

Responsable de Business Unit

Marketing

Niveau de diplôme : **Bac +3 - Niveau 6**

Villes : **Mulhouse, Colmar, Strasbourg**

Une formation complète et professionnalisaante, couvrant l'ensemble des compétences nécessaires à la gestion de centre de profit. Elle prépare efficacement à l'accès à des postes à responsabilités et offre la possibilité de se spécialiser grâce à une poursuite d'études.



En présentiel



Accessible



Formations
certifiantes

Mise à jour le 4 février 2026

Strasbourg : 28 places disponibles

Colmar : 25 places disponibles

Mulhouse : 20 places disponibles

La formation a pour but de former des managers autonomes et polyvalents qui développent et rentabilisent les activités en intervenant dans le domaine commercial, de la production ou de la prestation de services.

CCI Campus encadre votre recherche d'employeur. Des mises en relation avec des partenaires sont proposées pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Moins de 30 ans (ou RQTH) : apprentissage
- A partir de 30 ans : professionnalisation (nous consulter)

Pré-requis

- Etre titulaire d'un titre de niveau 5, prioritairement dans les domaines commercial, marketing, communication ou gestion

- Dimension relationnelle
- Sens de l'organisation
- Attrait pour la gestion
- Leadership, potentiel managérial

Les points forts de la formation ?

- Une solide culture d'entreprise, une bonne maîtrise des outils de gestion opérationnelle permettant la prise de décision et le bon fonctionnement d'une organisation.
- Partie pratique approfondie en entreprise

Et après ?

Débouchés et Métiers

- Responsable d'unité opérationnelle
- Gérant, entrepreneur
- Responsable d'établissement, de business unit
- Responsable d'un service, de secteur

Vos Compétences de demain

- Déploiement d'un plan d'actions commerciales
- Suivi financier et reporting
- Réalisation des études internes et externes
- Manager une équipe, un service, des projets

Poursuite d'études

- Manager de la Performance Achat et Supply Chain
- Manager Commercial et Marketing
- Manager du Développement d'Affaires à l'International
- Manager en Ressources Humaines

Votre parcours de formation

Bloc 1 : Décliner une stratégie en actions marketing et commerciales

- Analyse prédictive et prise de décision stratégique (IA)
- Création de contenu marketing multimodal assistée par l'IA
- Plan d'actions commerciales intégrant les nouvelles technologies
- Marketing conversationnel et ultra personnalisation

Bloc 2 : Développer les affaires d'une business unit

- Canaux d'acquisition
- Stratégie de croissance pour une business unit
- Prospection et négociation
- Appels d'offres

Bloc 3 : Gérer les activités stratégiques d'une business unit

- Suivi Administratif
- Suivi financier
- Gestion des risques
- Droit des sociétés

Bloc 4 : Encadrer des équipes marketing et commerciales

- Plans de charge des activités
- Animer pour performer
- Sociologie et leadership personnalisé
- Performances individuelles et collectives

Bloc 5 : Parcours spécifique : piloter les achats

- Veille stratégique, étude de marché
- Typologie des fournisseurs, marketing des services et fournisseurs
- E-achats : e-purchasing, e-procurement, achats responsables et durable
- Fondamentaux de la Supply Chain
- Processus achats et logistique, contraintes des achats, marketing des achats, financement

Modalités de la formation

Modalités d'organisation

En alternance (Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Pour les salariés ayant une expérience significative dans le domaine, le diplôme peut être obtenu par la

[VAE](#)

Rythme

Strasbourg, Colmar, Mulhouse : 1 semaine en centre de formation et 2 semaines en entreprise.

Certification partielle

Chaque bloc de compétences du titre peut être validé séparément.

Durée

1 an - 455h (prévisionnel)

Évaluation des connaissances

Examen final (100 %)

Validation de la formation

Responsable de Business Unit
Titre certifié de niveau 6 (EU), enregistré au RNCP41101
- Code NSF 310m le 18/07/2025 certifié par TALIS
Compétences et Certifications
[Responsable de business unit](#)

Chiffres clés

77 %

de recommandation en 2024

87 %

de réussite aux examens en 2024

92 %

d'insertion professionnelle en 2024
dont 89 % de CDI

Financement

Formation gratuite et rémunérée