Formation Réussir vos réponses aux marchés publics

Marchés publics

Référence de la formation : **J003**
Villes : **Strasbourg**, **Mulhouse**, **Colmar**

Maîtrisez les bases de la réponse à un marché public et découvrez les exigences de la réponse dématérialisée (Chorus pro, DUME...)



En présentiel



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **690 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 22 juin 2026

Vous démarrez dans la réponse aux marchés publics et souhaitez connaître les fondamentaux ? Cette formation vous permettra d'acquérir les notions de base sur la dématérialisation des marchés publics : réglementation, (réponse dématérialisée, signature électronique et la facturation électronique). Vous aurez également des notions sur le vocabulaire de base utilisé par les acheteurs publics.

Alliant exposés théoriques et application pratique, cette formation vous permettra d'appréhender sereinement la réponse à un marché public dématérialisé.

Objectifs de la formation

- Acquérir les fondamentaux d'une réponse dématérialisée aux Appels d'Offres Publics électroniques
- S'approprier les composants informatiques dans le cadre d'un atelier soumissionnaire
- Répondre à un appel d'offre de manière dématérialisé (DUME)
- Savoir compléter un DUME

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s’adresse la formation ?

Public

- Directeurs d’entreprises, directeurs commerciaux, techniciens, chargés d’affaires ainsi que tous salarié appelés à proposer une offre commerciale auprès d’un acheteur public

Pré-requis

- Maitrise de l’usage d’Internet

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un expert des marchés publics
- Outils opérationnels utilisables en entreprise
- En partenariat avec

Programme de la formation

1. La réglementation des marchés publics

- Les grands principes de la commande publique.
- Les règles de publicité et de mise en concurrence des marchés publics
- Les mesures concrètes pour faciliter l’accès aux marchés publics des opérateurs économiques (entreprises, associations)

2. Maîtriser le vocabulaire des marchés publics

- **Les principaux termes** : AAPC, CPV, DUME, DCE, CCAP, CCTP, CCP, BPU, DQE, DPGF, CCAG…
- **Types de marchés** : Travaux, fournitures et services. Qualification des marchés.
- **Vocabulaire incontournable des marchés publics**(Candidature, offre, cahiers des charges particuliers et généraux, options, PSE, variantes, tranches optionnelles, explication détaillée des sigles et de la terminologie, …

3. Répondre de façon dématérialisée

- La signature électronique
- Constituer son dossier de candidature (DUME / DC1 et DC2 / Documents annexes)
- Répondre à plusieurs à un marché public dématérialisée (Co-traitance ou sous-traitance)

4. Chorus Pro : facturation électronique

- La facturation électronique : une obligation
- Créer son compte entreprise / créer des utilisateurs
- Déposer une facture et trouver une collectivité

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Interactivité avec le formateur / Mise en pratique

Organisation

En face à face pédagogique
Formation en présentiel

Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou Questionnaire

Validation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Financement

Cette formation peut être financée par votre OPCO, par le plan de formation de l'entreprise ou par un financement individuel

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse