

Concepteur Designer UI

Web et digital / Marketing

Niveau de diplôme : **Bac +3 - Niveau 6**

Villes : **Strasbourg, Mulhouse**

Une formation complète en alternance sur deux ans pour maîtriser les fondamentaux de la gestion de projet web, du marketing digital et du développement web, et se spécialiser sur la création de supports de communication print, vidéo et web.



En présentiel



Accessible



**Formations
certifiantes**

Mise à jour le 1 décembre 2025

Strasbourg : 16 places disponibles

Mulhouse : 16 places disponibles

La formation Concepteur Designer UI (CDUI) est une formation de deux ans en présentiel qui permet à des profils BAC de **se spécialiser dans le domaine de la communication graphique et du digital**, en abordant notamment le pilotage web, le choix d'axes stratégiques digitaux pour les entreprises, l'encadrement et la conduite d'actions marketing sur les réseaux sociaux, la création de supports de communication print, vidéo et web, la conception de chartes graphiques et d'interfaces utilisateurs ainsi que le développement de sites web.

Pendant toute la durée de la formation, les apprentis réalisent **un projet technique complet** qui leur permet de mettre en œuvre toutes les compétences abordées en cours.

Pour de plus amples informations, vous avez la possibilité de consulter la fiche Franc Compétences RNCP35634.

Les sélections se font sur dossiers de candidature, test de positionnement et entretien individuel, entre novembre et août.

La rentrée ne peut se faire que si un contrat d'alternance est signé. CCI Campus vous propose des mises en relations avec des partenaires via le JobBoard, pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Vous devez être titulaire d'un BAC ou équivalent (niveau 3 ou 4)
- Si vous avez moins de 30 ans, (ou avez une reconnaissance RQTH), vous pourrez prétendre à un contrat d'apprentissage
- À partir de 30 ans, vous pourrez prétendre à un contrat de professionnalisation (sous conditions, nous consulter)

Pré-requis

- Bonne maîtrise de l'outil informatique
- Maîtrise des bases de l'anglais (niveau A2-B1 minimum conseillé)
- Avoir une culture numérique, une sensibilité artistique et le goût pour les nouvelles technologies
- Avoir des notions de design et de marketing est un plus

Les points forts de la formation ?

- Un formation en alternance qui permet d'approfondir les acquis de la formation directement en entreprise
- Des experts du secteur qui transmettent en direct leurs compétences
- trois blocs de compétences pour une maîtrise à 360° de la communication graphique et digitale (marketing digital, design graphique et développement web)
- Un projet technique complet qui vous accompagne toute l'année
- Beaucoup de pratique via la mise en oeuvre de TP, d'ateliers, de projets...
- Des outils professionnels mis à votre disposition gratuitement pendant toute la durée de la formation (suite Adobe, licence Figma, applications Smile et Lingua Attack...)

Et après ?

Débouchés et métiers

- Webdesigner / UI designer
- Chargé.e de communication digitale
- Chargé.e de projet digital
- Chargé.e de projet web
- Infographiste 2D
- Intégrateur.trice web

Vos compétences de demain

- Réaliser un cahier des charges fonctionnel et technique
- Mettre en place une méthodologie de gestion de projet
- Mettre en place une veille
- Réaliser des études marketing approfondies (benchmark, PESTEL, SWOT...)
- Développer une stratégie inbound marketing
- Mettre en place et animer une stratégie community management
- Optimiser et analyser les performances d'un projet
- Maîtriser les fondamentaux du dessin
- Maîtriser la conception graphique bitmap et vectorielle

- Réaliser des supports de communication print
- Réaliser des supports de communication vidéo
- Créer des identités graphiques détaillées dans des chartes graphiques
- Bien penser et créer des interfaces utilisateurs (UI), en prenant en compte l'expérience utilisateur (UX), l'ergonomie et l'accessibilité
- Intégrer des pages web en HTML, CSS et JS et utiliser des CMS tel que WordPress

Poursuite d'études

Marketing Management Vente - Commerce

Manager Commercial et Marketing (MCM)

Niveau de diplôme : **Bac +5 - Niveau 7**

Lieu : **Strasbourg Colmar**

Marketing Management Vente - Commerce

Manager Commercial et Marketing (MCM)

Niveau de diplôme : **Bac +5 - Niveau 7**

Lieu : **Strasbourg Colmar**

Votre parcours de formation

RNCP35634BC01 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- Culture Graphique
- Méthodologie créative
- Dessin et storyboard
- Photographie - Adobe Lightroom
- Montages et retouches - Adobe Photoshop
- Création d'identités graphiques et de ressources vectorielles - Adobe Illustrator
- Création de supports de communication print - Adobe Indesign
- Vidéo - Adobe Première Pro
- Motion design - Adobe After Effect

RNCP34634BC02 - Contribuer à la gestion au suivi d'un projet de communication numérique

- Cahier des charges
- Budget, facturation et devis
- Gestion de projet
- Veille
- Marketing stratégique
- Community Management
- Inbound Marketing
- Référencement SEO, SEA, SMO
- Rédaction web
- Etude de sites & audit

RNCP34634BC03 - Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Culture web et outils numérique
- Environnement internet
- Ergonomie web, UX et accessibilité
- Vocabulaire et théorie du webdesign
- Interface utilisateur et maquettage (Figma)
- Modélisation UML
- Eco-conception web
- HTML, CSS, responsive design
- JavaScript
- PHP, MySQL
- CMS WordPress et WooCommerce
- Notions de cybersécurité pour le web

Compétences transverses

- Anglais

- Droit numérique
- Dynamique
- Dynamique de groupe
- Suite Office 365
- Optimiser sa gestion du temps et son organisation personnelle

Prochaines sessions

Prochaine session à Strasbourg

Septembre 2026 à juillet 2028

Prochaine session à Mulhouse

Septembre 2026 à juillet 2028

Modalités de la formation

Organisation

Formation en alternance via contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Durée

2 ans - 1 176h (588h en formation par an)

Rythme

1 semaine en centre de formation et 1 semaine en entreprise

Évaluation des connaissances

Soutenance orale de projet, entretien technique et entretien final devant un jury DREETS habilité (1h40)

Diplôme partiel

Chaque bloc de compétences du titre peut être validé séparément

Validation de la formation

Concepteur designer UI
Titre certifié de Niveau 6, enregistré au RNCP35634 le 01/06/2021 délivré par le MINISTÈRE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L' INSERTION 11000007200014
[RNCP35634 - TP - Concepteur designer UI](#)

Chiffres clés

80 %

de recommandation en 2024

87 %

de réussite aux examens en 2024

92 %

d'insertion professionnelle en 2024

dont 89 % de CDI

Financement

Formation gratuite et rémunérée