

Formation Pitcher avec aisance en langue étrangère

[Allemand](#) [Anglais](#) [Italien](#) [Espagnol](#)

Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Prenez la parole avec confiance et apprenez à présenter votre activité, vos projets ou votre entreprise avec impact en anglais, allemand, italien, ou espagnol.

**En présentiel ou
à distance**



Accessible



CPF

Tarif Inter : Sur mesure

Mise à jour le 21 juillet 2026

Nouveauté !

Vous avez seulement quelques minutes pour convaincre ?

Apprenez à structurer et délivrer un pitch percutant dans une langue étrangère afin de capter l'attention de vos clients, partenaires ou recruteurs.

Cette formation vous permet de développer vos compétences de communication orale grâce à une approche immersive et interactive centrée sur la pratique du pitch professionnel.

À travers des mises en situation concrètes, des entraînements intensifs à l'oral et un accompagnement personnalisé, vous apprendrez à communiquer avec fluidité, à convaincre et à prendre la parole avec confiance face à des interlocuteurs internationaux.

Objectifs de la formation

- Développer son aisance orale en anglais, allemand, italien, espagnol
- Présenter un pitch professionnel clair et convaincant
- Utiliser un vocabulaire adapté au contexte professionnel
- Présenter son entreprise, son activité ou ses services
- Défendre votre projet
- Améliorer sa prononciation et son intonation

Les points forts de la formation ?

- Formation axée sur la communication orale professionnelle
- Pédagogie immersive et interactive
- Exercices pratiques et mises en situation réelles
- Coaching personnalisé
- Formateurs expérimentés en communication interculturelle
- Vidéo-feedback et entraînement intensif au pitch

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Entrepreneurs
- Dirigeants
- Commerciaux
- Toute personne souhaitant améliorer sa communication professionnelle en langue étrangère

Pré-requis

- **B1 minimum (niveau CECRL)**
 - Pour les niveaux inférieurs, des adaptations peuvent être proposées
- Réaliser un test de positionnement avant l'entrée en formation

Programme de la formation

1. Développer son aisance orale en langue étrangère

- Fluidifier sa prise de parole
- Gagner en spontanéité
- Travailler les automatismes linguistiques
- Développer la compréhension et l'interaction orale
- Utiliser les expressions professionnelles essentielles

2. Communiquer dans des situations professionnelles

- Se présenter efficacement
- Présenter son activité et son entreprise
- Expliquer ses services ou produits
- Savoir défendre son projet
- Interagir dans un contexte professionnel international
- Adapter son discours selon l'interlocuteur

3. Structurer un pitch impactant

- Construire un pitch clair et efficace
- Travailler l'accroche et le message clé
- Développer son pouvoir de conviction
- Captiver son auditoire
- Maîtriser le rythme et le temps de parole

4. Prononciation, voix et communication non verbale

- Améliorer la prononciation
- Travailler l'intonation et le rythme
- Développer une communication naturelle
- Utiliser efficacement la posture et la gestuelle
- Renforcer son impact à l'oral

5. Mise en situation finale et coaching personnalisé

- Présenter un pitch complet en conditions réelles
- Gérer le stress et la prise de parole
- Recevoir un feedback individualisé
- Identifier ses axes de progression

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Approche communicative
Participation active des apprenants
Coaching individualisé
Mises en situation professionnelles
Vidéo-feedback
Exercices pratiques et interactifs

Validation de la formation

Attestation de suivi de formation
Profil de progression personnalisé

Évaluation des connaissances

Évaluation continue lors des exercices
Mises en situation professionnelles
Réalisation d'un pitch final
Feedback personnalisé du formateur

Organisation

Formation conviviale et interactive
Accompagnement personnalisé tout au long du parcours

Chiffres clés

2051

stagiaires formés
en 2025

90.5 %

de satisfaction
en 2025

89 %

de recommandation
en 2025