Responsable de Projet Marketing Communication (RMPC)

Marketing

Niveau de diplôme : **Bac +3 – Niveau 6**
Villes : **Colmar**, **Mulhouse**, **Strasbourg**

Parcours Communication Audio Visuelle

Une solide compétence dans tous les domaines stratégiques et opérationnels du marketing et de la communication, incluant toutes les spécificités du digital.
L'alternance (apprentissage) combine théorie et pratique.

Responsable de Projet Marketing Communication, certification professionnelle de niveau 6, enregistrée au RNCP par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/10/2025 – RNCP41430

Formations certifiantes

Accessible

Mise à jour le 24 septembre 2026

Strasbourg : 25 places disponibles
Colmar : 25 places disponibles
Mulhouse : 15 places disponibles

Le parcours Responsable de Projet Marketing Communication en 1 an est une formation intensive qui permet aux titulaires d'un Bac+2 de se spécialiser dans les métiers du marketing et de la communication. En une année, les étudiants développent des compétences opérationnelles en stratégie, gestion de campagnes, optimisation des sites web et des réseaux sociaux, afin de répondre aux besoins actuels des entreprises dans le domaine commercial.
CCI Campus encadre votre recherche d'employeur. Des mises en relation avec des partenaires sont proposées pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Moins de 30 ans : apprentissage
- A partir de 30 ans : professionnalisation (sous conditions – nous consulter)
- Cette formation s'adresse aux titulaires d'un Bac+2, créatifs, dynamiques, attirés par le marketing et la communication.
- Une aptitude pour l'environnement digital, un intérêt pour les réseaux sociaux et le marketing de contenu sont des qualités appréciées.

Pré-requis

- De préférence, bénéficier de connaissances en communication.

Les points forts de la formation ?

- Formation courte et professionnalisante
- Insertion rapide dans le marché du travail
- Approche pratique avec des projets réels

- Activités en entreprise
- Encadrement par des experts du secteur

Et après ?

Débouchés et métiers

Marketing

- Responsable marketing (quelques fois suivi de spécificités type : opérationnel, réseaux sociaux, digital, cross canal…)
- Chef de projet marketing
- Chargé de projet marketing
- Consultant marketing

Communication

- Responsable communication
- Chef de projet communication
- Chargé de communication digitale / audiovisuelle
- Social média manager

Vos compétences de demain

- Contribuer à la définition des orientations stratégiques d'un projet marketing communication responsable
- Elaborer un projet marketing communication responsable
- Conduire un projet marketing communication responsable
- Déployer des actions de communication audio-visuelles opérationnelles

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

- Community manager

Poursuite d'études

Management Web et digital

Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale (MEPN)

Niveau de diplôme : **Bac +5 – Niveau 7** Lieu : **Strasbourg**

Management Web et digital

Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale (MEPN)

Niveau de diplôme : **Bac +5 – Niveau 7** Lieu : **Strasbourg**

Votre parcours de formation

1. Définitions des orientations stratégiques d’un projet marketing communication responsable

- Outils IA & veille projective responsable
- Audit et benchmark
- Marketing stratégique inclusif : analyse et étude de marché
- Support multimodaux et proposition de projet
- Séminaire, storytelling responsable : construire un récit porteur de sens
- Pitch d’un projet marketing et communication inclusif

2. Elaboration d’un projet marketing communication responsable

- Conception et pilotage d’un plan d’actions
- Gestion budgétaire d’un projet
- Outils de mesure et reporting
- Elaboration d’un dossier technique et planification opérationnelle d’un projet inclusif
- Validation et soumission de projet

3. Conduite d’un projet marketing communication responsable

- Organisation et coordination des équipes projet
- Management inclusif et animation des équipes projet
- Reporting et suivi de projet
- Anglais en marketing communication
- Séminaire, découverte 360° : marketing – communication – commercial

4. Parcours communication audiovisuelle

- Création de supports audio-visuels promotionnels accessibles et cohérents
- Diffusion d’une campagne de communication audiovisuelle
- Evaluation et amélioration continue des stratégies de communication responsables
- Séminaire : création audio-visuelle et storytelling digital

Modalités de la formation

Organisation

En alternance (apprentissage ou professionnalisation)

Durée

1 an – 505 heures

Rythme

Cours une semaine en centre de formation et deux semaines en entreprise

Évaluation des connaissances

Examen final (100 %)

La validation du titre prévoit le passage d’épreuves certifiantes, selon les modalités d’évaluation inscrites au référentiel :

- Mises en situation professionnelle (épreuves individuelles)
- Elaboration d’un dossier opérationnel (épreuve individuelle)
- Réalisation d’un dossier en sous-groupe (épreuve en sous-groupes)

Certification partielle

Chaque bloc de compétences du titre peut être validé séparément.

Validation de la formation

La validation de l’ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

Responsable de Projet Marketing Communication, certification de niveau 6, enregistrée au RNCP par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 27/10/2025 – RNCP41430
Responsable de projet marketing communication

Chiffres clés

81 %
de satisfaction en 2025

90 %
de réussite aux examens en 2025
sur 849 candidats présentés

95 %
d'insertion professionnelle en 2025
dont 77 % de CDI

Financement

Formation gratuite et rémunérée
Formation intégralement prise en charge par les OPCO

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse