Anglais - Spécialisation tourisme - Cours individuels

Anglais
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Maîtrisez l'anglais touristique et accueillez vos visiteurs avec confiance. Des compétences orales optimisées pour des échanges professionnels efficaces

Formation mixte (blended)

Accessible

CPF

Durée : **20 heures**
Tarif Inter : Nous consulter

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 23 juillet 2025

Vous souhaitez accueillir des touristes anglophones avec aisance ? Grâce à notre programme, vous apprendrez à identifier le vocabulaire et les expressions spécifiques à l'accueil de la clientèle étrangère. Vous saurez présenter votre établissement de manière convaincante. Vous maîtriserez aussi l'art de donner des informations touristiques pertinentes et d'assurer des visites guidées captivantes. Rejoignez les CEL de CCI CAMPUS et devenez un expert de l'accueil touristique en anglais.

Objectifs de la formation

- Accueillir des visiteurs anglophones, les renseigner
- Echanger dans des situations professionnelles
- Optimiser les compétences orales

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne désireuse d'acquérir ou de développer des compétences

Pré-requis

- Réaliser un test de positionnement

Programme de la formation

1. Identifier le vocabulaire et expressions spécifiques à l'accueil de clientèle étrangère

- Utiliser des formules de politesse et salutations
- Présenter les types de séjour et formules
- Parler des services et prestations à proximité
- Expliquer les modalités de réservation

2. Accueillir le visiteur

- Saluer et accueillir un visiteur, maîtriser les degrés de politesse
- Poser des questions de courtoisie, adapter sa communication en fonction du pays d'origine des visiteurs
- Se présenter et présenter l'établissement ou du lieu

3. Présenter l'établissement

- Présenter les types de séjour et formules
- Identifier les chambres et mobilier à disposition
- Renseigner le client sur les prestations du site et les modalités de réservation
- Donner des informations sur les activités et animations proposées

4. Donner des informations touristiques

- Parler des sites d'intérêts à voir dans la région
- Orienter les personnes vers ces lieux
- Mettre en valeur les produits régionaux

5. Assurer une visite guidée du site

- Informer les participants sur l'organisation de la prestation
- Orienter les personnes dans le lieu de visite
- Présenter les particularités géographiques, historiques et culturelles des lieux
- Adapter les commentaires en fonction des attentes des visiteurs
- Répondre aux questions des visiteurs

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Approche communicative
Participation active du stagiaire

Organisation

Cours individuels en présentiel ou à distance

Mises en situations

Planning sur mesure

Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou tests

Validation de la formation

Profil linguistique personnalisé
Attestation de suivi de formation
Certification CLOE en option

Chiffres clés

93 %
de recommandation en 2024

90.5 %
de satisfaction en 2024

7266
nombre de stagiaires en 2024