

# Français langue étrangère (FLE) - Spécialisation tourisme - Cours individuels

## Français Langue Etrangère (FLE)

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Maîtrisez le français touristique et accueillez vos visiteurs avec confiance. Des compétences orales optimisées pour des échanges professionnels efficaces



**En présentiel**

**Accessible**

Durée : **20 heures**

Tarif Inter : Nous consulter

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 17 novembre 2025

Vous souhaitez accueillir des touristes francophones avec aisance ? Grâce à notre programme, vous apprendrez à identifier le vocabulaire et les expressions spécifiques à l'accueil de la clientèle francophone. Vous saurez présenter votre établissement de manière convaincante. Vous maîtriserez aussi l'art de donner des informations touristiques pertinentes et d'assurer des visites guidées captivantes. Rejoignez les CEL de CCI CAMPUS et devenez un expert de l'accueil touristique en français.

## Objectifs de la formation

- Accueillir des visiteurs germanophones, les renseigner
- Echanger dans des situations professionnelles
- Optimiser les compétences orales

## Les points forts de la formation ?

- Des cours sur mesure aux contenus adaptés au niveau et aux besoins spécifiques du stagiaire

- Un démarrage, une durée et un rythme selon les disponibilités du stagiaire
- Un travail sur des cas pratiques tirés du contexte professionnel du stagiaire
- Un accès gratuit à des ressources complémentaires en ligne

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Toute personne désireuse d'acquérir ou de développer des compétences en langue allemande

### Pré-requis

- Réaliser un test de positionnement

## Programme de la formation

### 1. Identifier le vocabulaire et expressions spécifiques à l'accueil de clientèle étrangère

- Utiliser des formules de politesse et salutations
- Présenter les types de séjour et formules
- Parler des services et prestations à proximité
- Expliquer les modalités de réservation

### 2. Accueillir le visiteur

- Saluer et accueillir un visiteur, maîtriser les degrés de politesse
- Poser des questions de courtoisie, adapter sa communication en fonction du pays d'origine des visiteurs
- Se présenter et présenter l'établissement ou du lieu

### 3. Présenter l'établissement

- Présenter les types de séjour et formules
- Identifier les chambres et mobilier à disposition
- Renseigner le client sur les prestations du site et les modalités de réservation
- Donner des informations sur les activités et animations proposées

### 4. Donner des informations touristiques

- Parler des sites d'intérêts à voir dans la région
- Orienter les personnes vers ces lieux
- Mettre en valeur les produits régionaux

### 5. Assurer une visite guidée du site

- Informer les participants sur l'organisation de la prestation
- Orienter les personnes dans le lieu de visite
- Présenter les particularités géographiques, historiques et culturelles des lieux
- Adapter les commentaires en fonction des attentes des visiteurs
- Répondre aux questions des visiteurs

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

Approche communicative  
Participation active du stagiaire  
Mises en situations

### Organisation

Cours individuels en présentiel ou à distance  
Planning sur mesure

### Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou tests

### Validation de la formation

Profil linguistique personnalisé  
Attestation de suivi de formation  
Certification CLOE en option

## Chiffres clés

**93 %**

de recommandation en 2024

**90.5 %**

de satisfaction en 2024

**7266**

nombre de stagiaires en 2024