

Bachelor Responsable de Développement Commercial et du Marketing Opérationnel (ex RDC)

Vente - Commerce

Niveau de diplôme : **Bac +3 - Niveau 6**

Villes : **Colmar, Strasbourg, Mulhouse**

(ex Bachelor Professionnel Responsable de Développement Commercial)

Apprenez les méthodes complexes pour maîtriser des responsabilités commerciales et piloter des projets de manière autonome grâce au Bachelor Professionnel Responsable de Développement Commercial et du Marketing Opérationnel.



En présentiel



Formations certifiantes



Accessible

Mise à jour le 19 décembre 2025

Strasbourg : 56 places disponibles

Colmar : 28 places disponibles

Mulhouse : 28 places disponibles

Au quotidien, le responsable de développement commercial et du marketing opérationnel pilote les actions commerciales d'une équipe, mène directement en autonomie des négociations complexes avec des clients importants et manage le développement commercial de son activité.

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Moins de 30 ans (ou RQTH) : apprentissage
- A partir de 30 ans : professionnalisation (nous consulter)
- Aptitudes commerciales
- Capacité à piloter un projet ou une équipe
- Sens des responsabilités
- Rigueur, autonomie

Pré-requis

- Titulaire d'un BAC+2

Les points forts de la formation ?

- Toute la pédagogie professionnelle des diplômes de CCI France
- Partie pratique approfondie en entreprise

Et après ?

Débouchés et métiers

- Chef(fe) de secteur
- Responsable commercial
- Responsable de développement
- Responsable grands comptes
- Manager client
- Responsable des ventes
- Chargé d'affaires

Vos compétences de demain

- Définir et animer les actions de développement commercial
- Conduire une négociation complexe
- Maîtriser les outils et techniques de prospection
- Constituer, coordonner et animer des équipes

Poursuite d'études

Marketing Management Vente - Commerce

Manager Commercial et Marketing (MCM)

Niveau de diplôme : **Bac +5 - Niveau 7**

Lieu : **Strasbourg Colmar**

Marketing Management Vente - Commerce

Manager Commercial et Marketing (MCM)

Niveau de diplôme : **Bac +5 - Niveau 7**

Lieu : **Strasbourg Colmar**

Votre parcours de formation

BLOC 1 : Élaboration du plan opérationnel de développement commercial

- Mener une veille stratégique et intelligence concurrentielle
- Analyser le portefeuille clients
- Définir des axes marketing et opportunités commerciales
- Construire le plan de développement et les outils de pilotage
- Présenter et négocier le plan de développement auprès de la direction

BLOC 2 : Déployer la stratégie de prospection commerciale

- Identifier les marchés et cibles prioritaires
- Elaborer un plan de prospection omnicanale
- Créer du contenu et des outils de prospection
- Analyser, suivre et optimiser les campagnes de prospection

BLOC 3 : Construction et négociation d'une offre commerciale

- Réaliser le diagnostic du besoin client
- Construire, chiffrer et rédiger une offre commerciale
- Préparer et conduire un entretien de négociation
- Suivre et développer la relation client

BLOC4 : Piloter l'activité et les équipes commerciales en mode projet

- Organiser et conduire un projet commercial
- Coordonner l'équipe projet I
- Suivre, évaluer et effectuer le reporting de la performance commerciale

Prochaines sessions

Prochaine session à Strasbourg

Septembre 2026 à juillet 2027

Prochaine session à Colmar

Septembre 2026 à juillet 2027

Prochaine session à Mulhouse

Septembre 2026 à juillet 2027

Modalités de la formation

Organisation

En alternance (apprentissage ou professionnalisation)
Pour les salariés ayant une expérience significative
dans le domaine, le diplôme peut être obtenu par VAE

Rythme

Une semaine en centre de formation et deux semaines
en entreprise

Diplôme partiel

Chaque bloc de compétences du titre peut être validé
séparément

Durée

1 an - 490 heures

Évaluation des connaissances

Contrôle en Cours de Formation tout au long du cursus

Validation de la formation

Responsable de développement commercial
Titre certifié de niveau 6, enregistré au RNCP40568 le
30/04/2025 délivré par CCI France 18750002000073
[Responsable de Développement Commercial](#)

Chiffres clés

84 %

de recommandation en 2024

100 %

de réussite aux examens en 2025

92 %

d'insertion professionnelle en 2024

dont 89 % de CDI