Formation Utiliser Facebook et Instagram pour un usage professionnel

Digital / Web

Référence de la formation : **Y014**
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Boostez votre présence professionnelle en ligne avec notre formation intégrant Facebook et Instagram ! Apprenez à créer un profil percutant, à animer une page entreprise pour développer votre visibilité et vos opportunités d'affaires.



En présentiel ou à distance



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **495 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 8 juillet 2026

Cette formation vous permet de découvrir les médias sociaux et de créer une stratégie marketing efficace pour Facebook et Instagram.

Elle offre des conseils pratiques pour créer et optimiser des profils professionnels attrayants sur ces plateformes. Elle explique en détail l'algorithme des médias sociaux, permettant d'augmenter la visibilité des publications grâce à des techniques efficaces comme l'utilisation de hashtags. Elle aborde la création de contenu engageant, en mettant l'accent sur divers types de contenu, la création de visuels de qualité et la planification éditoriale.

Elle explore la publicité payante sur Facebook et Instagram, en enseignant la création, le ciblage, le suivi et l'optimisation de campagnes publicitaires, ainsi que la gestion de la communauté et l'analyse des performances pour une stratégie marketing réussie.

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Objectifs de la formation

- Comprendre et découvrir Facebook et Instagram
- Comprendre les règles de paramétrage
- Définir une stratégie de communication impliquant Facebook et Instagram
- Animer une page entreprise

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne amenée à créer une activité sur Facebook/Instagram ou souhaitant l'optimiser

Pré-requis

- Aucun

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par le dirigeant d'une entreprise de communication et de marketing
- Le formateur pourra apporter des conseils pour les rédactionnels personnels

Programme de la formation

1. Découvrir les médias sociaux et mettre en place une stratégie de Marketing

- Découvrir les différents médias sociaux et leur importance dans le marketing moderne
- Identifier les objectifs de votre entreprise sur Facebook et Instagram
- Établir une stratégie de marketing efficace

2. Créer et optimiser les profils

- Créer un profil professionnel sur Facebook et Instagram
- Optimiser les informations de profil et la bio
- Ajouter les photos de profil et de couvertures attrayantes

3. Comprendre l'algorithme des médias sociaux

- Découvrir l'algorithme de Facebook et Instagram
- Augmenter la visibilité de vos publications
- Utiliser des hashtags efficacement

4. Créer du contenu engageant

- Découvrir les différents types de contenu
- Créer des visuels attrayants et des vidéos de qualité
- Planifier du contenu et établir un calendrier éditorial

5. Envisager la publicité payante sur Facebook et Instagram

- Découvrir la publicité payante
- Créer et cibler des publicités efficaces
- Suivre et optimiser des campagnes publicitaires

6. Engager sa communauté et gérer sa réputation

- Répondre aux commentaires et aux messages de manière professionnelle
- Gérer les avis et la réputation en ligne
- Créer une communauté active

7. Analyser les performances

- Utiliser des outils d'analyse de Facebook et Instagram
- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI) et suivre le progrès
- Ajuster la stratégie en fonction des données

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges
Application et mise en œuvre

Organisation

En présentiel ou en distanciel

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse