculs basiques (+ - / *) et des graphiques

PRÉREQUIS

Connaissances de Microsoft Windows requises

OBJECTIFS

- Savoir créer, mettre en forme et imprimer un tableau de données
- Savoir inclure des formules de calcul
- Savoir représenter graphiquement des données

DURÉE

2 jours

TARIF

420€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> EXCEL - INTERMEDIAIRE

**PUBLIC**

Toute personne ayant besoin de créer, présenter, analyser des informations calculées

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation Excel Fonctions de base ou avoir un niveau de connaissances et de pratique équivalent

OBJECTIFS

- Savoir créer, présenter un tableau en utilisant efficacement les outils d'Excel
- Savoir inclure des fonctions de calcul, gérer la construction de formules
- Savoir exploiter des tableaux de données
- Aborder les tableaux et graphiques croisés dynamiques

DURÉE

2 jours

TARIF

430€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> EXCEL - FORMULES ET CALCULS

**PUBLIC**

Toute personne travaillant déjà sur Microsoft Excel et souhaitant se perfectionner sur l'utilisation des formules pour améliorer ses tableaux de données

PRÉREQUIS

Connaissances de base sur Microsoft Excel requises

OBJECTIFS

- Réaliser des calculs dans Excel : saisie et modification de formules, utilisation des fonctions de calcul
- Réaliser des calculs avancés (imbrication de formules, recherches, consolidation)
- Analyser et vérifier les formules

DURÉE

2 jours

TARIF

430€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> EXCEL - ANALYSE DE DONNÉES, TABLEAUX CROISÉS DYNAMIQUES

**PUBLIC**

Toute personne utilisant Microsoft Excel et ayant à manipuler, analyser et synthétiser de grandes quantités de données sous forme de tableaux

PRÉREQUIS

Connaissances de base sur Microsoft Excel requises ou avoir suivi la formation «EXCEL - Fonctions de base»

OBJECTIFS

- Définir les données sources d'un tableau croisé dynamique
- Créer des tableaux croisés dynamiques
- Organiser et compléter les données pour mieux les exploiter
- Créer des graphiques croisés dynamiques

DURÉE

1 jour

TARIF

285€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> EXCEL - PERFECTIONNEMENT

**PUBLIC**

Toute personne désirant se perfectionner dans Microsoft Excel

PRÉREQUIS

Connaissances de base sur Microsoft Excel requises.

OBJECTIFS

- Utiliser les fonctions avancées de Microsoft Excel
- Mettre en place et exploiter les listes de données
- Connaître les formules et les fonctions matricielles
- Créer et exploiter des Tableaux Croisés Dynamiques (TCD)

DURÉE

3 jours

TARIF

580€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> EXCEL - MACROS ET VISUAL BASIC

**PUBLIC**

Toute personne ayant une excellente connaissance de Windows, et une bonne connaissance d'Excel

PRÉREQUIS

Des notions de programmation sont souhaitables, mais pas indispensables

OBJECTIFS

- Être capable de créer des macros
- Savoir modifier des macros
- Automatiser l'enchaînement d'actions répétitives
- Rendre plus efficace l'utilisation d'Excel

DURÉE

3 jours

TARIF

1200€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE BUREAUTIQUE/PAO - INFORMATIQUE/WEB - CAO

> MICROSOFT OFFICE 365 - TRAVAILLER ET PARTAGER SUR LE CLOUD

PUBLIC
Tout utilisateur ayant une pratique régulière de MS Office et du Web

PRÉREQUIS
Savoir utiliser Microsoft Windows et une suite bureautique

OBJECTIFS

- Prendre en main les différents outils et services de la plateforme collaborative de Microsoft
- Travailler et communiquer sans frontières
- Découvrir les possibilités d'usage Microsoft Teams
- Se sensibiliser à la gestion de données sensibles

DURÉE
2 jours

TARIF
590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> OUTLOOK - GAGNER DU TEMPS ET S'ORGANISER

PUBLIC
Tout utilisateur d'Outlook souhaitant découvrir des fonctionnalités utiles pour une gestion plus efficace au quotidien

PRÉREQUIS
Savoir utiliser Microsoft Windows et une suite bureautique

OBJECTIFS

- Maîtriser l'utilisation d'Outlook comme outil de messagerie et de gestion des contacts
- Utiliser le calendrier pour créer des rendez-vous ou des réunions
- S'organiser en utilisant les tâches et définir des rappels
- Créer des modèles de mails
- Améliorer son efficacité avec Outlook

DURÉE
1 jour

TARIF
285€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> POWERPOINT - CRÉER SON DIAPORAMA

PUBLIC
Toute personne ayant besoin de créer, modifier et projeter des diaporamas de qualité servant de support à une présentation ou lors de réunions

PRÉREQUIS
Connaissances de Microsoft Windows requises

OBJECTIFS

- Créer et structurer un diaporama
- Insérer du texte, des images et des schémas
- Uniformiser le diaporama à l'aide des masques
- Gérer la projection du diaporama

DURÉE
2 jours

TARIF
550€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> POWERPOINT - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC
Toute personne ayant besoin de créer, modifier et projeter des diaporamas de qualité servant de support à une présentation ou lors de réunion

PRÉREQUIS
Connaissances des bases du logiciel Microsoft Powerpoint

OBJECTIFS

- Améliorer la qualité des présentations et optimiser la gestion de son diaporama
- Savoir exploiter les fonctions avancées du logiciel
- Maîtriser les outils avancés de la projection

DURÉE
1 jour

TARIF
285€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> WORD - FONCTIONS DE BASE

PUBLIC
Toute personne ayant besoin de concevoir et mettre en forme des documents simples (courriers, compte rendus, rapports...)

PRÉREQUIS
Connaissances de Microsoft Windows requises

OBJECTIFS

- Créer des documents
- Présenter et mettre en forme des documents simples
- Maîtriser les fonctions de base de Microsoft Word

DURÉE
2 jours

TARIF
420€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> WORD - CONCEVOIR DES LONGS DOCUMENTS

PUBLIC
Toute personne souhaitant concevoir et mettre en forme efficacement des longs documents

PRÉREQUIS
Connaissances de base sur Microsoft Word requises

OBJECTIFS

- Savoir harmoniser la mise en forme de documents longs, structurés, pouvant être composés de chapitres différenciés
- Savoir travailler en collaboration sur un document et suivre les modifications apportées

DURÉE
1 jour

TARIF
285€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> WORD - MISES EN PAGE COMPLEXES

PUBLIC
Toute personne travaillant déjà sur Microsoft Word et souhaitant améliorer la présentation de ses documents

PRÉREQUIS
Connaissances de base sur Microsoft Word requises

OBJECTIFS

- Maîtriser la mise en forme de documents de type courrier ou de quelques pages
- Optimiser la présentation et la structure du document

DURÉE
1 jour

TARIF
285€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> WORD - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC
Toute personne désirant se perfectionner dans Microsoft Word

PRÉREQUIS
Connaissances de l'environnement Microsoft Windows et Word requises

OBJECTIFS

- Maîtriser la mise en forme et l'élaboration de documents complexes
- Savoir structurer la mise en page de documents longs
- Créer, optimiser et personnaliser un publipostage
- Savoir créer des modèles de documents et des formulaires

DURÉE
3 jours

TARIF
580€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> WORD - RÉALISER UN PUBLIPOSTAGE, CRÉER DES MODÈLES ET DES FORMULAIRES

PUBLIC
Toute personne travaillant déjà sur Microsoft Word et souhaitant maîtriser le publipostage par courrier ou par mail

PRÉREQUIS
Connaissances de base de Microsoft Word requises

OBJECTIFS

- Créer, optimiser et personnaliser une prospection postale ou par voie de courriers électroniques à l'aide du publipostage
- Savoir créer des modèles de documents et des formulaires

DURÉE
1 jour

TARIF
285€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE BUREAUTIQUE/PAO - INFORMATIQUE/WEB - CAO



> PHOTOSHOP - L'ESSENTIEL



PUBLIC

Toute personne retravaillant des images et souhaitant découvrir le logiciel phare de la retouche d'images et du photomontage, à travers la réalisation de divers supports de communication

PRÉREQUIS

Avoir une bonne pratique de l'outil informatique

OBJECTIFS

- Acquérir une image issue de différentes sources : fichiers, scanner, appareil photo numérique, etc.
- Retoucher une image en vue de l'améliorer, de la modifier, d'en faire un montage
- Sélectionner finement des zones, modifier les sélections avec la plume et les outils associés, appliquer des effets spéciaux
- Exporter une image vers divers environnements logiciels et matériels

DURÉE

3 jours

TARIF

790€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> PHOTOSHOP - PERFECTIONNEMENT



PUBLIC

Toute personne désireuse d'approfondir sa connaissance du logiciel PHOTOSHOP. Notamment, les fonctions complexes liées aux couches et aux calques, les outils d'optimisation d'images pour le Web, etc.

PRÉREQUIS

Avoir acquis les bases du logiciel PHOTOSHOP ou avoir suivi le module "PHOTOSHOP - L'ESSENTIEL"

OBJECTIFS

- Maîtriser les photomontages complexes d'images et textes
- Retoucher et restaurer une image et l'optimiser pour le Web
- Utiliser les masques de fusion et les effets
- Automatiser les traitements avec des scripts
- Préparer une impression couleur à haute définition

DURÉE

3 jours

TARIF

900€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> INDESIGN - L'ESSENTIEL



PUBLIC

Toute personne souhaitant acquérir les bases de la mise en page avec le logiciel InDesign

PRÉREQUIS

Pratique de l'outil informatique nécessaire

OBJECTIFS

- Maîtriser InDesign afin de créer des présentations et des documents de qualité
- Découvrir la mise en page
- Réaliser divers supports de communication (logos, affiches, flyers, documents multipages...)

DURÉE

3 jours

TARIF

790€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> INDESIGN - PERFECTIONNEMENT



PUBLIC

Toute personne possédant déjà une pratique de base d'INDESIGN et voulant approfondir ses connaissances

PRÉREQUIS

Avoir une bonne maîtrise du logiciel INDESIGN ou avoir suivi le module "INDESIGN - L'ESSENTIEL"

OBJECTIFS

- Approfondir, bien comprendre les points sensibles du logiciel et découvrir les possibilités offertes dans des domaines plus spécifiques
- Maîtriser la mise en page de documents complexes (multipages et multiformats)
- Création et impression
- Exploiter les fonctionnalités de livres
- Utiliser les nouvelles fonctionnalités permettant l'adaptation de sa composition pour une publication sur le web (Intranet, Internet)

DURÉE

3 jours

TARIF

900€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> ILLUSTRATOR - L'ESSENTIEL



PUBLIC

Toute personne souhaitant maîtriser « l'illustration Vectorielle » avec Illustrator. Réalisations : logos, textes et images Directory

PRÉREQUIS

Pratique de l'outil informatique nécessaire

OBJECTIFS

- Créer des illustrations vectorielles précises (dessins, schémas, images...) et de qualité
- Être capable de maîtriser les fonctionnalités de base du logiciel ILLUSTRATOR
- Savoir utiliser les traces et leurs transformations et intégrer du texte

DURÉE

3 jours

TARIF

790€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> ILLUSTRATOR - PERFECTIONNEMENT



PUBLIC

Toute personne désireuse d'approfondir sa connaissance du logiciel ILLUSTRATOR

PRÉREQUIS

Avoir suivi le module "ILLUSTRATOR - L'ESSENTIEL"
Avoir une bonne maîtrise du logiciel ILLUSTRATOR

OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctionnalités avancées du logiciel Illustrator
- Acquérir une meilleure utilisation des fonctionnalités du produit, notamment, la manipulation des images et des textes
- Maîtriser les fonctions et techniques avancées d'Illustrator en fonction de l'orientation papier ou numérique

DURÉE

2 jours

TARIF

600€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.



75



FILIÈRE

Bureautique/PAO
Informatique/Web
CAO

INFORMATIQUE/WEB

P.78

> S'INITIER À L'INFORMATIQUE ET
À L'UTILISATION D'INTERNET

> MAÎTRISER SON POSTE DE TRAVAIL WINDOWS 10

> MAÎTRISER SON POSTE DE TRAVAIL WINDOWS 11

> LINUX : MAÎTRISER SON POSTE DE TRAVAIL

P.79

> PILOTER LA MISE EN CONFORMITÉ DES MODALITÉS
DE TRAITEMENT ET DE PROTECTION DES DONNÉES
PERSONNELLES EN TPE/PME

> RÉFÉRENT CYBERSÉCURITÉ EN TPE/PME

P.80

> GOOGLE ANALYTICS - ANALYSER LE TRAFIC
DE SON SITE WEB

> CRÉER UN SITE VITRINE AVEC WORDPRESS

> CRÉER UN SITE E-COMMERCE AVEC WOOCOMMERCE

> RÉFÉRENCIEMENT - AUGMENTER LE TRAFIC
ET LA PERFORMANCE DE SON SITE INTERNET

P.81

> BOOSTER SON COMMERCE SUR LE WEB

> E-COMMERCE ANIMER UNE BOUTIQUE EN LIGNE

> METTRE EN PLACE UNE VEILLE SUR INTERNET

FILIÈRE BUREAUTIQUE/PAO - INFORMATIQUE/WEB - CAO

> S'INITIER À L'INFORMATIQUE ET À L'UTILISATION D'INTERNET



PUBLIC

Toute personne débutant dans l'utilisation des outils informatiques

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Prendre en main son ordinateur
- Utiliser et maîtriser les fonctionnalités essentielles
- Comprendre le fonctionnement global d'un ordinateur
- Naviguer et effectuer des recherches sur Internet
- Être sensibilisé aux risques liés à certaines actions

DURÉE

3 jours

TARIF

570€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MAÎTRISER SON POSTE DE TRAVAIL WINDOWS 10

PUBLIC

Tout utilisateur d'un poste de travail Windows 10 souhaitant améliorer son utilisation quotidienne

PRÉREQUIS

Savoir utiliser l'outil informatique

OBJECTIFS

- Découvrir et exploiter pleinement les fonctionnalités de Windows 10
- Se familiariser avec les nouveautés de Windows 10
- Configurer son poste
- Maîtriser l'environnement de Windows 10

DURÉE

1 jour

TARIF

285€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MAÎTRISER SON POSTE DE TRAVAIL WINDOWS 11

PUBLIC

Tout utilisateur d'un poste Windows 11 souhaitant améliorer son utilisation quotidienne, comprendre et maîtriser le système, connaître et exploiter les fonctionnalités et paramètres de Windows.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur

OBJECTIFS

- Découvrir et exploiter pleinement les fonctionnalités de Windows 11
- Se familiariser avec les nouveautés de Windows 11
- Configurer son poste
- Maîtriser l'environnement de Windows 11

DURÉE

1 jour

TARIF

285€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> LINUX : MAÎTRISER SON POSTE DE TRAVAIL

PUBLIC

Toute personne ayant à utiliser le système d'exploitation Linux

PRÉREQUIS

Connaissance d'un système d'exploitation informatique (Windows, MacOS, ...)

OBJECTIFS

- Être capable d'installer et de configurer un système sous Linux
- Se familiariser avec la philosophie Linux
- Maîtriser l'environnement graphique de Linux
- Aborder la ligne de commande

DURÉE

2 jours

TARIF

590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.



> PILOTER LA MISE EN CONFORMITÉ DES MODALITÉS DE TRAITEMENT ET DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES EN TPE/PME



PUBLIC

Toute personne concernée par la mise en œuvre du RGPD

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation mettre en œuvre le règlement général sur la protection des données (rgpd)

OBJECTIFS

- Piloter la mise en œuvre du RGPD au sein d'une TPE/PME
- Préparer la mise en conformité
- Cartographier des traitements de données actuels
- Réaliser des actions de communication auprès des parties prenantes

DURÉE

4 jours

TARIF

1800€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

TARIF CERTIFICATION
INCLUSE.

> RÉFÉRENT CYBERSÉCURITÉ EN TPE/PME



PUBLIC

Tout dirigeant, manager, responsable informatique ou toute personne qui sera en mesure de conseiller sa direction en matière de cybersécurité

PRÉREQUIS

Connaissances de base en informatique
Compétences sur l'organisation d'un système informatique

OBJECTIFS

- Identifier et analyser des problèmes de cybersécurité dans une perspective d'intelligence et de sécurité économique
- Connaître les obligations et responsabilités juridiques de la cybersécurité
- Identifier et comprendre les menaces liées à l'utilisation de l'informatique et des réseaux internet, réseaux privés d'entreprise ou réseaux publics
- Mettre en œuvre les démarches de sécurité inhérentes aux besoins fonctionnels
- Exposer les précautions techniques et juridiques à mettre en place pour faire face aux attaques éventuelles

DURÉE

5 jours

TARIF

2500€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

TARIF CERTIFICATION
INCLUSE.

FILIÈRE BUREAUTIQUE/PAO - INFORMATIQUE/WEB - CAO

> GOOGLE ANALYTICS - ANALYSER LE TRAFIC DE SON SITE WEB



PUBLIC

Tout Webmaster, E-marketeur, Chargé de référencement, responsable E-Business, marketing ou communication

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les notions de bases du tracking web
- Implémenter Google Analytics sur un site web
- Organiser la veille statistique depuis l'interface de Google Analytics
- Assurer la collecte et l'interprétation statistique de fréquentation d'un site

DURÉE

1 jour

TARIF

490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> CRÉER UN SITE VITRINE AVEC WORDPRESS



PUBLIC

Toute personne travaillant à la création d'un site Web désirant se familiariser avec un système de gestion de contenu (CMS : Content Management System) avec l'outil WordPress

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique

OBJECTIFS

- Être capable de créer un site vitrine ou un blog avec WordPress
- Maîtriser les différents outils disponibles de WordPress (articles, médias, liens, pages, commentaires...)
- Savoir mettre en ligne son site.
- Être capable de gérer le contenu évolutif du site.
- Savoir administrer son site

DURÉE

2 jours

TARIF

590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> CRÉER UN SITE E-COMMERCE AVEC WOOCOMMERCE



PUBLIC

Toute personne qui souhaite avoir une solution e-commerce clé en main, intégré à l'outil WordPress

PRÉREQUIS

Avoir acquis les bases du logiciel WORDPRESS ou avoir suivi la formation « créer un site vitrine avec WordPress »

OBJECTIFS

- Comprendre les spécificités d'un site E-Commerce
- Être capable de gérer les produits, les commandes, la livraison
- Savoir ajouter et configurer un moyen de paiement

DURÉE

1 jour

TARIF

490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
PRISE SUR DEMANDE.

> RÉFÉRENCIEMENT - AUGMENTER LE TRAFIC ET LA PERFORMANCE DE SON SITE INTERNET



PUBLIC

Tout développeur/intégrateur web
Tout utilisateur averti dans le domaine du web

PRÉREQUIS

Bonnes connaissances et/ou pratique dans le développement Web

OBJECTIFS

- Augmenter le nombre de visiteurs de votre site en améliorant sa visibilité
- Connaître les critères actuels à respecter pour optimiser son référencement
- Découvrir des outils spécifiques au référencement
- Savoir mettre en place et suivre une campagne d'achat de mots-clés

DURÉE

2 jours

TARIF

890€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.



> BOOSTER SON COMMERCE SUR LE WEB



PUBLIC

Tout public

PRÉREQUIS

Connaître l'environnement web

OBJECTIFS

- Attirer de nouveaux clients et fidéliser les clients existants
- Maîtriser les bases du marketing digital
- Savoir utiliser les différents réseaux sociaux
- Élaborer sa stratégie de contenu

DURÉE

1 jour

TARIF

490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> E-COMMERCE ANIMER UNE BOUTIQUE EN LIGNE



PUBLIC

Toute personne désireuse d'améliorer sa pratique et ses résultats

PRÉREQUIS

Avoir son site marchand
Connaître l'environnement Web, du commerce et avoir des notions de la vente à distance

OBJECTIFS

- Aborder les notions de base de la vente à distance et les spécificités liées à la vente en ligne
- Apprendre à faire une étude de marché simple et efficace
- Passer en revue les grandes familles de vulnérabilités du web
- Étudier les solutions de paiement disponibles

DURÉE

3 jours

TARIF

1380€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> METTRE EN PLACE UNE VEILLE SUR INTERNET



PUBLIC

Toute personne souhaitant démarrer et/ou améliorer ses pratiques de veille sur internet

PRÉREQUIS

Bonne pratique d'Internet

OBJECTIFS

- Comprendre la notion d'E-réputation
- Apprendre à surveiller son environnement numérique et réagir en cas de nécessité
- Découvrir les outils et services à disposition pour mettre en place une veille

DURÉE

1 jour

TARIF

490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

FILIÈRE
Bureautique/PAO
Informatique/Web
CAO

CAO

P.83

- > SIEMENS NX - NOTIONS DE BASE DE DESSIN
- > SIEMENS NX - PRINCIPES DE BASE DE NX
- > SIEMENS NX - PRINCIPES FONDAMENTAUX DE NX
- > SIEMENS NX - DÉMARRAGE RAPIDE POUR LES UTILISATEURS EXPÉRIMENTÉS EN CAO 3D

P.84

- > SIEMENS NX - CAM MANUFACTURING
- > SIEMENS NX - MECHANICAL FREE FORM MODELING
- > SIEMENS NX - RENDU RÉALISTE
- > SIEMENS NX - TOURNAGE

P.85

- > SIEMENS NX - CAD SHEET METAL MODELING PROCESSES
- > SIEMENS NX - USINAGE AXES FIXES ET MULTI-AXES



> SIEMENS NX - NOTIONS DE BASE DE DESSIN

PUBLIC Toute personne ayant à utiliser le logiciel NX pour la mise en plan de modèles tridimensionnels et annotation complète des plans	DURÉE 3 jours
PRÉREQUIS Avoir suivi "Principes fondamentaux de NX" ou être utilisateur expérimenté de NX	TARIF 1490€ net/pers
OBJECTIFS • Créer et éditer des plans • Créer et éditer des vues, sections et vues de détail • Créer et éditer des symboles, tolérances géométriques cotes, annotations et étiquettes • Créer des vues éclatées • Esquisser dans une vue	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> SIEMENS NX - PRINCIPES DE BASE DE NX

PUBLIC Toute personne utilisant ponctuellement le logiciel NX	DURÉE 2 jours
PRÉREQUIS Savoir utiliser Microsoft Windows	TARIF 990€ net/pers
OBJECTIFS • Ouvrir et examiner des modèles et assemblages • Créer et éditer des solides paramétrés • Créer et modifier des assemblages simples • Créer et modifier des dessins simples	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> SIEMENS NX - PRINCIPES FONDAMENTAUX DE NX

PUBLIC Toute personne utilisant régulièrement le logiciel NX Approfondissement des fonctionnalités du logiciel	DURÉE 5 jours
PRÉREQUIS Savoir utiliser Microsoft Windows	TARIF 2410€ net/pers
OBJECTIFS • Créer et éditer des solides paramétrés • Créer et modifier des assemblages simples • Créer et modifier des dessins simples • Modifier de la géométrie existante • Appliquer des méthodologies de conception	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> SIEMENS NX - DÉMARRAGE RAPIDE POUR LES UTILISATEURS EXPÉRIMENTÉS EN CAO 3D

PUBLIC Technicien et ingénieur expérimenté en modélisation CAO et devant migrer vers le logiciel SIEMENS NX	DURÉE 5 jours
PRÉREQUIS Maîtriser un système de modélisation CAO autre que NX (CATIA, SOLIDWORKS, ...)	TARIF 2410€ net/pers
OBJECTIFS • Migrer ses connaissances d'un système de CAO vers la version la plus récente de SIEMENS NX • Aborder les points clés suivants : conception de modèles, détails et mise en plans, assemblages et conception de modèles maîtres • Appréhender les fonctions essentielles du logiciel en peu de temps	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE

BUREAUTIQUE/PAO - INFORMATIQUE/WEB - CAO

> SIEMENS NX - CAM MANUFACTURING

PUBLIC

Technicien ayant à programmer des machines-outils à Commande Numérique

PRÉREQUIS

Avoir des connaissances des bases dans NX ou avoir suivi la formation "Principes fondamentaux de NX"
Connaissance des techniques d'usinage et de la programmation des MOCN

OBJECTIFS

- Préparer les modèles CAO à être usinés
- Créer un environnement d'usinage, définir les outils de coupe
- Créer la géométrie nécessaire aux opérations d'usinage

DURÉE

3 jours

TARIF

1490€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> SIEMENS NX - MECHANICAL FREE FORM MODELING

PUBLIC

Toute personne utilisant le logiciel NX pour la génération de modèles de formes complexes

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "Principes Fondamentaux de NX" ou être utilisateur expérimenté de NX

OBJECTIFS

- Créer et éditer des courbes complexes, les utiliser pour créer des corps
- Créer et éditer des surfaces par lissage de courbes, par balayage ou de transition
- Analyser les courbes et surfaces
- Créer des corps solides utilisant des formes complexes

DURÉE

5 jours

TARIF

2410€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> SIEMENS NX - RENDU RÉALISTE

PUBLIC

Toute personne ayant à utiliser le logiciel NX pour la génération de rendu réaliste de modèles

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "Principes fondamentaux de NX" ou être utilisateur expérimenté de NX

OBJECTIFS

- Générer des rendus réalistes de modèles CAO
- Créer et gérer des textures
- Créer des images et des scènes réalistes

DURÉE

1 jour

TARIF

490€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> SIEMENS NX - TOURNAGE

PUBLIC

Technicien ayant à programmer des tours à Commande Numérique

PRÉREQUIS

Connaissance des techniques d'usinage et de la programmation des tours à commande numérique
Avoir une bonne connaissance des fonctionnalités de base de la Modélisation NX, ou avoir suivi la formation "NX - CAM MANUFACTURING"

OBJECTIF

Acquérir les techniques de génération interactive de chemins d'outils pour programmer des tours à CN, en utilisant NX

DURÉE

3 jours

TARIF

1490€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**



> SIEMENS NX - CAD SHEET METAL MODELING PROCESSES

PUBLIC

Tout utilisateur du logiciel NX ayant à concevoir des pièces en tôle

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "Principes fondamentaux de NX" ou être utilisateur expérimenté de NX

OBJECTIF

Créer des pièces de tôlerie à l'aide du logiciel NX

DURÉE

2 jours

TARIF

990€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> SIEMENS NX - USINAGE AXES FIXES ET MULTI-AXES

PUBLIC

Toute personne ayant à utiliser le logiciel NX pour programmer des machines-outils à Commande Numérique

PRÉREQUIS

Techniques d'usinage, programmation des MOCN évoluées gérant 3, 4 ou 5 axes, connaître la Modélisation de base NX, ou avoir suivi la formation "NX - CAM MANUFACTURING"

OBJECTIFS

- Acquérir les techniques de génération interactive de chemins d'outils pour programmer des MOCN 3, 4 et 5 axes, en utilisant NX
- Pouvoir usiner des pièces de formes très complexes

DURÉE

4 jours

TARIF

1990€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**



FILIÈRE

Sécurité / Qualité-Logistique

SÉCURITÉ

P.88

- > OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL NON ÉLECTRICIEN HO/BO/HOV - FORMATION INITIALE
- > OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL NON ELECTRICIEN BO/HO/HOV - RECYCLAGE
- > OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL ÉLECTRICIEN - INITIALE
- > OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL ÉLECTRICIEN - RECYCLAGE

P.89

- > OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL NON ÉLECTRICIEN - INITIALE
- > OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL NON ÉLECTRICIEN - RECYCLAGE
- > OBTENIR L'HABILITATION VÉHICULE ÉLECTRIQUE - NIVEAUX D'HABILITATION : B0L
- > OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE VÉHICULES ÉLECTRIQUES - INITIALE - NIVEAUX D'HABILITATION POSSIBLES : B0L, B1L, B2L, BCL, B1VL, B2VL, B1XL, B2XL, BEL, BRL

P.90

- > OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE VÉHICULES ÉLECTRIQUES - RECYCLAGE - NIVEAUX D'HABILITATION CONCERNÉS : B0L, B1L, B2L, BCL, B1VL, B2VL, B1XL, B2XL, BEL, BRL
- > OBTENIR L'AUTORISATION D'INTERVENTION À PROXIMITÉ DES RÉSEAUX - AIPIR
- > DEVENIR ACTEUR PRAP IBC : FORMATION INITIALE
- > MAINTENIR ET ACTUALISER LES COMPÉTENCES ACTEUR PRAP IBP - FORMATION RECYCLAGE

P.91

- > S'INITIER AUX GESTES ET POSTURES TMS
- > SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL (SST) - INITIALE
- > SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL (SST) - ACTUALISATION DES COMPÉTENCES RECYCLAGE

P.92

- > SENSIBILISATION À LA LUTTE CONTRE L'ARRÊT CARDIAQUE ET AUX GESTES QUI SAUVENT
- > DEVENIR RÉFÉRENT EN SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL
- > FORMER LES MEMBRES DE LA COMMISSION SANTÉ, SÉCURITÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL (CSSCT)
- > FORMER LES MEMBRES DU CSSCT (RENOUVELLEMENT)

P.93

- > DEVENIR RÉFÉRENT(E) HARCÈLEMENT SEXUEL ET SEXISME DANS LE CADRE DU CSE
- > COMPRENDRE LA RESPONSABILITÉ CIVILE ET PÉNALE EN CAS DE HARCÈLEMENT MORAL OU SEXUEL - PRÉVENIR, AGIR

FILIÈRE
SÉCURITÉ - QUALITÉ - LOGISTIQUE

> OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL
NON ÉLECTRICIEN HO/BO/HOV - FORMATION INITIALE

PUBLIC

Toute personne devant effectuer des travaux d'ordre non électrique dans les locaux d'accès réservés aux électriciens ou au voisinage des pièces nues sous tension et devant posséder l'habilitation adéquate : maçon, peintre, agent de nettoyage, opérateur machine, agent d'entretien polyvalent...

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser les notions élémentaires d'électricité
- Savoir travailler en sécurité
- Avoir la conduite adaptée en cas d'accident d'origine électrique
- Connaître la réglementation en vigueur
- Être en capacité d'habilitation à différents niveaux : HO(V), BO

DURÉE

1 jour

TARIF

180€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL
NON ELECTRICIEN BO/HO/HOV - RECYCLAGE

PUBLIC

Personnel habilité depuis 3 ans
Personnel ayant changé d'affectation, diversité et complexe des opérations

PRÉREQUIS

Niveaux d'habilitation initiale requis : HO(V), BO, HO

OBJECTIFS

- Mettre à jour les connaissances sur l'habilitation électrique
- Définir l'étendue des tâches et des secteurs autorisés
- Connaître les modifications de structure du réseau
- Appréhender la diversité et la complexité des opérations
- Obtenir un avis sur l'aptitude du stagiaire à conserver son titre d'habilitation

DURÉE

1 jour

TARIF

180€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL ÉLECTRICIEN - INITIALE

PUBLIC

Tout électricien chargé d'assurer des travaux de dépannage, des interventions ou essais sur des ouvrages électriques

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Mettre en œuvre les prescriptions de sécurité de la publication NF C 18 510 lors de l'exécution d'opérations sur ouvrages électriques
- Savoir adapter ces prescriptions dans tous les domaines et les situations propres aux établissements
- Être en capacité d'habilitation à différents niveaux : B1(V), B2(V), BR, BC

DURÉE

3 jours

TARIF

560€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL ÉLECTRICIEN - RECYCLAGE

PUBLIC

Tout électricien chargé d'assurer des travaux de dépannage, des interventions ou essais sur des ouvrages électriques

PRÉREQUIS

Niveaux d'habilitation initiale requis : B1(V), B2(V), BR, BC et/ou H1(V), H2(V), HC

OBJECTIFS

- Mettre à jour les connaissances sur l'habilitation électrique
- Définir l'étendue des tâches et des secteurs autorisés
- Revoir la procédure d'habilitation selon le nouveau recueil NF C 18-510
- Obtenir un avis sur l'aptitude du stagiaire à conserver son titre d'habilitation

DURÉE

1,5 jour

TARIF

290€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE PERSONNEL NON ÉLECTRICIEN - INITIALE

PUBLIC

Toute personne devant effectuer des travaux d'ordre non électrique dans les locaux d'accès réservés aux électriciens ou au voisinage des pièces nues sous tension et devant posséder l'habilitation adéquate : maçon, peintre, agent de nettoyage, opérateur machine, agent d'entretien polyvalent...

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Maîtriser les notions élémentaires d'électricité
- Savoir travailler en sécurité
- Avoir la conduite adaptée en cas d'accident d'origine électrique
- Connaître la réglementation en vigueur
- Être en capacité d'habilitation à différents niveaux : HO(V), BO, BS, BE manœuvre

DURÉE

2 jours

TARIF

380€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE
PERSONNEL NON ÉLECTRICIEN - RECYCLAGE

PUBLIC

Personnel habilité depuis 3 ans
Personnel ayant changé d'affectation, diversité et complexité des opérations et ancien niveau BOV

PRÉREQUIS

Niveaux d'habilitation initiale requis : HO(V), BO, BS, BE manœuvre

OBJECTIFS

- Mettre à jour les connaissances sur l'habilitation électrique
- Définir l'étendue des tâches et des secteurs autorisés
- Connaître les modifications de structure du réseau
- Appréhender la diversité et la complexité des opérations
- Obtenir un avis sur l'aptitude du stagiaire à conserver son titre d'habilitation

DURÉE

1,5 jour

TARIF

290€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> OBTENIR L'HABILITATION VÉHICULE ÉLECTRIQUE -
NIVEAUX D'HABILITATION : B0L

PUBLIC

Toute personne ayant à effectuer des travaux d'ordre non électrique sur des véhicules ou engins ayant une source d'énergie électrique embarquée

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Permettre aux intervenants d'appliquer les prescriptions de sécurité de la publication NF C 18 550 lors de l'exécution d'opérations sur des véhicules électriques ou hybrides
- S'assurer de leur aptitude à adapter ces prescriptions dans tous les domaines et les situations propres à leurs établissements
- Permettre à leur employeur de les habilitier, en toute connaissance de cause

DURÉE

1 jour

TARIF

320€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

> OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE VÉHICULES ÉLECTRIQUES -
INITIALE - NIVEAUX D'HABILITATION POSSIBLES : B0L, B1L, B2L, BCL,
B1VL, B2VL, B1XL, B2XL, BEL, BRL

PUBLIC

Tout technicien chargé d'assurer des travaux, interventions ou essais sur des véhicules ou engins ayant une source d'énergie électrique embarquée

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Permettre aux intervenants d'appliquer les prescriptions de sécurité de la publication NF C 18 550 lors de l'exécution d'opérations sur des véhicules électriques ou hybrides
- S'assurer de leur aptitude à adapter ces prescriptions dans tous les domaines et les situations propres à leurs établissements
- Permettre à leur employeur de les habilitier, en toute connaissance de cause

DURÉE

2,5 jours

TARIF

520€ net/pers

**TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.**

FILIÈRE
SÉCURITÉ - QUALITÉ - LOGISTIQUE

> OBTENIR L'HABILITATION ÉLECTRIQUE VÉHICULES ÉLECTRIQUES - RECYCLAGE - NIVEAUX D'HABILITATION CONCERNÉS : B0L, B1L, B2L, BCL, B1VL, B2VL, B1XL, B2XL, BEL, BRL

PUBLIC Tout technicien titulaire d'une habilitation de 3 ans et moins, chargé d'assurer des travaux, interventions ou essais sur des véhicules ou engins ayant une source d'énergie électrique embarquée	DURÉE 2 jours
PRÉREQUIS Avoir obtenu l'habilitation initiale	TARIF 420€ net/pers
OBJECTIFS • Permettre aux intervenants d'appliquer les prescriptions de sécurité de la publication NF C 18 550 lors de l'exécution d'opérations sur des véhicules électriques ou hybrides • S'assurer de leur aptitude à adapter ces prescriptions dans tous les domaines et les situations propres à leurs établissements • Permettre à leur employeur de les habilitier, en toute connaissance de cause	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> OBTENIR L'AUTORISATION D'INTERVENTION À PROXIMITÉ DES RÉSEAUX - AIPR

PUBLIC Tout acteur - maître d'ouvrages publics et privés de travaux ainsi que leurs appuis en maîtrise d'œuvre et entreprise de travaux	DURÉE 1 jour
OBJECTIFS • Répondre à l'obligation de compétences pour les personnels intervenant à proximité des réseaux. La réforme anti-endommagement est entrée en application le 1^{er} janvier 2018, et est relative au renforcement des compétences des intervenants en préparation et exécution des travaux à proximité des réseaux • Fiabiliser le recensement des exploitants • Gagner en sécurité en amont des travaux • Améliorer les compétences des différents intervenants	TARIF 220€ net/pers
	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> DEVENIR ACTEUR PRAP IBC : FORMATION INITIALE

PUBLIC Toute personne issue des secteurs industriels, BTP, commerces...	DURÉE 2 jours
PRÉREQUIS Aucun	TARIF 295€ net/pers
OBJECTIFS • Former les salariés à la prévention des risques professionnels liés à l'activité physique • Permettre aux salariés de prendre une part active à l'amélioration de leurs conditions de travail	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE. TARIF CERTIFICATION INCLUSE

> MAINTENIR ET ACTUALISER LES COMPÉTENCES ACTEUR PRAP IBP - FORMATION RECYCLAGE

PUBLIC Toute personne issue des secteurs industriels, BTP, commerces....	DURÉE 1 jour
PRÉREQUIS Titulaire du Certificat d'Acteur PRAP/IBC	TARIF 145€ net/pers
OBJECTIFS • Actualiser ses connaissances sur les facteurs de risques de sollicitations, d'analyse des déterminants, d'amélioration des conditions de travail et des principes de prévention • Appréhender les aides à la manutention : moyens mécanisés, outils de préhension, EPI • Proposer des améliorations organisationnelles et techniques pour les risques sur lesquels il est possible d'agir	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE. TARIF CERTIFICATION INCLUSE



> S'INITIER AUX GESTES ET POSTURES TMS

PUBLIC Tout public concerné par la question des TMS (Troubles Musculo-Squelettiques)	DURÉE 1 jour
PRÉREQUIS Aucun	TARIF 145€ net/pers
OBJECTIFS • Connaître la législation sur le port manuel des charges • Appréhender et prévenir les risques liés aux mauvais comportements physiques • Maîtriser les principes de sécurité physique et d'économie d'effort applicables aux différents postes de travail	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL (SST) - INITIALE

PUBLIC Toute personne devant connaître les bons gestes et comportements	DURÉE 2 jours
PRÉREQUIS Aucun	TARIF 295€ net/pers
OBJECTIFS • Connaître le rôle du SST et son cadre juridique • Maîtriser les indicateurs de santé au travail dans l'entreprise • Rechercher les risques persistants pour protéger • Examiner / Alerter / Secourir	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE. TARIF CERTIFICATION INCLUSE

> SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL (SST) - ACTUALISATION DES COMPÉTENCES RECYCLAGE

PUBLIC Toute personne titulaire du diplôme de Sauveteur-Secouriste du Travail	DURÉE 1 jour
PRÉREQUIS Être titulaire du diplôme de Sauveteur Secouriste du Travail	TARIF 145€ net/pers
OBJECTIFS • Savoir évaluer à partir d'un accident du travail simulé • Rechercher les risques persistants pour protéger • Protéger, examiner la victime et faire alerter • De faire alerter à informer • Secourir	TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

FILIÈRE
SÉCURITÉ - QUALITÉ - LOGISTIQUE

> SENSIBILISATION À LA LUTTE CONTRE L'ARRÊT CARDIAQUE ET AUX GESTES QUI SAUVENT

PUBLIC
Tout public

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Assurer sa propre sécurité, celle de la victime ou de toute autre personne et transmettre au service de secours d'urgence les informations nécessaires à son intervention
- Savoir réagir face à une hémorragie externe et installer la victime dans une position d'attente adaptée
- Savoir réagir face à une victime en arrêt cardiaque et utiliser un défibrillateur automatisé externe

DURÉE
2 heures

TARIF
40€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> DEVENIR RÉFÉRENT EN SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

PUBLIC
Toute personne désignée référent en santé et sécurité au travail

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Devenir référent en santé et sécurité au travail
- Développer les compétences nécessaires pour s'occuper des activités de protection et de prévention des risques professionnels

DURÉE
3 jours

TARIF
890€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> FORMER LES MEMBRES DE LA COMMISSION SANTÉ, SÉCURITÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL (CSSCT)

PUBLIC
Membre de la Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Situer la place de la Commission et le rôle de ses membres dans l'organisation du travail et de la prévention
- Préciser les modalités pratiques du fonctionnement de la Commission dans le cadre du CSE
- Définir les modalités d'actions possibles

DURÉE
5 jours

TARIF
1220€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> FORMER LES MEMBRES DU CSSCT (RENOUVELLEMENT)

PUBLIC
Membres de la Commission Santé, sécurité et Conditions de Travail

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Situer la place de la Commission et le rôle de ses membres dans l'organisation du travail et de la prévention.
- Préciser les modalités pratiques du fonctionnement de la Commission dans le cadre du CSE
- Définir les modalités d'actions possibles

DURÉE
3 jours

TARIF
790€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



> DEVENIR RÉFÉRENT(E) HARCÈLEMENT SEXUEL ET SEXISME DANS LE CADRE DU CSE

PUBLIC
Toute personne désignée comme référent

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- S'approprier la législation en matière de harcèlement et sexisme
- Se préparer à son rôle d'interface entre les salariés, les autres élus et la Direction
- Développer la bonne posture pour être reconnu dans ce nouveau rôle

DURÉE
1 jour

TARIF
490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.

> COMPRENDRE LA RESPONSABILITÉ CIVILE ET PÉNALE EN CAS DE HARCÈLEMENT MORAL OU SEXUEL - PRÉVENIR, AGIR

PUBLIC
Tout manager d'équipe et personnel RH souhaitant comprendre les mécanismes du harcèlement moral et sexuel et agir sur les situations professionnelles ayant un impact sur la santé du personnel

PRÉREQUIS
Aucun

OBJECTIFS

- Reconnaître un contexte organisationnel et/ou humain qui peut engendrer du harcèlement moral ou sexuel
- Connaître les causes à l'origine d'un harcèlement moral ou sexuel
- Connaître le cadre juridique propre à la lutte et la prévention du harcèlement moral et sexuel
- Savoir identifier les conséquences de la malveillance au travail sur les salariés et sur la performance de l'entreprise
- Savoir mettre en œuvre des actions de prévention et de lutte contre les formes de harcèlements

DURÉE
1 jour

TARIF
490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE SUR DEMANDE.



FILIÈRE

Sécurité / Qualité-Logistique

QUALITÉ - LOGISTIQUE

P.96

- > ISO 14001 V. 2015 - DÉPLOYER ET/OU PILOTER UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL
- > DÉPLOYER ET/OU PILOTER UN SYSTÈME DE MANAGEMENT SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL ISO 45001
- > DÉCOUVRIR LA NORME ISO 26000

P.97

- > ÉTUDIER ET METTRE EN ŒUVRE LA NORME ISO 9001 V. 2015
- > MANAGER LA SÉCURITÉ DES DENRÉES ALIMENTAIRES SELON L'ISO 22000 VERSION 2018
- > METTRE EN PLACE LES INDICATEURS ET TABLEAUX DE BORD DANS LE CADRE DE L'APPROCHE PROCESSUS
- > EXERCER LA MISSION D'ORGANISATION ET DE SUIVI DES ACHATS

P.98

- > MAÎTRISER LA MÉTHODE HACCP HYGIÈNE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE RESTAURATION
- > MAÎTRISER LA MÉTHODE HACCP SECTEUR INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE
- > AUDITER LES SYSTÈMES DE MANAGEMENT - FORMATION DES AUDITEURS INTERNES
- > GÉRER UN ENTREPÔT, UN MAGASIN DE STOCKAGE - ORGANISER LES APPROVISIONNEMENTS ET LES STOCKS

P.99

- > TRANSPORT DE MATIÈRES DANGEREUSES - SE PRÉPARER À LA FONCTION DE CONSEILLER SÉCURITÉ PAR LA CONNAISSANCE DE L'ADR
- > SE PRÉPARER À LA FONCTION DE CONSEILLER SÉCURITÉ EN TRANSPORT DE MATIÈRE DANGEREUSE - MODULE GAZ
- > FORMATION 100 % À DISTANCE - TRANSPORT DE MATIÈRES DANGEREUSES - PRÉPARATION À L'EXAMEN DE RENOUVELLEMENT DE CONSEILLER SÉCURITÉ
- > PILOTAGE DE DRONE

FILIÈRE SÉCURITÉ - QUALITÉ - LOGISTIQUE

> ISO 14001 V. 2015 - DÉPLOYER ET/OU PILOTER UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL



PUBLIC

Directeur, responsable environnement, responsable qualité/hygiène sécurité ayant à intégrer un Système de Management Environnemental aux autres systèmes, auditeur, futur auditeur de l'entreprise

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- S'approprier le langage normatif et les grands principes de la norme ISO 14001 ; lien avec d'autres référentiels.
- Identifier et être capable de transposer les exigences de la norme ISO 14001.
- Acquérir méthode et supports pour mener une analyse en fonction des parties prenantes.
- Planifier, mettre en place et/ou faire évoluer son Système de Management Environnemental

DURÉE

2 jours

TARIF

980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> DÉPLOYER ET/OU PILOTER UN SYSTÈME DE MANAGEMENT SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL ISO 45001



PUBLIC

Tout responsable Santé - Sécurité - Environnement - Qualité
Tout opérationnel (ingénieur et technicien) chargé de la mise en œuvre d'un Système de Management Santé-Sécurité au Travail en cohérence avec les éventuels systèmes de management existants dans l'entreprise (Qualité -Environnement)

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- S'approprier les exigences de la norme ISO 45001, liens avec d'autres référentiels et textes de loi
- Savoir mettre en place ou faire évoluer son Système de Management Santé-Sécurité
- Pour les auditeurs, comprendre les exigences et les enregistrements qui seront à voir en cours d'audit

DURÉE

2 jours

TARIF

980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> DÉCOUVRIR LA NORME ISO 26000



PUBLIC

Toute personne souhaitant découvrir la norme ISO 26000

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Identifier les grandes lignes de la RSE Responsabilité sociétale de la norme ISO 26000
- Participer à la démarche RSE dans l'entreprise
- Repérer les axes de progrès dans son entreprise

DURÉE

2 jours

TARIF

980€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> ÉTUDIER ET METTRE EN ŒUVRE LA NORME ISO 9001 V. 2015



PUBLIC

Toute personne directement impliquée dans la mise en œuvre du référentiel ISO 9001 Version 2015

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Connaître les normes et les réglementations en vigueur
- Mettre en œuvre les référentiels utiles à l'entreprise
- Formaliser la cartographie des processus de son entreprise et décrire un processus
- Elaborer une politique et définir des objectifs stratégiques
- Elaborer et utiliser la trame GANTT pour gérer le projet de déploiement de l'ISO 9001

DURÉE

3 jours

TARIF

1190€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> MANAGER LA SÉCURITÉ DES DENRÉES ALIMENTAIRES SELON L'ISO 22000 VERSION 2018



PUBLIC

Chef d'entreprise souhaitant déployer un système de management de la sécurité des denrées alimentaires
Responsable système qualité amené à intégrer un SMSDA dans un système de management existant
Chargé d'hygiène-sécurité

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre et savoir transposer les exigences du référentiel
- Maîtriser la norme de management de la sécurité des aliments
- Être capable de les mettre en œuvre sur le terrain
- Identifier les possibilités d'intégration avec d'autres systèmes existants

DURÉE

2 jours

TARIF

890€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> METTRE EN PLACE LES INDICATEURS ET TABLEAUX DE BORD DANS LE CADRE DE L'APPROCHE PROCESSUS



PUBLIC

Personnel de Direction et d'encadrement

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Définir des indicateurs pertinents en phase avec les objectifs de la Direction
- Définir la forme et le contenu de tableaux de bord pour son unité/processus

DURÉE

2 jours

TARIF

890€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> EXERCER LA MISSION D'ORGANISATION ET DE SUIVI DES ACHATS



PUBLIC

Tout collaborateur amené à exercer des missions d'achat, de façon occasionnelle ou régulière

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Organiser les achats de l'entreprise
- Réaliser les achats
- Suivre et contrôler les achats

DURÉE

4 jours

TARIF

1680€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

Certificat de Compétences
en Entreprise
CCI FRANCE

TARIF

500€ net/pers

FILIÈRE SÉCURITÉ - QUALITÉ - LOGISTIQUE

> MAÎTRISER LA MÉTHODE HACCP HYGIÈNE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE RESTAURATION



PUBLIC

Toute personne intervenant en restauration y compris collective

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Acquérir les capacités nécessaires pour organiser et gérer leurs activités dans des conditions d'hygiène conformes aux attendus de la réglementation
- Permettre la satisfaction du client, dans le respect de la réglementation en vigueur

DURÉE

2 jours

TARIF

490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

TARIF CERTIFICATION
INCLUDE

> MAÎTRISER LA MÉTHODE HACCP SECTEUR INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE



PUBLIC

Tout collaborateur de l'industrie agro-alimentaire en charge d'appliquer la méthode HACCP

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Être capable de mesurer les dangers et évaluer les risques
- Maîtriser les étapes de mise en place de l'HACCP
- Formaliser un plan d'action en vue de la maîtrise des risques
- Appliquer et faire appliquer les mesures prises

DURÉE

2 jours

TARIF

890€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> AUDITER LES SYSTÈMES DE MANAGEMENT - FORMATION DES AUDITEURS INTERNES



PUBLIC

Membre des équipes de Direction
Responsable et collaborateur des services qualité
Futur auditeur interne

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Savoir organiser et mener des audits, en particulier des audits de processus
- Comprendre les référentiels utilisés
- Prendre conscience d'un facteur clef de la réussite des audits : le relationnel

DURÉE

3 jours

TARIF

1190€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> GÉRER UN ENTREPÔT, UN MAGASIN DE STOCKAGE - ORGANISER LES APPROVISIONNEMENTS ET LES STOCKS



PUBLIC

Toute personne amenée à gérer un magasin, en entrepôt, des stocks et l'approvisionnement

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux financiers et de notoriété liés à une bonne tenue des stocks
- Approfondir ses connaissances techniques et de gestion des stocks
- Organiser les expéditions selon les règles de qualité, sécurité et d'environnement
- Se perfectionner aux différentes méthodes de stockage
- Organiser les expéditions et la gestion administrative du magasin ou de l'entrepôt

DURÉE

3 jours

TARIF

1290€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> TRANSPORT DE MATIÈRES DANGEREUSES - SE PRÉPARER À LA FONCTION DE CONSEILLER SÉCURITÉ PAR LA CONNAISSANCE DE L'ADR



PUBLIC

Toute personne souhaitant occuper la fonction ou se présenter à l'examen de conseiller à la sécurité pour le transport de matières dangereuses
Conseiller à la sécurité souhaitant revoir entièrement l'ADR pour se préparer à l'examen de renouvellement

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences exigées par l'ADR (règlement de transport des marchandises dangereuses)
- Préparer les stagiaires à l'examen de conseiller à la sécurité (chaque participant se verra remettre l'ADR)

DURÉE

4 jours

TARIF

1890€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> SE PRÉPARER LA FONCTION DE CONSEILLER SÉCURITÉ EN TRANSPORT DE MATIÈRES DANGEREUSES - MODULE GAZ

PUBLIC

Toute personne souhaitant occuper la fonction de conseiller à la sécurité ou se présenter à l'examen de conseiller à la sécurité pour le transport module Gaz

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences exigées par l'ADR
- Préparer le passage de l'examen de conseiller à la sécurité
- Obtenir l'ADR module GAZ

DURÉE

1 jour

TARIF

590€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> FORMATION 100 % À DISTANCE - TRANSPORT DE MATIÈRES DANGEREUSES - PRÉPARATION À L'EXAMEN DE RENOUVELLEMENT DE CONSEILLER SÉCURITÉ



PUBLIC

Conseiller à la Sécurité devant renouveler leur certificat (pour les classes particulières, nous consulter)

PRÉREQUIS

Avoir obtenu son certificat de Conseiller à la Sécurité
Tout participant viendra muni de l'ADR à jour
Il est conseillé aux personnes ne maîtrisant plus suffisamment l'ADR de suivre au préalable le module 1

OBJECTIFS

- Mettre à jour ses connaissances sur l'ADR pour la fonction de Conseiller à la Sécurité
- Se préparer à l'examen de renouvellement

DURÉE

Connexion illimitée
pendant 3 mois

TARIF

1490€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

> PILOTAGE DE DRONE

PUBLIC

Tout professionnel qui, par son activité, peut être amené à utiliser le drone comme outil de travail

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances théoriques et pratiques, pour pouvoir effectuer les fonctions de télé pilote d'aéronef non habité (drone), en toute sécurité
- Préparation à l'examen théorique : Certificat d'Aptitude Théorique de Télé pilote de drone (CATT)
- Maîtriser la réglementation spécifique drone
- Maîtriser les trajectoires de vol, préparation de missions opérationnelles

DURÉE

12 jours

TARIF

3250€ net/pers

TARIF INTRA-ENTREPRISE
SUR DEMANDE.

L'ÉCOLE DES MANAGERS

Vous avez un projet concret de reprise / création d'entreprise ?

L'ÉCOLE DES MANAGERS VOUS ACCOMPAGNE
DANS VOTRE PROJET ET VOUS FORME À TOUTES
LES FACETTES DU MÉTIER DE CHEF D'ENTREPRISE

La formation

L'Ecole des Managers dispense une **formation personnalisée**. Elle constitue également la période d'incubation nécessaire au manager et à son projet.

Le parcours s'articule autour de 3 axes : la phase d'acquisition des connaissances fondamentales, l'auto-diagnostic et le plan d'actions.

Concrètement, l'objectif de la formation est d'aider le participant à :

- définir son **projet entrepreneurial** (reprise, développement ou création) de façon réaliste et réalisable
- mettre en œuvre son **plan d'actions** en choisissant des outils de pilotage adapté
- faire **partager sa vision** auprès de ses collaborateurs pour anticiper le changement
- devenir un **chef d'entreprise, un développeur et un leader**

La finalité de l'École des Managers est bien de **"Développer la capacité d'autonomie de l'entrepreneur"**.

Une pédagogie active

Toute la pédagogie de l'École des Managers est basée sur la notion de **formation/action**. Il s'agit d'un déroulement dans lequel la mise en pratique fait partie intégrante du processus pédagogique.

Ainsi, les connaissances acquises sont systématiquement mises en perspective avec le projet de création/reprise du participant et ses formateurs lui donnent les clés de la mise en application « in vivo » des apprentissages. C'est à la fois plus concret pour les participants, et surtout plus motivant, puisque **chacun a comme sujet d'étude sa propre entreprise !**

Modalités

Vous permettre de **vous former** tout en **maintenant votre activité professionnelle**

55 jours de formations sur 15 mois

Des cours
1 à 2 jours par semaine

Diplôme Bac+3

"Chef d'entreprise développeur de PME"

Tarif :
12 500 € net

Co-financement possible via
le CPF*

*Compte Personnel de Formation



 CCI FRANCE

Il existe en France 20 Chambres de Commerce et d'Industrie qui préparent au métier de chef d'entreprise via le programme d'École des Managers.

Chaque année, ce sont près de **500 nouveaux dirigeants d'entreprises opérationnels** qui sortent des différentes promotions des Écoles des Managers. En moyenne, **95 % des entreprises dont le dirigeant est passé par l'École des Managers sont toujours présentes sur le marché au bout de 5 ans** et 20 ans après les premières promotions, 80% des entreprises sont toujours en activité.

Valérie Sommerlatt,

Directrice de CCI Campus Alsace



CCI Campus rejoint le réseau prestigieux des **Ecoles Des Managers**, au bénéfice des **repreneurs / créateurs d'entreprises alsaciens**.

Nous allions nos forces avec la **Chambre de Métiers d'Alsace** pour déployer cette formation qui vise autant les artisans, les commerçants, les prestataires que les industriels de notre territoire.

Nos intervenants, sélectionnés pour leur expertise reconnue, basent leur approche sur les **cas concrets apportés par les participants**.

A l'Ecole Des Managers, la **dynamique de groupe est considérée comme un levier puissant**, l'objectif étant que chacun puisse apporter son expérience et bénéficier de celle du groupe.

Bien plus qu'une formation, l'Ecole Des Managers est un « **parcours initiatique** », dont chaque membre ressort renforcé dans son projet et pour sa vie de futur(e) dirigeant(e). »

CENTRES D'ÉTUDES DE LANGUES

LA FORMATION QUI DÉLIE LES LANGUES

Notre offre

- **COURS COLLECTIFS :**
pour développer vos compétences linguistiques sur un rythme de cours hebdomadaire, en petit groupe.
- **LANGUE PROFESSIONNELLE :**
pour améliorer votre efficacité dans vos fonctions ou vous former dans la langue de votre domaine d'activité.
- **COURS EN ENTREPRISE :**
pour vous former sur votre site, aux horaires de votre choix et à des contenus spécifiques.
- **FORMATIONS INDIVIDUELLES :**
pour une formation flexible et spécialisée.
- **FORMATIONS INTENSIVES :**
pour booster efficacement vos compétences sur une période courte.
- **FORMATIONS À DISTANCE :**
pour vous former à votre rythme sans vous déplacer.
- **FORMATIONS de FORMATEURS :**
pour outiller les enseignants ou futurs enseignants de Français Langue Etrangère.

- **SÉJOURS LINGUISTIQUES :**
pour combiner apprentissage de la langue et programme culturel.
- **SEMAINES INTENSIVES POUR LYCÉENS ET COLLÉGIENS :**
pour activer les compétences en anglais ou en allemand de manière ludique et décontractée pendant les vacances scolaires.
- **AUDITS LINGUISTIQUES :**
pour mesurer les compétences linguistiques de vos collaborateurs ou futurs collaborateurs.

Toutes nos formations sont éligibles au Plan de développement des compétences (ex-plan de formation) et au Compte Personnel de Formation (CPF).

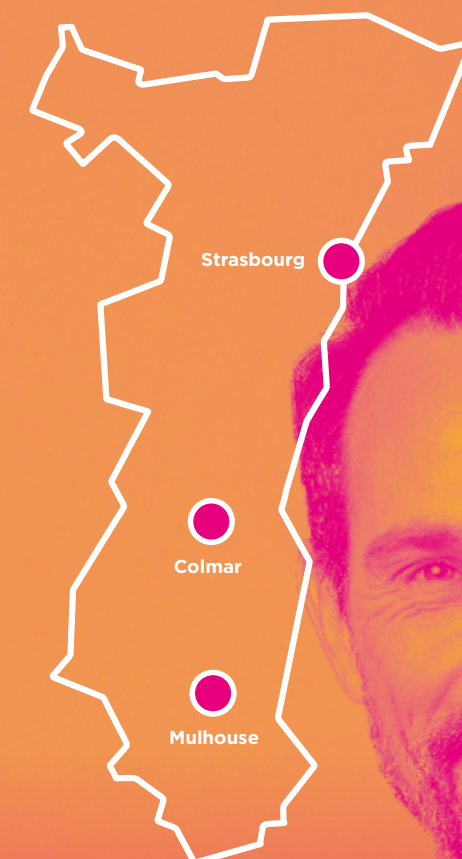
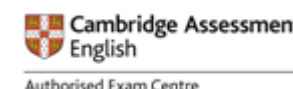
Expertise et savoir-faire

- **UNE ÉQUIPE D'EXPERTS AU SERVICE DE VOS FORMATIONS**
Nos intervenants sont référencés et recrutés pour leur :
 - > compétences pédagogiques
 - > expérience confirmée de l'enseignement aux adultes
 - > expertise des thèmes enseignés
 - > connaissance du monde de l'entreprise privée et publique
- **DES FORMATIONS EFFICACES ET DE QUALITÉ**
Les activités de CCI CAMPUS sont certifiées ISO 9001 et QUALIOPi.
- **DES PARCOURS PÉDAGOGIQUES STRUCTURÉS**
- **DES FORMATIONS ADAPTÉES À VOS BESOINS**
Vous trouverez auprès de notre équipe professionnelle LA formule qui vous correspond.

Centre d'examens

Validez vos compétences par des tests et examens internationaux. Nous sommes centre d'examens agréé pour :

- CLOE
- TOEIC
- LINGUASKILL
- L'UNIVERSITÉ DE CAMBRIDGE
- BRIGHT (9 langues)
- WiDaF
- TCF (Tout Public, Canada)
- TCF IRF (Intégration, Résidence et Nationalité)
- Certification VOLTAIRE



234 avenue de Colmar BP 40267
67021 Strasbourg Cedex 1

Coordonnées Langues Etrangères :
03 88 43 08 02 - ciel@alsace.cci.fr
www.ccicampus.fr

Coordonnées Français Langue Etrangère :
03 88 43 08 31 - ciel.francais@alsace.cci.fr
www.ciel-strasbourg.org



4 rue du Rhin - CS 40007
68001 Colmar Cedex
03 89 202 203 - cel-colmar@alsace.cci.fr
www.ccicampus.fr



15 rue des Frères Lumière
68200 Mulhouse
03 89 202 203 - cel-mulhouse@alsace.cci.fr
www.ccicampus.fr

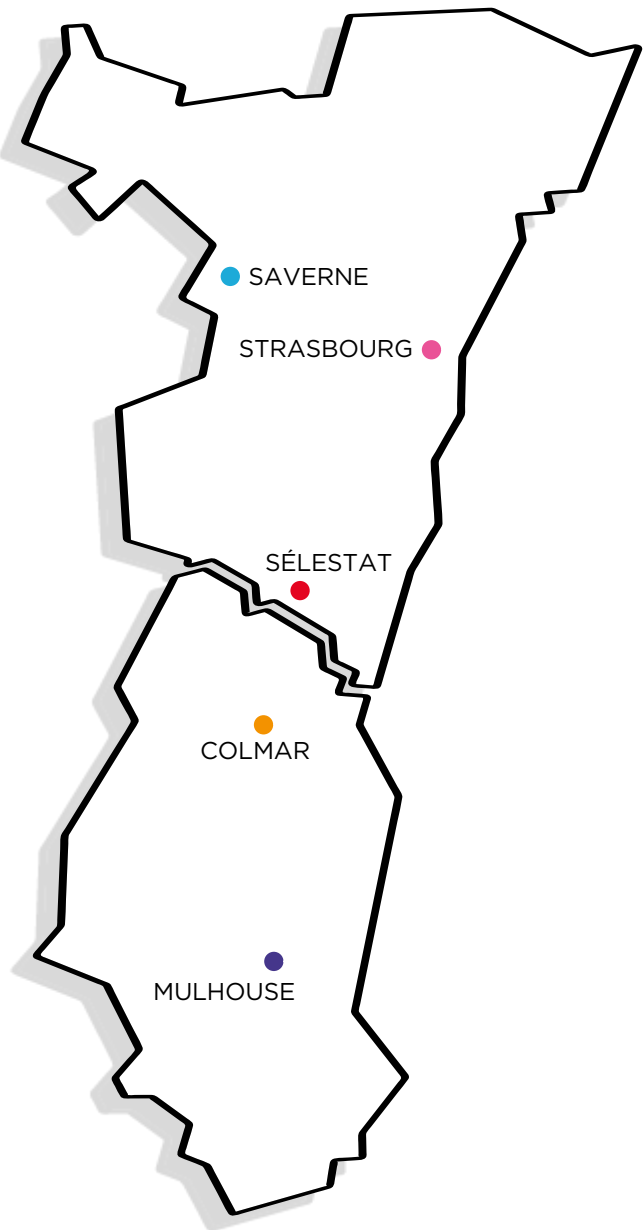


NOS PARCOURS DIPLOMANTS

LA FORMATION QUI VOUS RÉVÈLE

VENTE MAGASIN / GRANDE DISTRIBUTION		
●●●●	BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)	Bac+2
●	BTS Opticien Lunetier	Bac+2
●	Vendeur-euse Conseil Omnicanal*	Bac
●●	Gestionnaire d'Unité Commerciale*	Bac+2
●	Responsable de la Distribution Omnicanale*	Bac+3
VENTE NÉGOCIATION		
●●●	BTS Négo. et Digitalisation de la Relation Client (NDRC)	Bac+2
●●	Bachelor Professionnel Responsable de Développement Commercial*	Bac+3
ASSISTANTS - FONCTIONS SUPPORT - RH		
●	Auxiliaire Spécialisé(e) Vétérinaire	Bac
●●	Assistant-e de Gestion et Administration des Entreprises*	Bac+2
●●●●	BTS Gestion de la PME	Bac+2
●●	Bachelor Ressources Humaines et Paie	Bac+3
ASSURANCES		
●●	Licence Professionnelle d'Assurances	Bac+3
INTERIM - RECRUTEMENT		
●	Bachelor Professionnel Chargé-e de Recrutement	Bac+3
IMMOBILIER		
●●	BTS Professions Immobilières	Bac+2
●	Bachelor Immobilier*	Bac+3
GESTION - FINANCES		
●●	BTS Comptabilité Gestion (CG)	Bac+2
●	DCG	Bac+3
●	DSCG	

CAMPUS DU NUMÉRIQUE		
Studio Digital		
●	Concepteur Designer UI	Bac+3
●	Chef de Projet Web et Stratégie Digitale	Bac+3
Fabrique Développement		
●	BTS Services Informatiques aux Organisations (SIO) - Option SLAM	Bac+2
●	Analyste Développeur d'Applications Informatiques	Bac+2
●●	Développeur Web et Web Mobile	Bac+2
●	Concepteur Développeur d'Applications	Bac+3
●	Manager en Ingénierie Informatique - Expert en Développement	Bac+5
Atelier Infrastructure		
●●	BTS Services Informatiques aux Organisations (SIO) - Option SISR	Bac+2
●	Manager en Ingénierie Informatique - Sécurité et Cloud	Bac+5
QUALITÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT		
●	Manager en Ingénierie de la Qualité et de la Performance Durable*	Bac+5
MANAGEMENT		
●	Licence Professionnelle Management et Entrepreneuriat	Bac+3
●	Bachelor Professionnel Responsable d'un Centre de Profit Tourisme Hôtellerie Restauration*	Bac+3
●	Responsable Achats et Logistique*	Bac+5
●	IFAG - Bachelor Responsable d'Activité	Bac+3
●	IFAG - Mastère Manager Stratégique	Bac+5
INTERNATIONAL		
●	Bachelor Professionnel Responsable de Développement Commercial à l'International*	Bac+3
●	Manager du Développement d'Affaires à l'International*	Bac+5



CCI CAMPUS STRASBOURG

A 15 minutes en tram du centre-ville strasbourgeois, découvrez CCI Campus Strasbourg ! Sur place, des locaux modernes, chaleureux et accueillants dotés d'un parking de co-voiturage, d'un espace de restauration et d'une place couverte où l'on aime se retrouver.



CCI CAMPUS COLMAR

A seulement 5 minutes à pied du centre historique de Colmar, CCI Campus vous accueille dans ses locaux lumineux et accessibles à tous. Vous apprécierez son parking gratuit et ses espaces ouverts bordés de verdure.



CCI CAMPUS MULHOUSE

Niché dans un écrin de verdure, au cœur du campus universitaire, CCI Campus Mulhouse est à seulement quelques minutes en voiture du centre-ville mulhousien et directement accessible par l'autoroute. Situé non loin du tram, il offre à ses étudiants un cocon propice à l'émergence de leurs talents.

Tous les détails sont consultables sur www.ccicampus.fr > Rubrique Formations Diplômantes

* Diplômes CCI reconnus par l'Etat et les employeurs

INDEX

Filière Management stratégique et opérationnel

p.12

- > Réussir sa prise de fonction managériale
- > Perfectionner son management
- > Animer une équipe de travail
- > Manager une équipe commerciale

p.13

- > Développer son leadership
- > Management transversal : stimuler son équipe
- > Manager le changement
- > Manager des équipes à distance

p.14

- > Manager avec la méthode Disc®
- > Management intergénérationnel
- > Manager en situation de crise
- > Devenir un manager favorisant la proactivité et l'engagement
- > Cohésion d'équipe et performance collective

p.15

- > Devenir un manager coach
- > Manager un projet : étapes et outils
- > Méthodes agiles : manager un projet avec Scrum
- > Savoir déléguer

Filière Direction et création d'entreprise

p.17

- > Concevoir sa stratégie d'entreprise
- > Le dirigeant d'entreprise face au risque pénal
- > 5 jours pour entreprendre
- > Formation 100% à distance - 5 jours pour entreprendre
- > Chef d'entreprise développeur de PME

Filière Comptabilité – Gestion – Finance

p.19

- > Comptabilité - niveau 1
- > Comptabilité - niveau 2
- > L'essentiel de la gestion pour non financier
- > Recouvrir les créances et gérer les impayés

p.20

- > Gérer la paie
- > S'initier à la fiscalité des entreprises

p.21

- > Contribuer à la gestion de l'entreprise
- > Gestion budgétaire et analytique

Filière Ressources humaines

p.24

- > Gérer la paie
- > Maîtriser l'actualité législative et jurisprudentielle en droit social
- > Organiser et gérer la formation en entreprise
- > Réussir l'entretien professionnel et d'évaluation

p.25

- > Réussir ses recrutements via les réseaux sociaux
- > Mettre en œuvre une gepp (gestion des emplois et des parcours professionnels – ex GPEC)
- > Accueil et prise en charge de personnes en situation de handicap

p.26

- > Réussir ses recrutements
- > Prévenir le sexisme au travail
- > Développer sa posture de RH / business partenaire
- > Comprendre et prévenir les risques psychosociaux

p.27

- > Former le comité social et économique - CSE
- > Former le comité social et économique - CSE (renouvellement et entreprise de moins de 300 salariés))
- > Présider le comité social et économique - CSE
- > Formation organiser les élections du comité social et économique - CSE

Filière Médiation

p.29

BLOC 1 : les bases de la médiation

- > La gestion du conflit
- > Les principes fondamentaux de la médiation
- > Le statut juridique de la médiation
- > Déontologie et éthique du médiateur

p.30

- > Les bases de la communication adaptées à la médiation

BLOC 2 : la médiation en pratique – 1^{ère} partie

- > Les étapes de la médiation conflit
- > Accompagnement créatif du médiateur
- > Outils de négociation adaptés à la médiation

p.31

- > Techniques innovantes de communication avec la méthode des préférences cérébrales (de Ned Herrmann)
- > La psychologie de l'individu en conflit

BLOC 3 : la médiation en pratique – 2^{ème} partie

- > PNL (programmation neuro linguistique) et CNV (communication non violente) en médiation
- > La place du droit en médiation

p.32

- > Outils de développement personnel adaptés au médiateur
- > La médiation intraentreprise et interentreprise

BLOC 4 : évaluation

- > Le kit pratique
- > Accompagnement pratique personnalisé
- > Examens et validation de la formation

Filière Formation de formateurs

p.33

- > Exercer la mission de formateur en entreprise

Filière Maîtres d'apprentissage Tuteurs

p.35

- > Devenir manager tuteur
- > Exercer le rôle de tuteur en entreprise
- > Module d'approfondissement - exercer le rôle de tuteur en entreprise

Filière Efficacité professionnelle et personnelle

p.37

- > Renouer avec l'orthographe et la grammaire
- > Améliorer ses compétences rédactionnelles
- > Développer son esprit de synthèse à l'écrit comme à l'oral
- > Animer et conduire des réunions performantes
- > Améliorer son organisation et gagner du temps

p.38

- > Améliorer sa mémoire
- > Développer sa confiance et son estime de soi
- > Pratiquer la communication non violente - CNV
- > Gérer efficacement les situations professionnelles difficiles
- > Décoder la communication non-verbale

p.39

- > S'adapter au changement en milieu de travail
- > Manager le changement
- > La retraite : se préparer à vivre le changement
- > Optimiser sa communication interpersonnelle
- > Savoir prendre la parole en public

Filière Santé et qualité de vie au travail

p.40

- > Améliorer le bien-être au travail (dirigeant, RH)
- > Prévenir et faire face au burn out des collaborateurs (dirigeant, RH)

p.41

- > Gérer son stress au travail et prévenir le surmenage
- > Travailler en open-space : améliorer son bien-être et son efficacité
- > Prévenir le sexisme au travail
- > Gérer efficacement les situations professionnelles difficiles
- > Optimiser sa communication interpersonnelle

Filière Communication d'entreprise / Marketing

p.42

- > Acquérir les techniques d'écriture journalistique
- > Rédiger pour le web - animation éditoriale d'un site

p.43

- > Communiquer en situation de crise – media training
- > Écrire des textes qui vendent - Copywriting
- > Créer des supports de communication avec publisher
- > Réussir l'accueil en entreprise

p.44

- > Acquérir les bases du marketing digital
- > Réussir vos e-mailings
- > Commerçants : maîtriser le marketing, la relation et la fidélisation client

p.45

- > Les 4 clés pour réussir sa participation à un salon
- > Videoschool : réaliser une vidéo de qualité avec son smartphone pour les réseaux sociaux
- > Videoschool : réaliser une vidéo directement exploitable pour les besoins professionnels
- > Mettre en œuvre le règlement général sur la protection des données (RGPD)

Filière Digital

p.47

- > Community manager
- > Adopter Facebook pour un usage professionnel
- > Gérer sa e-réputation
- > Accompagner la transformation digitale de son entreprise
- > Le Social Selling – prospection clients via les réseaux sociaux

p.48

- > Maîtriser LinkedIn pour un usage professionnel
- > Panorama des réseaux sociaux : mettre en place une stratégie
- > Rédiger pour le web – animation éditoriale d'un site
- > Piloter des actions de communication numérique de l'entreprise

p.49

- > Mettre en place une veille sur internet
- > Augmenter ses ventes rapidement grâce aux marketplaces
- > Videoschool : réaliser une vidéo de qualité avec son smartphone pour les réseaux sociaux
- > Videoschool : réaliser une vidéo directement exploitable pour les besoins professionnels

Filière Performance Commerciale

p.51

- > Accueillir et vendre en magasin
- > Booster son commerce sur le web
- > Concevoir des vitrines attractives
- > Manager une équipe de vente en magasin
- > Prospector et vendre par téléphone

p.52

- > Maîtriser les techniques de prospection / prospector et gagner de nouveaux clients
- > Le Social Selling – prospection clients via les réseaux sociaux
- > Perfectionner ses techniques de vente
- > Mener une négociation commerciale

p.53

- > Négocier pour mieux défendre ses marges
- > Développer la qualité au service du client
- > Les 4 clés pour réussir sa participation à un salon

Filière Marchés publics

p.54

- > Booster son entreprise grâce aux marchés publics
- > Se démarquer grâce à son mémoire technique

p.55

- > Répondre de manière dématérialisée à un marché public / Dume
- > Répondre à plusieurs dans les marchés publics : co-traitance et sous-traitance
- > Maîtriser la facturation électronique avec Chorus Pro
- > Se perfectionner dans Chorus Pro

Filière Immobilier

p.57

- > Transaction immobilière et négociation
- > Gérer une copropriété
- > Maîtriser la gestion locative
- > Transition énergétique et rénovation thermique

p.58

- > S'initier aux baux commerciaux et aux plus values
- > Obtenir un mandat exclusif
- > Évaluer les biens d'habitation
- > Proposer la diversification patrimoniale à vos clients : nue-propriété et SCPI

p.59

- > Renforcer l'attractivité d'un bien par des photos de qualité
- > Réglementation environnementale

Filière International

p.62

- > Réussir son projet de développement à l'export
- > Gérer ses transports internationaux
- > Maîtriser les clauses essentielles d'une offre, d'un contrat commercial et des conditions générales de vente à l'international
- > Gérer la chaîne de documents liées aux procédures d'import/export
- > Pratiquer efficacement le crédit documentaire

p.63

- > Réussir des échanges intracommunautaires : biens et services (DES, DEB, CA3 et TVA)
- > Sécuriser ses paiements à l'international
- > Satisfaire aux obligations douanières et fiscales
- > Choisir son canal de vente et de distribution à l'international

p.64

- > Gérer les opérations à l'international
- > Démontrer l'origine d'un produit acheté ou vendu à l'international
- > S'approprier les incoterms® 2020
- > Maîtriser les nouveautés des incoterms 2020

p.65

- > La gestion de l'export
- > Formation Brexit – les conséquences sur le plan douanier
- > Contrôle des exportations & BDU (biens double usage)
- > Négocier et travailler en contexte interculturel

Filière Bureautique / PAO

p.68

- > Access - fonctions de base
- > Access - perfectionnement
- > Excel - fonctions de base
- > Excel - intermédiaire

p.69

- > Excel - formules et calculs
- > Excel - analyse de données, tableaux croisés dynamiques
- > Excel - perfectionnement
- > Excel - macros et visual basic

p.70

- > Microsoft office 365 - travailler et partager sur le cloud
- > Outlook - gagner du temps et s'organiser
- > Powerpoint - créer son diaporama
- > Powerpoint - perfectionnement

p.71

- > Word - fonctions de base
- > Word - concevoir des longs documents
- > Word - mises en page complexes
- > Word - perfectionnement
- > Word - réaliser un publipostage, créer des modèles et des formulaires

p.72

- > Photoshop - l'essentiel
- > Photoshop - perfectionnement

p.73

- > Indesign - l'essentiel
- > Indesign - perfectionnement
- > Illustrator - l'essentiel
- > Illustrator - perfectionnement

p.74

- > Acrobat : créer, optimiser,sécuriser et diffuser des pdf

p.75

- > Créer des supports de communication avec Publisher
- > Utiliser Microsoft Project
- > Travailler et communiquer avec Microsoft Teams
- > Travailler et collaborer avec Sharepoint

Filière Informatique / Web

p.78

- > S'initier à l'informatique et à l'utilisation d'internet
- > Maîtriser son poste de travail Windows 10
- > Maîtriser son poste de travail Windows 11
- > Linux : maîtriser son poste de travail

p.79

- > Piloter la mise en conformité des modalités de traitement et de protection des données personnelles en tpe/pme
- > Référent cybersécurité en TPE/PME

p.80

- > Google Analytics - analyser le trafic de son site web
- > Créer un site vitrine avec Wordpress
- > Créer un site e-commerce avec Woocommerce
- > Référencement - augmenter le trafic et la performance de son site internet

p.81

- > Booster son commerce sur le web
- > E-commerce animer une boutique en ligne
- > Mettre en place une veille sur internet

Filière CAO

p.83

- > Siemens nx - notions de base de dessin
- > Siemens nx - principes de base de NX
- > Siemens nx - principes fondamentaux de NX
- > Siemens nx - démarrage rapide pour les utilisateurs expérimentés en CAO 3D

p.84

- > Siemens nx - CAM manufacturing
- > Siemens nx - mechanical free form modeling
- > Siemens nx - rendu réaliste
- > Siemens nx - tournage

p.85

- > Siemens nx - CAD sheet metal modeling processes
- > Siemens nx - usinage axes fixes et multi-axes

Filière Sécurité

p.88

- > Obtenir l'habilitation électrique personnel non électricien H0/B0/H0V – formation initiale
- > Obtenir l'habilitation électrique personnel non électricien B0/H0/H0V – recyclage
- > Obtenir l'habilitation électrique personnel électricien – initiale
- > Obtenir l'habilitation électrique personnel électricien – recyclage

p.89

- > Obtenir l'habilitation électrique personnel non électricien – initiale
- > Obtenir l'habilitation électrique personnel non électricien – recyclage
- > Obtenir l'habilitation véhicule électrique - niveaux d'habilitation : B0L
- > Obtenir l'habilitation électrique véhicules électriques - initiale - niveaux d'habilitation possibles : B0L, B1L, B2L, BCL, B1VL, B2VL, B1XL, B2XL, BEL, BRL

p.90

- > Obtenir l'habilitation électrique véhicules électriques - recyclage - niveaux d'habilitation concernés : B0L, B1L, B2L, BCL, B1VL, B2VL, B1XL, B2XL, BEL, BRL
- > Obtenir l'autorisation d'intervention à proximité des réseaux - AIPR
- > Devenir acteur PRAP IBC : formation initiale
- > Maintenir et actualiser les compétences acteur PRAP IBP – formation recyclage

p.91

- > S'initier aux gestes et postures TMS
- > Sauveteur secouriste du travail (SST) – initiale
- > Sauveteur secouriste du travail (SST) – actualisation des compétences recyclage

p.92

- > Sensibilisation à la lutte contre l'arrêt cardiaque et aux gestes qui sauvent
- > Devenir référent en santé et sécurité au travail
- > Former les membres de la commission santé, sécurité et conditions de travail (CSSCT)
- > Former les membres du CSSCT (renouvellement)

p.93

- > Devenir référent(e) harcèlement sexuel et sexisme dans le cadre du CSE
- > Comprendre la responsabilité civile et pénale en cas de harcèlement moral ou sexuel – prévenir, agir

Filière Qualité-Logistique

p.96

- > ISO 14001 v. 2015 - déployer et/ou piloter un systèmede management environnemental
- > Déployer et/ou piloter un système de management santé sécurité au travail ISO 45001
- > Découvrir la norme ISO 26000

p.97

- > Étudier et mettre en œuvre la norme ISO 9001 v. 2015
- > Manager la sécurité des denrées alimentaires selon l'ISO 22000 version 2018
- > Mettre en place les indicateurs et tableaux de bord dans le cadre de l'approche processus
- > Exercer la mission d'organisation et de suivi des achats

p.98

- > Maîtriser la méthode HACCP hygiène et sécurité alimentaire restauration
- > Maîtriser la méthode HACCP secteur industrie agro-alimentaire
- > Auditer les systèmes de management - formation des auditeurs internes
- > Gérer un entrepot, un magasin de stockage – organiser les approvisionnements et les stocks

p.99

- > Transport de matières dangereuses –se préparer à la fonction de conseiller sécurité par la connaissance de l'ADR
- > Se préparer à la fonction de conseiller sécurité en transport de matière dangereuse – module gaz
- > Formation 100 % à distance - transport de matières dangereuses – préparation à l'examen de renouvellement de conseiller sécurité
- > Pilotage de drone



CCI CAMPUS Strasbourg

234 avenue de Colmar - BP 40267
67021 Strasbourg Cedex 1
campus67@alsace.cci.fr



CCI CAMPUS Colmar

4 rue du Rhin - CS 40007
68001 Colmar Cedex
campus68@alsace.cci.fr



CCI CAMPUS Mulhouse

15 rue des Frères Lumière - CS 42333
68069 Mulhouse Cedex 2
campus68@alsace.cci.fr

LA FORMATION QUI VOUS RESSEMBLE.

03 68 67 20 00 • www.ccicampus.fr

#ccicampusalsace     

LE CENTRE DE FORMATION



CCI campus

ALSACE