

Allemand - Spécialisation viticulture et vente - Cours individuels

Allemand

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Parlez vin en allemand : développez vos compétences pour échanger, conseiller et vendre vos produits avec succès auprès d'une clientèle internationale

En présentiel ou à distance



Accessible

CPF

Durée : **20 heures**

Tarif Inter : **Nous consulter**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 28 novembre 2025

Vous êtes un **professionnel de la viticulture** et souhaitez communiquer avec aisance et confiance en allemand? Cette formation vous permettra de **maîtriser les compétences linguistiques essentielles pour décrire votre vignoble**, présenter vos vins et interagir efficacement avec une clientèle internationale. Grâce à des cours personnalisés, vous apprendrez le **vocabulaire spécifique de votre domaine** et apprendrez à **négoциer et à vendre avec succès**. Améliorez votre communication professionnelle en allemand et ouvrez de nouvelles opportunités pour votre activité viticole !

Les CEL de CCI CAMPUS Alsace- vos partenaires experts de la formation linguistique.

Objectifs de la formation

- Utiliser la langue allemande avec spontanéité et fluidité
- Présenter son environnement professionnel avec pertinence et aisance
- Parler de ses produits avec précision et conviction

Les points forts de la formation ?

- Formateurs natifs ou équivalent, diplômés et expérimentés
- Contenu et organisation des cours : sur mesure selon vos besoins et disponibilités – flexibilité garantie
- Des mises en situations basées sur des cas pratiques en lien avec l'activité du stagiaire
- Une équipe de professionnels à votre écoute
- Accueil et accompagnement personnalisé tout le long de votre formation
- Manuel et ressources complémentaires en ligne à votre disposition

A qui s'adresse la formation ?

Public

Toute personne désirant communiquer en langue allemande dans le cadre de ses activités professionnelles

Pré-requis

Réaliser un test de positionnement

Programme de la formation

1. Décrire le vignoble alsacien

- Décrire les terroirs et les caractéristiques des sols
- Parler des travaux de la vigne : taille, arcure, liage, épamprage, etc.
- Décrire les différentes pratiques culturales : traditionnelle, raisonnée, biologique, biodynamique

2. Présenter son exploitation

- Décrire le domaine : superficie, volume de la production, etc.
- Présenter les terroirs
- Parler de l'histoire familiale

3. Décrire ses vins

- Présenter les différents cépages et leurs caractéristiques
- Décrire la vinification et le type d'élevage
- Parler des appellations et des millésimes
- Décrire la typicité de ses vins

4. Echanger avec des clients

- Accueillir et saluer un client
- Maîtriser les degrés de politesse
- Être à l'écoute de son client et le conseiller

5. Négocier et vendre

- Indiquer un tarif
- Négocier quantité et prix
- Parler de mode de paiement, de livraison

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

- Approche communicative
- Participation active du stagiaire
- Mises en situations

Évaluation des connaissances

- Mise en situation et/ou tests

Organisation

- Cours individuels en présentiel ou à distance
- Planning sur mesure

Validation de la formation

- Profil linguistique personnalisé
- Attestation de suivi de formation
- Certification CLOE en option

Financement

Cette formation peut être financée par votre CPF.

[Accédez à votre compte de formation](#)

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024