

Allemand - Spécialisation tourisme - Cours individuels

Allemand

Villes : **Strasbourg, Mulhouse, Colmar**

Maîtrisez l'allemand touristique et accueillez vos visiteurs avec confiance. Des compétences orales optimisées pour des échanges professionnels efficaces

En présentiel ou
à distance



Accessible



CPF

Durée : **20 heures**

Tarif Inter : Nous consulter

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 28 novembre 2025

Vous souhaitez **accueillir des touristes germanophones** avec aisance ? Grâce à notre programme, vous apprendrez à **identifier le vocabulaire et les expressions spécifiques** à l'accueil de la clientèle étrangère. Vous saurez **présenter votre établissement de manière convaincante**. Vous maîtriserez aussi l'art de donner des informations touristiques pertinentes et d'**assurer des visites guidées captivantes**.

Rejoignez les CEL de CCI CAMPUS et devenez un expert de l'accueil touristique en allemand.

Objectifs de la formation

- Accueillir des visiteurs germanophones, les renseigner
- Echanger dans des situations professionnelles
- Optimiser les compétences orales

Les points forts de la formation ?

- Un travail sur des cas pratiques tirés du contexte professionnel du stagiaire
- Formateurs natifs ou équivalent, diplômés et expérimentés
- Contenu et organisation des cours : sur mesure selon vos besoins et disponibilités – flexibilité garantie
- Une équipe de professionnels à votre écoute
- Accueil et accompagnement personnalisé tout le long de votre formation
- Manuel et ressources complémentaires en ligne à votre disposition

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne désireuse d'acquérir ou de développer des compétences en langue allemande

Pré-requis

- Réaliser un test de positionnement

Programme de la formation

1. Identifier le vocabulaire et expressions spécifiques à l'accueil de clientèle étrangère

- Utiliser des formules de politesse et salutations
- Présenter les types de séjour et formules
- Parler des services et prestations à proximité
- Expliquer les modalités de réservation

2. Accueillir le visiteur

- Saluer et accueillir un visiteur, maîtriser les degrés de politesse
- Poser des questions de courtoisie, adapter sa communication en fonction du pays d'origine des visiteurs
- Se présenter et présenter l'établissement ou du lieu

3. Présenter l'établissement

- Présenter les types de séjour et formules
- Identifier les chambres et mobilier à disposition
- Renseigner le client sur les prestations du site et les modalités de réservation
- Donner des informations sur les activités et animations proposées

4. Donner des informations touristiques

- Parler des sites d'intérêts à voir dans la région
- Orienter les personnes vers ces lieux
- Mettre en valeur les produits régionaux

5. Assurer une visite guidée du site

- Informer les participants sur l'organisation de la prestation
- Orienter les personnes dans le lieu de visite
- Présenter les particularités géographiques, historiques et culturelles des lieux
- Adapter les commentaires en fonction des attentes des visiteurs
- Répondre aux questions des visiteurs

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Approche communicative
Participation active du stagiaire
Mises en situations

Organisation

Cours individuels en présentiel ou à distance
Planning sur mesure

Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou tests

Validation

Profil linguistique personnalisé
Attestation de suivi de formation
Certification CLOE en option

Financement

Cette formation peut être financée par votre CPF.

[Accédez à votre compte de formation](#)

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024