Formation Créer un site E-Commerce avec Woocommerce

Digital / Web Commerçant

Référence de la formation : **W107**
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**

Maîtrisez le système de paiement WOOCOMMERCE pour votre site Internet

En présentiel

Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **495 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 28 juillet 2026

Vous gérez déjà un site vitrine sous WordPress et souhaitez le transformer en boutique en ligne ?

La formation « Créer un site e-commerce avec WooCommerce » vous permettra de proposer une solution de paiement à vos clients et de gérer vos produits, les commandes et les livraisons !

Grâce à une alternance d'exposés théoriques et d'applications pratiques, le e-commerce n'aura plus de secrets plus vous !

Objectifs de la formation

- Comprendre les spécificités d'un site E-commerce
- Être capable de gérer les produits, les commandes, la livraison
- Savoir ajouter et configurer un moyen de paiement

A qui s'adresse la formation ?

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Public

Toute personne qui souhaite avoir un solution E-commerce clé en main intégrée à l'outil WordPress

Pré-requis

Avoir acquis les bases du logiciel WordPress ou avoir suivi la formation » Créer un site vitrine avec WordPress »

Les points forts de la formation

Travaux dirigés sur projet de site personnel

Le formateur pourra apporter des conseils pour les développements personnels envisagés

Programme de la formation

1. Découvrir Woocommerce

- Définir les paramètres de base
- Maitriser le tableau de bord de WooCommerce
- Faire le suivi des commandes
- Gérer les codes promos
- Gérer la livraison
- Comprendre les extensions utiles pour aller plus loin

2. Gérer les produits

- Connaitre les différents types de produits (simple, variable, téléchargeable)
- Planifier les promotions
- Afficher les prix
- Décrire ses produits
- Gérer les avis
- Maitriser les extensions pour améliorer l'expérience utilisateur

3. Mettre en ligne et suivre

- Mettre en ligne un site internet
- Paramétrer des outils de statistiques et de vérification du code source (Google Analytics, Search Console)
- Mettre à jour WordPress
- Gérer les sauvegardes
- Approcher les notions de sécurité

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges

Organisation

Formation présentielle

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Application et mise en œuvre

Évaluation des connaissances

L’intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d’atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d’application, des simulations ou des études de cas

Validation de la formation

Attestation d’évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse