Allemand - Atelier de conversation : Boostez votre aisance à l'oral

Allemand
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Et si apprendre devenait un plaisir ? Depuis chez vous, discutez de l'actualité et des thèmes culturels liés au monde germanophone tout en perfectionnant vos connaissances linguistiques, dans une ambiance chaleureuse et détendue !

Ateliers en visio le samedi matin

A distance

Accessible

CPF

Durée : **30 heures**
Période : **à partir de novembre, les samedis de 10-12h**
Tarif Inter : **900 € net**

Mise à jour le 19 septembre 2025

Vous souhaitez **échanger dans différents contextes sociaux,** aborder des sujets captivants et **comprendre les différences interculturelles** ? Notre formation en allemand est conçue pour vous. Vous apprendrez à vous présenter, à engager des conversations variées, à exprimer vos opinions et à communiquer lors de déplacements. Vous développerez également une **compréhension des différences interculturelles** et serez à l'aise pour **discuter de sujets d'actualité**.

Rejoignez-nous et devenez un communicant confiant et compétent en allemand avec CCI Campus Alsace.

Objectifs de la formation

- Echanger aisément dans des situations professionnelles et quotidiennes avec des interlocuteurs germanophones
- Perfectionner sa compréhension d'accents variés
- Développer ses capacités à s'exprimer avec plus d'aisance
- Renforcer ses connaissances de la langue et de la culture

Les points forts de la formation ?

- Des cours en petit groupe, axés sur la communication orale
- Une formation conviviale, interactive et pratique
- Formateurs natifs ou équivalents, diplômés et expérimentés

- Une équipe de professionnels à votre écoute
- Accueil et accompagnement personnalisé tout le long de votre formation
- Manuel et ressources complémentaires en ligne à votre disposition

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne désirant améliorer ses compétences à l'oral en allemand – à partir du niveau B1+ acquis

Pré-requis

- Niveau pré-intermédiaire (B1+)

Programme de la formation

1. Se présenter dans un environnement professionnel et privé

- Savoir se présenter efficacement dans un contexte professionnel et privé.

- Expliquer son rôle, son parcours et son environnement de travail.

- Partager quelques éléments de sa vie personnelle de manière adaptée au contexte.

2. Être à l'aise dans les échanges sociaux

- Échanger des informations
- Donner son opinion, argumenter
- Donner des explications et des précisions
- Communiquer lors d'un déplacement
- Parler de ses intérêts et loisirs (Small Talk)

3. Présenter un sujet

- Décrire son entreprise, ses produits ou un voyage privé et/ou d’affaires.
- Savoir organiser ses idées pour un petit exposé oral ou écrit.
- Utiliser un vocabulaire adapté au contexte (professionnel ou privé).

4. Comprendre les différences intercultures

- Prendre conscience des us et coutumes différents de sa culture d’origine
- Identifier les différences de comportements, de communication ou de pratiques entre cultures.
- Adapter sa manière de communiquer dans un contexte interculturel.
- S’exprimer sur des sujets d’actualité.

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Approche communicative

Participation active des apprenants

Mises en situations

Organisation

- 1 séance de 2 heures par semaine, le samedi de 10h à 12h
- 3 à 5 apprenants par groupe
- en visioconférence

Évaluation des connaissances

Mise en situations et/ou tests

Validation de la formation

Profil linguistique personnalisé
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

93 %
de recommandation en 2024

90.5 %
de satisfaction en 2024

7266
nombre de stagiaires en 2024