

# Formation Concevoir sa stratégie d'entreprise

## Direction et stratégie d'entreprise

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**



**En présentiel ou à distance**    **Accessible**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **990 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

<b>Strasbourg</b>	<b>Colmar</b>	<b>Mulhouse</b>
<b>Noémie REMY</b>	<b>Danielle KRUGER-LOTH</b>	<b>Gaëlle GIGAN</b>
Assistante commerciale Site de Strasbourg <a href="tel:+33388430808">+33 3 88 43 08 08</a>	Chargée de relation client Site de Colmar <a href="tel:+33389202231">+33 3 89 20 22 31</a>	Chargée de relation client Site de Mulhouse <a href="tel:+33389333514">+33 3 89 33 35 14</a>

Mise à jour le 24 janvier 2024

## Objectifs de la formation

- Comprendre la démarche et les composantes de la réflexion stratégique
- Acquérir les méthodes et outils d'analyse de l'environnement externe et interne
- Savoir utiliser et interpréter les matrices d'aide à la décision

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Dirigeant d'une TPE/PME, d'une Business

### Pré-requis

- Aucun

Unit ou d'un centre de profit

## Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un professionnel internant sur la gestion d'entreprise et manageant ses propres équipes
- Jeux de rôles sur des cas personnels et entraînements opérationnels
  
- Formation en petit groupe

## Programme de la formation

### 1. Déterminer la segmentation stratégique

- Etablir le fichier client et le catalogue produit
- Qualifier ses clients et ses produits
- Connaître les menaces et les opportunités

### 2. Maîtriser sa gestion financière

- Optimiser les coûts matières
- Calculer les marges sur coûts matières
- Définir la valeur d'un client
- Calculer et optimiser les frais fixes
- Calculer et optimiser les frais de personnel
- Aborder l'utilisation du point mort

### 3. Définir les axes stratégiques

- Mettre en place une stratégie : métier, vision et ambition
- Connaître les forces et les faiblesses des segments stratégiques

### 4. Connaître le rôle du management au service de la stratégie

- Maîtriser le rôle du dirigeant
- Partager ses valeurs
- Manager une équipe

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges  
Application et mise en œuvre

### Organisation

Formation à distance ou présentielle

Simulation et jeux de rôles

### Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

### Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis  
Attestation de suivi de formation

## Chiffres clés

**92 %**

de recommandation en 2022

**92 %**

de satisfaction en 2022

**5601**

nombre de stagiaires en 2022