

# Allemand professionnel - Réussir son entretien d'embauche - Cours individuels

## Allemand

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Attirez l'attention des recruteurs germanophones grâce à un CV percutant et optimisez vos chances de recrutement à l'international en vous préparant efficacement aux entretiens.

En présentiel ou  
à distance



Accessible



CPF

Durée : **10 heures**

Tarif Inter : **Nous consulter**

Mise à jour le 28 novembre 2025

Vous aspirez à vivre **une expérience professionnelle à l'international** ? Vous avez besoin d'aide pour **améliorer et dynamiser votre CV en allemand** afin de vous **démarquer** des autres candidats ? La formation de CCI Campus Alsace est conçue pour vous fournir les outils nécessaires pour **maîtriser les aspects culturels d'un entretien d'embauche** dans un environnement international et vous donne la **confiance** nécessaire pour aborder l'entretien avec aisance.

Choisissez les CEL de CCI Campus Alsace pour vos formations en langues !

## Objectifs de la formation

- Utiliser la langue allemande avec spontanéité et fluidité
- Réussir son entretien d'embauche en langue allemande
- Savoir parler de son parcours avec aisance et naturel

## Les points forts de la formation ?

- Contenu et organisation des cours : sur mesure selon vos besoins et disponibilités – flexibilité garantie
- Des mises en situations basées sur des cas pratiques en lien avec la recherche d'emploi du stagiaire

- Formateurs natifs ou équivalent, diplômés et expérimentés
- Une équipe de professionnels à votre écoute
- Accueil et accompagnement personnalisé tout le long de votre formation
- Manuel et ressources complémentaires en ligne à votre disposition

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Toute personne amenée à passer un entretien d'embauche en langue allemande

### Pré-requis

- Réaliser un test de positionnement

## Programme de la formation

### 1. Améliorer et booster son CV en allemand

- Adapter son CV aux attentes des recruteurs germanophones
- Cibler étroitement le poste et l'entreprise visés
- S'approprier le vocabulaire spécifique de son domaine d'activité

### 2. Présenter sa formation, ses qualifications

- Présenter son parcours d'études : diplômes obtenus, qualifications
- Détailler les expériences et stages
- Mettre en avant les compétences obtenues grâce à la formation continue

### 3. Savoir se présenter et exposer son parcours professionnel

- Décrire les postes occupés
- Présenter le contexte dans lequel on a travaillé (l'activité des entreprises, le cadre et le rythme de travail, les équipes, la hiérarchie, l'organisation)
- Décrire les missions et les tâches précises
- Analyser ce que les expériences passées ont apporté

### 4. Être performant en entretien

- Mettre en avant ses points forts
- Décrire les compétences et connaissances acquises : responsabilités, outils digitaux, langues ...
- Répondre aux questions du recruteur, prendre l'initiative du dialogue
- Aborder l'entretien avec confiance : savoir se vendre et rebondir dans une langue étrangère
- Pouvoir parler avec aisance de l'activité de l'entreprise ciblée
- Connaître les aspects culturels d'un entretien d'embauche dans l'environnement germanophone

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

Approche communicative  
Participation active du stagiaire  
Mises en situations et jeux de rôle

### Organisation

Cours individuels en présentiel ou à distance  
Planning sur mesure

### Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou tests

### Validation de la formation

Profil linguistique personnalisé  
Attestation de suivi de formation  
Certification CPF en option : nous consulter

## Financement

Cette formation peut être financée par votre CPF.

[Accédez à votre compte de formation](#)

## Chiffres clés

**93 %**

de recommandation en 2024

**90.5 %**

de satisfaction en 2024

**7266**

nombre de stagiaires en 2024