

Manager Entrepreneurial de Projets Numériques et Stratégie Digitale (MEPN)

Management / Web et digital

Niveau de diplôme : **Bac +5 - Niveau 7**

Villes : **Strasbourg**

Première rentrée en 2026

Une formation complète en alternance sur deux ans dédiée au management de l'innovation et à la transformation numérique.

Vous apprenez à concevoir des produits centrés utilisateur, élaborer des stratégies digitales performantes et piloter des projets agiles pour répondre aux enjeux du marché actuel.

En partenariat avec le Campus Fonderie de l'Image.



En présentiel



Accessible



**Formations
certifiantes**

Mise à jour le 22 mai 2026

Strasbourg : 16 places disponibles

La formation Manager Entrepreneurial de Projets Numériques et Stratégie Digitale (MEPN) est une formation de deux ans en présentiel qui permet à des profils BAC+3 de se spécialiser dans le management de l'innovation et la transformation numérique.

Vous maîtriserez les méthodologies Lean UX, Design Thinking et Agile **pour concevoir des produits centrés utilisateur**, tout en développant une **utilisation raisonnée et éthique de l'intelligence artificielle**. La formation intègre également l'intelligence économique et géopolitique, avec une **sensibilisation forte aux enjeux de souveraineté numérique**.

À l'issue du parcours, vous serez capable de lancer votre startup, d'intégrer un lab d'innovation ou de piloter la stratégie digitale d'une entreprise de manière responsable et stratégique.

Pendant toute la durée de la formation, les étudiants réalisent **un dossier entrepreneurial complet** qui leur permet de mettre en œuvre toutes les compétences abordées en cours.

En parallèle, les étudiants réalisent **un mémoire en intelligence économique** qui permet de répondre à une problématique et à des prises de décisions stratégiques dans le cadre de leur projet.

Pour plus d'informations, consulter la fiche France Compétences [Manager Entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale](#)

Les sélections s'effectuent sur dossier de candidature, test de positionnement et entretien individuel, entre novembre et août.

La rentrée s'effectue uniquement si un contrat d'alternance a été signé. CCI Campus vous propose des mises en relation avec des partenaires via un jobboard pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

A qui s'adresse la formation ?

Public

Vous devez être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou équivalent (niveau 6 validé)

Pré-requis

- Bonne maîtrise de l'outil informatique
- Etre à l'aise en anglais (niveau B1 minimum conseillé)
- Posséder un ordinateur performant
- Avoir des notions de marketing stratégique et de gestion de projet
- Avoir des notions de design graphique et d'intégration (HTML, CSS)

Les points forts de la formation ?

- Une formation en alternance qui permet d'approfondir les acquis de la formation directement en entreprise
- Des experts du secteur qui transmettent en direct leurs compétences
- Beaucoup de pratique via la mise en œuvre de TP, d'ateliers, de projets (etc...) et la participation à des événements, salons et conférences
- Des outils professionnels mis à votre disposition gratuitement pendant toute la durée de la formation (suite Adobe, licence Figma, application Smile et Lingua Attack...)

Et après ?

Débouchés et métiers

- Management de projets et management de l'innovation (Product Manager, Product Owner, Scrum master, Chef de projet digital...)
- Marketing web et communication digitale (Responsable marketing digital, Brand content manager, Social Media Manager, Chargé MMO...)
- UX design (UX designer, UI designer, Architecte de l'information, Webdesigner...)
- Développement web (Lead developer, Chief Technical Officer, Développeur full stack, Développeur web, Testeur Q&A...)

Vos compétences de demain

- Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'intelligence artificielle (étude marketing stratégique, business plan, plan de développement d'affaire, ressources humaines, plan de financement, protéger sa marque et son produit...)
- Concevoir un projet numérique dans une démarche UX design (design thinking, tests utilisateurs, accessibilité, charte UX, prototype...)
- Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques (KPI, benchmark, AMDEC, UML, mise en conformité...)
- Elaborer la stratégie e-marketing et de communication d'une projet d'entrepreneuriat (stratégie e-marketing, communication off et online, évènementiel, media planning, support de communication print...)
- Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise (veille exploratoire, intelligence économique, géopolitique, souveraineté numérique...)

