

Formation Créer un site E-Commerce avec Woocommerce

Informatique / Web Commerçant

Référence de la formation : **W107**

Villes : **Strasbourg, Mulhouse, Colmar**

Maîtrisez le système de paiement WOOCOMMERCE pour votre site Internet



En présentiel



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **490 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Strasbourg

Marion BAFLAN

Assistante commerciale
Site de Strasbourg
[+33 3 88 43 08 23](tel:+33388430823)

Colmar

Danielle KRUGER-LOTH

Chargée de relation client
Site de Colmar
[+33 3 89 20 22 31](tel:+33389202231)

Mulhouse

Gaëlle GIGAN

Chargée de relation client
Site de Mulhouse
[+33 3 89 33 35 14](tel:+33389333514)

Mise à jour le 7 février 2024

Vous gérez déjà un site vitrine sous WordPress et souhaitez le transformer en boutique en ligne ?

La formation « Créer un site e-commerce avec WooCommerce » vous permettra de proposer une solution de paiement à vos clients et de gérer vos produits, les commandes et les livraisons !

Grâce à une alternance d'exposés théoriques et d'applications pratiques, le e-commerce n'aura plus de secrets plus vous !

Objectifs de la formation

- Comprendre les spécificités d'un site E-commerce
- Être capable de gérer les produits, les commandes, la livraison
- Savoir ajouter et configurer un moyen de paiement

A qui s'adresse la formation ?

Public

Toute personne qui souhaite avoir un solution E-commerce clé en main intégrée à l'outil WordPress

Pré-requis

Avoir acquis les bases du logiciel WordPress ou avoir suivi la formation » Créer un site vitrine avec WordPress »

Les points forts de la formation

Travaux dirigés sur projet de site personnel

Le formateur pourra apporter des conseils pour les développements personnels envisagés

Programme de la formation

1. Découvrir Woocommerce

- Définir les paramètres de base
- Maitriser le tableau de bord de WooCommerce
- Faire le suivi des commandes
- Gérer les codes promos
- Gérer la livraison
- Comprendre les extensions utiles pour aller plus loin

2. Gérer les produits

- Connaître les différents types de produits (simple, variable, téléchargeable)
- Planifier les promotions
- Afficher les prix
- Décrire ses produits
- Gérer les avis
- Maitriser les extensions pour améliorer l'expérience utilisateur

3. Mettre en ligne et suivre

- Mettre en ligne un site internet
- Paramétrer des outils de statistiques et de vérification du code source (Google Analytics, Search Console)
- Mettre à jour WordPress
- Gérer les sauvegardes
- Approcher les notions de sécurité

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges

Application et mise en œuvre

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Organisation

Formation présentielle

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %

de recommandation en 2022

92 %

de satisfaction en 2022

5601

nombre de stagiaires en 2022