

Formation IA, Marketing et Communication - De l'analyse de marché à la stratégie complète

Intelligence artificielle Marketing / Communication

Référence de la formation : **Y024**

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Maîtrisez l'IA pour analyser votre marché, construire une stratégie marketing, planifier vos campagnes et créer des contenus impactant. En vous appuyant sur des outils comme ChatGPT, Perplexity, et d'autres outils.

Animée par nos experts : **Ugo BERTONCINI & Martin MARCEL**



En présentiel ou à distance **Accessible**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **890 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 17 juin 2026

Nouveauté !

Ce module métier vient compléter le parcours complet [Maîtriser l'IA pour booster votre performance professionnelle !](#)

Pour aller plus loin : Vous souhaitez explorer le potentiel créatif de l'IA en apprenant à générer des images, vidéos et pistes audio avec les outils les plus innovants du moment.!

[Formation IA et Multimédia - Images, vidéos et sons](#)

Vous souhaitez tirer le meilleur parti de l'IA pour vous assister dans l'analyse, la construction et la mise en œuvre de votre

stratégie marketing ? Découvrez comment des outils d'intelligence artificielle peuvent vous faire gagner du temps, vous aider à planifier, à créer du contenu percutant et améliorer votre stratégie digitale.

Objectifs de la formation

- Analyser votre marché, vos concurrents et vos audiences avec l'IA
- Construire ou améliorer une stratégie marketing à partir d'insights
- Planifier vos campagnes multicanal (social, e-mail, blog, vidéo, etc.)
- Créer des contenus textes et visuels simples

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Responsables marketing, communicants, social media managers, dirigeants de TPE-PME

Pré-requis

- Disposer d'un ordinateur portable
- Avoir suivi les modules 1 et 2 du parcours [Maîtriser l'IA pour booster votre performance professionnelle](#)
- Suivre le module métier "IA & Multimédia" est recommandé pour compléter l'aspect création contenu
- Apporter des données d'entreprise ou des exemples de campagnes passées

Les points forts de la formation ?

- Approche 100 % terrain : cas concrets d'équipes marketing de PME et ETI
- Résultats immédiats : plan marketing et premiers contenus en fin de session

- Ateliers orientés métier : travail direct sur vos données et vos objectifs

Programme de la formation

1. Analyse de marché et positionnement

- Collecter et synthétiser les tendances, la concurrence et les informations clients
- Identifier les opportunités de différenciation grâce à l'IA

2. Construction de la stratégie marketing

- Définir objectifs, personas et messages clés
- Construire un mix marketing en fonction des insights

3. Planification des campagnes

- Élaborer une stratégie multicanal
- Choisir les indicateurs de performance (KPI) pertinents

4. Création de contenu

- Adapter le ton et le format selon l'audience et le canal grâce à une charte éditoriale
- Générer articles, posts, scripts vidéo et visuels avec l'IA

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques, démonstrations live, exercices pratiques sur vos cas, retours d'expérience collectifs

Organisation

En présentiel ou distanciel

Évaluation des connaissances

Réalisations pratiques (plan marketing, contenus) et validation par le formateur

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %

de recommandation
en 2025

93 %

de satisfaction
en 2025

81 %

de réussite CCE
en 2025