

Allemand professionnel - Réussir son entretien d'embauche - Cours individuels

Allemand

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Attirez l'attention des recruteurs germanophones grâce à un CV percutant et optimisez vos chances de recrutement à l'international en vous préparant efficacement aux entretiens.

En présentiel ou
à distance



Accessible



CPF

Tarif Inter : **Nous consulter**

Mise à jour le 19 mai 2026

Vous aspirez à vivre **une expérience professionnelle à l'international** ? Vous avez besoin d'aide pour **améliorer et dynamiser votre CV en allemand** afin de vous **démarrer** des autres candidats ? La formation de CCI Campus Alsace est conçue pour vous fournir les outils nécessaires pour **maîtriser les aspects culturels d'un entretien d'embauche** dans un environnement international et vous donne la **confiance** nécessaire pour aborder l'entretien avec aisance.

Choisissez les CEL de CCI Campus Alsace pour vos formations en langues !

Objectifs de la formation

- Utiliser la langue allemande avec spontanéité et fluidité
- Réussir son entretien d'embauche en langue allemande
- Savoir parler de son parcours avec aisance et naturel

Les points forts de la formation ?

- Contenu et organisation des cours : sur mesure selon vos besoins et disponibilités - flexibilité garantie
- Des mises en situations basées sur des cas pratiques en lien avec la recherche d'emploi du stagiaire
- Formateurs natifs ou équivalent, diplômés et expérimentés

- Une équipe de professionnels à votre écoute
- Accueil et accompagnement personnalisé tout le long de votre formation

- Manuel et ressources complémentaires en ligne à votre disposition

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne amenée à passer un entretien d'embauche en langue allemande

Pré-requis

- Réaliser un test de positionnement

Programme de la formation

1. Améliorer et booster son CV en allemand

- Adapter son CV aux attentes des recruteurs germanophones
- Cibler étroitement le poste et l'entreprise visés
- S'approprier le vocabulaire spécifique de son domaine d'activité

2. Présenter sa formation, ses qualifications

- Présenter son parcours d'études : diplômes obtenus, qualifications
- Détailler les expériences et stages
- Mettre en avant les compétences obtenues grâce à la formation continue

3. Savoir se présenter et exposer son parcours professionnel

- Décrire les postes occupés
- Présenter le contexte dans lequel on a travaillé (l'activité des entreprises, le cadre et le rythme de travail, les équipes, la hiérarchie, l'organisation)
- Décrire les missions et les tâches précises
- Analyser ce que les expériences passées ont apporté

4. Être performant en entretien

- Mettre en avant ses points forts
- Décrire les compétences et connaissances acquises : responsabilités, outils digitaux, langues ...
- Répondre aux questions du recruteur, prendre l'initiative du dialogue
- Aborder l'entretien avec confiance : savoir se vendre et rebondir dans une langue étrangère
- Pouvoir parler avec aisance de l'activité de l'entreprise ciblée
- Connaître les aspects culturels d'un entretien d'embauche dans l'environnement germanophone

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Approche communicative

Organisation

Cours individuels en présentiel ou à distance

Participation active du stagiaire
Mises en situations et jeux de rôle

Planning sur mesure

Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou tests

Validation de la formation

Profil linguistique personnalisé
Attestation de suivi de formation
Certification CPF en option : nous consulter

Liens pour le financement

Cette formation peut être financée par votre CPF.

[Accédez à votre compte de formation](#)

Chiffres clés

2051

stagiaires formés
en 2025

90.5 %

de satisfaction
en 2025

89 %

de recommandation
en 2025