Marketing et Communication - Communiquer efficacement en italien

Italien
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Marketing international : gagnez en clarté, gagnez en impact.

En présentiel ou à distance



Accessible



CPF

Tarif Inter : **Nous consulter**

Mise à jour le 28 octobre 2026

Vous devez présenter vos stratégies marketing en italien ? Vous souhaitez convaincre plus efficacement vos interlocuteurs internationaux ?

Vous apprendrez à utiliser le vocabulaire spécialisé, concevoir des supports pertinents et présenter vos plans d'action avec assurance.

Avec le CEL Alsace, accédez à une formation pratique, directement applicable pour réussir vos projets marketing à l'international.

Objectifs de la formation

Présenter une stratégie de communication
Participer à la conception et réalisation de supports en langue étrangère
Utiliser le vocabulaire spécialisé du domaine
Suivre les indicateurs, présenter les tendances, expliquer un plan d'action

Les points forts de la formation ?

- Formation 100 % individualisée selon vos situations professionnelles réelles
- Formateurs expérimentés
- Mises en situation concrètes : conception de supports, présentations de stratégies et d'indicateurs, discussions-débats

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

- Possibilité de travailler sur vos documents et supports authentiques (sites web, flyers, réseaux sociaux etc.)
- Flexibilité dans le rythme et les horaires

A qui s'adresse la formation ?

Public

Tous salariés des services communication et marketing

Pré-requis

Réaliser un test de positionnement : Niveau B1

En deçà du niveau B1, un programme adapté peut être proposé.

Programme de la formation

Ce programme est modulable : chaque parcours est ajusté sur mesure selon le niveau de l'apprenant, ses priorités opérationnelles et le contexte de l'entreprise.

1. **Présenter une stratégie marketing et communication**

Identifier le vocabulaire clé du marketing (produit, cible, positionnement, différenciation).

Présenter une stratégie de communication en mobilisant des expressions pour exposer des faits et des choix.

Expliquer les objectifs d'une campagne en langue étrangère, savoir justifier et argumenter les choix et lignes de communication.

Comparer des stratégies en mettant en évidence avantages et limites, exprimer le contraste et des opinions.

2. **Concevoir et présenter des supports de communication**

Sélectionner les termes techniques adaptés pour rédiger un support marketing (brochure, post digital, communiqué).

Rédiger un slogan, une accroche ou un message clé en respectant le ton attendu (formel, percutant, créatif).

Adapter un support existant en langue étrangère pour cibler un public spécifique.

Présenter un support de communication oralement, le mettre en valeur et convaincre ses interlocuteurs

3. **Analyser et présenter des indicateurs marketing**

Lire et interpréter un tableau de résultats, un graphique ou des indicateurs, en utilisant le lexique des données et tendances.

Décrire des évolutions, commenter des graphiques et données chiffrées.

Expliquer l’impact d’un indicateur clé sur la stratégie, exprimer cause et conséquence.

Synthétiser des résultats pour élaborer un court rapport oral ou écrit en langue étrangère.

4. **Convaincre et défendre un plan d’action**

Formuler des recommandations, suggestions et propositions marketing.

Défendre un choix stratégique à l’aide d’actes d’argumentation et de persuasion.

Répondre à des objections lors d’une réunion, exprimer accord et désaccord, argumenter, clarifier.

Élaborer une présentation structurée d’un plan d’action marketing devant un public international.

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

- **Approche communicative et interactive** : priorité à la pratique concrète de la langue en contexte professionnel.
- **Cours individuels personnalisés** : un suivi sur mesure, centré sur vos besoins spécifiques.
- **Participation active des apprenants** favorisant la confiance et l’aisance en langue étrangère
- **Mises en situation concrètes** : entraînement directement inspiré de vos situations professionnelles.
- **E-learning flexible** : apprenez à votre rythme, où et quand vous le souhaitez.
- **Possibilité de suivre les cours en visioconférence** : combinez efficacité et praticité, sans contrainte de déplacement.

Modalités d’organisation

- Formation en présentiel ou à distance
- Planning défini sur mesure selon vos disponibilités et modulable à tout moment.

Validation de la formation

- Attestation de compétences linguistiques détaillée
- Attestation de suivi de formation
- Certification CLOE en option

Evaluation des connaissances

- Mise en situation et/ou tests

Liens pour le financement

Cette formation peut être financée par votre CPF.

Accédez à votre compte de formation

Chiffres clés

2051
stagiaires formés
en 2025

90.5 %
de satisfaction
en 2025

89 %
de recommandation
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse