TP Concepteur Designer User Interface (CDUI)

Web et digital / **Marketing**

Niveau de diplôme : **Bac +3 – Niveau 6**
Villes : **Strasbourg**, **Mulhouse**

Une formation complète en alternance sur deux ans pour maîtriser les fondamentaux de la gestion de projet web, du marketing digital et du développement web, et se spécialiser sur la création de support de communication print, vidéo et web.



En présentiel



Accessible



Formations certifiantes

Mise à jour le 24 septembre 2026

Strasbourg : 16 places disponibles

Mulhouse : 16 places disponibles

La formation Concepteur Designer UI (CDUI) est une formation de deux ans en présentiel qui permet à des profils BAC de **se spécialiser dans le domaine de la communication graphique et du digital**, en abordant notamment le pilotage web, le choix d'axes stratégiques digitaux pour les entreprise, l'encadrement et la conduite d'actions marketing sur les réseaux sociaux, la création de supports de communication print, vidéo et web, la conception de chartes graphiques et d'interfaces utilisateurs ainsi que le développement de site web.

Pendant toute la durée de la formation, les apprentis réalisent **un projet technique complet** qui leurs permet de mettre en œuvre toutes les compétences abordées en cours.
Pour de plus amples informations, vous avez la possibilité de consulter la fiche France Compétences RNCP42140.

Les sélections se font sur dossiers de candidature, test de positionnement et entretien individuel, entre novembre et août.

La rentrée ne peut se faire que si un contrat d'alternance est signé. CCI Campus vous propose des mises en relations avec des partenaires via le JobBoard, pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s’adresse la formation ?

Public

- Vous devez être titulaire d’un BAC ou équivalent (niveau 3 ou 4)
- Si vous avez moins de 30 ans, (ou avez une reconnaissance RQTH), vous pourrez prétendre à un contrat d’apprentissage
- À partir de 30 ans, vous pourrez prétendre à un contrat de professionnalisation (sous conditions, nous consulter)

Pré-requis

- Bonne maîtrise de l’outil informatique
- Maîtrise des bases de l’anglais (niveau A2-B1 minimum conseillé)
- Avoir une culture numérique, une sensibilité artistique et le goût pour les nouvelles technologies
- Avoir des notions de design et de marketing est un plus

Les points forts de la formation ?

- Un formation en alternance qui permet d’approfondir les acquis de la formation directement en entreprise
- Des experts du secteur qui transmettent en direct leurs compétences
- trois blocs de compétences pour une maitrise à 360° de la communication graphique et digitale (marketing digital, design graphique et développement web)

- Un projet technique complet qui vous accompagne toute l’année
- Beaucoup de pratique via la mise en oeuvre de TP, d’ateliers, de projets...
- Des outils professionnels mis à votre dispsosition gratuitement pendant toute la durée de la formation (suite Adobe, licence Figma, applications Smile et Lingua Attack...)

Et après ?

Débouchés et métiers

- Webdesigner / UI designer
- Chargé.e de communication digitale
- Chargé.e de projet digital
- Chargé.e de projet web
- Infographiste 2D
- Intégrateur.trice web

Vos compétences de demain

- Réaliser un cahier des charges fonctionnel et technique
- Mettre en place une méthodologie de gestion de projet
- Mettre en place une veille
- Réaliser des études marketing approfondies (benchmark, PESTEL, SWOT...)
- Développer une stratégie inbound marketing
- Mettre en place et animer une stratégie community management
- Optimiser et analyser les performances d’un projet
- Maîtriser les fondamentaux du dessin
- Maîtriser la conception graphique bitmap et vectorielle
- Réaliser des supports de communication print
- Réaliser des supports de communication vidéo

- Créer des identités graphiques détaillées dans des chartes graphiques
- Bien penser et créer des interfaces utilisateurs (UI), en prenant en compte l'expérience utilisateur (UX), l'ergonomie et l'accessibilité
- Intégrer des pages web en HTML, CSS et JS et utiliser des CMS tel que WorPress

Poursuite d'études

Marketing Management Vente – Commerce

Manager Commercial et Marketing (MCM)

Niveau de diplôme : **Bac +5 – Niveau 7** Lieu : **Strasbourg Colmar**

Marketing Management Vente – Commerce

Manager Commercial et Marketing (MCM)

Niveau de diplôme : **Bac +5 – Niveau 7** Lieu : **Strasbourg Colmar**

Votre parcours de formation

RNCP42140BC01 – Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- Culture Graphique
- Méthodologie créative
- Dessin et storyboard
- Photographie – Adobe Lightroom
- Montages et retouches – Adobe Photoshop
- Création d'identités graphiques et de ressources vectorielles – Adobe Illustrator
- Création de supports de communication print – Adobe Indesign
- Vidéo – Adobe Première Pro
- Motion design – Adobe After Effect

RNCP42140BC02 – Contribuer à la gestion au suivi d'un projet de communication numérique

- Cahier des charges
- Budget, facturation et devis
- Gestion de projet
- Veille
- Marketing stratégique
- Community Management
- Inbound Marketing
- Référencement SEO, SEA, SMO
- Rédaction web
- Etude de sites & audit

RNCP42140BC03 – Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Culture web et outils numérique
- Environnement internet
- Ergonomie web, UX et accessibilité
- Vocabulaire et théorie du webdesign
- Interface utilisateur et maquettage (Figma)
- Modélisation UML
- Eco-conception web
- HTML, CSS, responsive design
- JavaScript
- PHP, MySQL
- CMS WordPress et WooCommerce
- Notions de cybersécurité pour le web

Compétences transverses

- Anglais
- Droit numérique
- Dynamique

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

- Dynamique de groupe
- Suite Office 365
- Optimiser sa gestion du temps et son organisation personnelle

Prochaines **sessions**

Prochaine session à Strasbourg

Septembre 2026 à juillet 2028

Prochaine session à Mulhouse

Septembre 2026 à juillet 2028

Modalités de la formation

Organisation

Formation en alternance via contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Durée

2 ans – 1 050h (525h de formation par an)

Rythme

1 semaine en centre de formation et 1 semaine en entreprise

Évaluation des connaissances

Soutenance orale de projet, entretien technique et entretien final devant un jury DREETS habilité (1h40)

Diplôme partiel

Chaque bloc de compétences du titre peut être validé séparément

Validation de la formation

Concepteur designer UI
Titre certifié de Niveau 6, enregistré au RNCP42140 le 27/04/2026 délivré par le MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L' INSERTION 11000007200014
RNCP42140 – TP – Concepteur designer UI

Chiffres clés

81 %
de satisfaction en 2025

100 %
de réussite à l'examen en 2025
sur 5 candidats présentés

95 %
d'insertion professionnelle en 2025
dont 77 % de CDI

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Financement

Formation gratuite et rémunérée
Formation intégralement prise en charge par les OPCO