Votre parcours de formation

1. Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique

- Élaborer une étude marketing stratégique pour le business plan d'un projet numérique accessible et inclusif en s'aidant de l'intelligence artificielle afin de présenter l'intérêt et la viabilité du projet.
- Élaborer un plan de développement d'affaires pour un projet d'entrepreneuriat numérique afin de définir les options qui permettront la réussite du projet et d'identifier ses contraintes environnementales.
- Identifier les besoins en ressources humaines et définir les missions et tâches ainsi que les relations fonctionnelles entre les différents postes afin de répondre aux objectifs de l'entreprise.
- Élaborer un plan de financement initial de la création d'entreprise afin de s'assurer de la viabilité économique du projet
- Établissement des documents nécessaires à la création d'une entreprise afin de pouvoir enregistrer la société auprès de l'administration
- Établir des documents nécessaires à la protection de la marque et/ou de la société et de ses propriétés intellectuelles afin de pouvoir les déposer auprès l'INPI et de garantir leurs antériorités

2. Concevoir un projet numérique dans une démarche UX design

- Découvrir et identifier les besoins des utilisateurs afin que les solutions proposées correspondent aux mieux à leurs attentes.
- Créer des prototypes et évaluer par des tests utilisateurs afin de s'assurer de leur utilisabilité et de leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap ainsi que de permettre des améliorations de l'expérience utilisateur grâce à des itérations (versions successives)
- Élaborer les chartes de l'expérience utilisateur afin de s'assurer de la qualité ergonomique des interfaces, de leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap et de concevoir une expérience utilisateur optimisée.
- Élaborer une charte graphique afin de s'assurer de l'identité graphique du projet et de la cohérence graphique des interfaces.
- Créer une maquette fonctionnelle afin de tester le design d'interaction des diverses interfaces et de permettre aux intégrateurs de coder les écrans

3. Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

- Élaborer un cahier des charges fonctionnel d'un projet numérique afin de présenter ses exigences, ses risques ainsi que son planning prévisionnel.
- Piloter une conduite de projet et une équipe en méthodologie Agile afin de garantir une meilleure maîtrise de la conduite de projet
- Modéliser un système d'information en UML afin de permettre sa réalisation par les équipes de développement et de représenter le système d'information sous forme de vue statique et dynamique
- Élaborer les spécifications détaillées du projet numérique afin d'indiquer aux équipes de développement les solutions techniques envisagées
- Mettre en conformité avec la loi CEN un site Internet et/ou l'application afin de respecter la législation.

4. Élaborer la stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat

- Élaborer la stratégie emarketing et de marketing d'automation afin de permettre une communication optimisée sur le vecteur digital.
- Élaborer une stratégie de communication traditionnelle afin d'assurer une visibilité en dehors du web et de bénéficier de canaux médiatiques 360°.

- Réaliser une veille exploratoire et documentaire pour une étude en intelligence économique en lien avec le domaine digital afin de prendre des décisions stratégiques pour une entreprise
- Structurer et analyser les données et documents recueillis pendant la phase d'exploration afin de s'appropriier l'objet de la recherche et produire une réflexion personnelle sur ses problématiques

5. Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

- Réaliser une veille exploratoire et documentaire en lien avec le domaine digital afin de prendre des décisions stratégiques
- Structurer et analyser les données et documents recueillis pendant la phase d'exploration afin de s'appropriier l'objet de la recherche et produire une réflexion personnelle sur ses problématiques
- Communiquer le résultat d'une étude en intelligence économique afin d'en assurer sa diffusion
- Comprendre les enjeux de la souveraineté numérique et découvrir les solutions et outils alternatifs
- S'interroger sur l'éthique de l'IA, les risques, les enjeux, l'impact sur les professionnels et les particuliers

Prochaines sessions

Prochaine session à Strasbourg

septembre 2026 à Juillet 2028

Modalités de la formation

Modalités

16 places en alternance via contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation.

Durée

2 ans - 1 120h (560h par an)

Validation de la formation

Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale
Titre certifié de niveau 7, enregistré au RNCP39234 le 27/06/2024 délivré par Campus Fonderie de l'Image
[Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale](#)

Évaluation des connaissances

- Contrôle continu
- Evaluations certificatives
- Sprint reviews
- Soutenance orale de projet (20 min + 20 min)
- Soutenance orale de mémoire (20 min + 20 min)

Rythme

1 semaine en centre de formation et 1 semaine en entreprise.

Chiffres clés

81 %

de satisfaction en 2025

90 %

de réussite aux examens en 2025

sur 849 candidats présentés

95 %

d'insertion professionnelle en 2025

dont 77 % de CDI

Financement

Formation gratuite et rémunérée

Formation intégralement prise en charge par les OPCO