Chef de Projet Web et Stratégie Digitale (CPWSD)

Web et digital

Niveau de diplôme : **Bac +3 – Niveau 6**
Villes : **Strasbourg**

Une formation complète en alternance sur un an, pour maîtriser les fondamentaux de la gestion de projet web, du marketing digital, du design graphique et du développement web.

En partenariat avec la FIM-CCI de Normandie



En présentiel



Accessible



Formations certifiantes

Mise à jour le 24 septembre 2026

Strasbourg : 16 places disponibles

La formation Chef de Projet Web et Stratégie Digitale (CPWSD) est une formation d'un an en présentiel.
Elle permet à des profils BAC+2 de **se spécialiser dans le domaine du digital**, en abordant notamment le pilotage de projets web, le choix d'axes stratégiques digitaux pour les entreprises, l'encadrement et la conduite d'actions marketing sur les réseaux sociaux, la création de chartes graphiques et d'interfaces utilisateurs ainsi que le développement de site web.

Pendant toute la durée de formation, les apprentis réalisent **un projet technique complet** qui leurs permet de mettre en œuvre toutes les compétences abordées en cours.
En parallèle, les apprentis réalisent un **mémoire professionnel** qui se base sur leur expérience en entreprise.
Pour de plus amples information, vous avez la possibilité de consulter la fiche France Compétences RNCP38047.

Les sélections se font sur dossier de candidature, test de positionnement et entretien individuel entre novembre et août.

La rentrée ne peut se faire que si un contrat a été signé. CCI Campus vous propose des mises en relation avec des partenaires via le JobBoard pour vous aider à votre contrat d'apprentissage.

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s’adresse la formation ?

Public

- Bonne maîtrise de l’outil informatique
- Maîtrise des bases de l’anglais (niveau A2-B1 minimum conseillé)
- Posséder un ordinateur portable performant
- Avoir une culture numérique, une sensibilité artistique et le goût pour les nouvelles technologies
- Avoir des notions de design et de marketing est un plus

Pré-requis

Vous devez être titulaire d’un BAC+2 ou équivalent (niveau 5 validé)

Les points forts de la formation ?

- Une formation en alternance qui permet d’approfondir les acquis de la formation directement en entreprise
- Des experts du secteur qui transmettent en direct leurs compétences

- Quatre blocs de compétences pour une maîtrise à 360° du digital (Gestion de projet, marketing digital, Design graphique et Développement web)
- Un projet technique complet qui vous accompagne toute l’année
- Des outils professionnels mis à votre disposition gratuitement pendant toute la durée de la formation (suite Adobe, licence Figma, applications Smile et Lingua Attack...)

Et après ?

Débouchés et métiers

- Chargé.e de projet digital
- Chargé.e de communication digitale
- Chargé.e de marketing digital
- Chef.fe de projet web

Vos compétences de demain

- Réaliser un cahier des charges fonctionnel et technique
- Mettre en place une méthodologie de gestion de projet
- Mettre en place une veille
- Réaliser des études marketing approfondies (Benchmark, PESTEL, SWOT...)
- Développer une stratégie inbound marketing
- Mettre en place et animer une stratégie community management
- Concevoir et déployer des campagnes d’e-publicité
- Optimiser et analyser les performances d’un projet
- Maîtriser la conception graphique bitmap et vectorielle

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

- Créer des identités graphiques détaillées dans les chartes graphiques
- Bien penser et créer des interfaces utilisateurs (UI), en prenant en compte l'expérience utilisateur (UX), l'ergonomie et l'accessibilité
- Intégrer des pages web en HTML, CSS et JS, et utiliser des CMS tel que WordPress

Poursuite d'études

Management Web et digital

Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale (MEPN)

Niveau de diplôme : **Bac +5 – Niveau 7** Lieu : **Strasbourg**

Management Web et digital

Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale (MEPN)

Niveau de diplôme : **Bac +5 – Niveau 7** Lieu : **Strasbourg**

Votre parcours de formation

RNCP38047BC01 – Web Marketing et Stratégie Digitale

- Marketing stratégique
- Community management
- Inbound marketing
- E-publicité
- Référencement SEO, SEA, SMO
- Rédaction web

Epreuve certificative A.1.1 Auditer le référencement naturel
Epreuve certificative A.1.2 Mettre en place une stratégie e-business et inbound marketing

RNCP38047BC02 – Web Design

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Vocabulaire et théorie du webdesign
- Interface utilisateur et maquettage (Figma)
- Ergonomie web, UX & accessibilité
- Modélisation web

Epreuve certificative A.2.1 Concevoir le webdesign d'un projet

RNCP38047BC03 – Management de projet

- Cahier des charges
- Budget, facturation et devis
- Gestion de projet
- Veille
- Etudes de site & audits

Epreuve certificative A.3.1 Réaliser un cahier des charges et piloter un projet web

RNCP38047BC04 – Développement Web

- Environnement internet
- HTML, CSS et responsive design
- JavaScript
- PHP, MySQL et WordPress
- Prestashop

Epreuve certificative A.4.1 Réaliser le développement frontend d'un site web
Epreuve certificative A.4.2 Intervenir sur un site web réalisé en amont avec un CMS

Prochaines **sessions**

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Prochaine session à Strasbourg

Septembre 2025 à juillet 2026

Modalités de la formation

Organisation

Formation en alternance via contrat d’apprentissage ou contrat de professionnalisation.

Durée

1 an – 525h
Temps en entreprise : 1 150h

Rythme

Une semaine en centre de formation et une semaine en entreprise

Évaluation des connaissances

- 6 évaluations certifiantes
- Soutenance orale de projet (40 min)
- Rédaction d’un mémoire entreprise
- Soutenance orale de mémoire (20 min)

Diplôme partiel

Chaque bloc de compétences du titre peut être validé séparément

Validation de la formation

Chef de projet web et stratégie digitale
Titre certifié de Niveau 6, enregistré au RNCP38047 le 20/09/2023 délivré par CCIT OUEST NORMANDIE 13002172800014
RNCP38047 – Chef de projet web et stratégie digitale

Chiffres clés

77 %
de satisfaction en 2025

81 %
de réussite à l'examen en 2025
sur 16 candidats présentés

95 %
d'insertion professionnelle en 2025
dont 77 % de CDI

Financement

Formation gratuite et rémunérée
Formation intégralement prise en charge par les OPCO

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse