Formation - Comprendre et piloter le SEO avec l’aide de l’IA

Digital / Web **Intelligence artificielle**

Référence de la formation : **W250**
Villes : **Strasbourg**, **Mulhouse**

Comprendre les mécanismes du référencement naturel, définir une stratégie de mots-clés et de contenus et exploiter l’intelligence artificielle pour optimiser ses pages et suivre ses performances, afin de renforcer durablement la visibilité de son site web sur les moteurs de recherche et dans les réponses générées par l’IA.



En présentiel ou à distance



Accessible

Durée : **2 jours (14 heures)**
Tarif Inter : **990 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 3 novembre 2026

Nouveauté 2027 !

Votre site internet est-il suffisamment visible auprès de vos clients et prospects ? Comment améliorer son référencement naturel et anticiper les nouvelles formes de recherche liées à l’intelligence artificielle ?

Le SEO évolue avec les usages et l’émergence des moteurs de réponse génératifs. Cette formation vous permet de comprendre les fondamentaux du référencement naturel et de définir une stratégie adaptée aux objectifs de votre entreprise.

Vous apprendrez à identifier les mots-clés pertinents, à structurer et optimiser vos contenus avec l’aide de l’IA, à suivre les performances de votre site avec Google Search Console et à découvrir le GEO (Generative Engine Optimization), pour mieux appréhender les enjeux de visibilité dans les réponses produites par les intelligences artificielles.

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les principaux leviers du référencement naturel.
- Identifier les enjeux du SEO au regard des objectifs de leur entreprise.
- Définir une stratégie de mots-clés en fonction des recherches et des intentions de leurs publics.
- Utiliser l'IA générative pour rechercher des sujets, organiser les contenus et optimiser les pages web.
- Améliorer la structure, la pertinence et la lisibilité des contenus d'un site.
- Identifier les principaux freins techniques au référencement naturel.
- Utiliser Google Search Console pour suivre et interpréter les performances SEO.
- Construire un plan d'action SEO priorisé.
- Comprendre les principes du GEO et les complémentarités entre SEO et visibilité dans les réponses des IA.

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Dirigeants de TPE et PME, responsables et chargés de communication, responsables marketing, responsables digitaux, webmasters, créateurs de contenus.
- Toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son site internet et développer ses compétences en référencement naturel avec l'aide de l'IA.

Pré-requis

- Maîtriser les outils bureautiques et savoir naviguer sur Internet.
- Disposer d'un site internet ou travailler sur un projet de site web.
- Une première connaissance de la communication digitale est recommandée, mais aucune expertise préalable en SEO n'est nécessaire.
- Disposer d'un ordinateur individuel et d'un accès à un outil d'IA générative.

Les points forts de la formation

- Une approche complète associant référencement naturel, intelligence artificielle et nouveaux enjeux de visibilité
- Une formation orientée vers la mise en pratique et l'amélioration concrète de son site internet
- L'utilisation de l'IA comme outil d'aide à la recherche de mots-clés, à la structuration et à l'optimisation des contenus

- La découverte de Google Search Console pour mieux comprendre et suivre ses performances
- Une ouverture sur le GEO pour anticiper l'évolution des usages et des moteurs de recherche
- Une méthode pour définir des priorités et construire un plan d'action SEO directement applicable en entreprise

Programme de la formation

Bloc 1 — Comprendre les bases du SEO et ses enjeux

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : exploration, indexation et classement.
- Distinguer SEO, publicité et IA dans les réponses des moteurs de recherche.
- Identifier les trois piliers du SEO : technique, contenu et popularité.
- Relier le référencement aux objectifs de l'entreprise et aux besoins de ses publics.

Bloc 2 — Définir une stratégie de mots-clés et de contenus

- Identifier les recherches de ses publics et comprendre les intentions de recherche.
- Sélectionner et prioriser des mots-clés
- Utiliser l'IA pour explorer des sujets, regrouper des requêtes et proposer des plans de pages.
- Organiser les contenus et le maillage interne pour répondre aux besoins des visiteurs.

Bloc 3 — Optimiser ses pages et piloter le SEO avec l'aide de l'IA

- Optimiser les contenus avec l'aide de l'IA et une validation humaine.
- Améliorer une page existante : pertinence, clarté, structure et liens internes.
- Repérer les principaux freins techniques et suivre les résultats avec Google Search Console.
- Construire un plan d'action priorisé et utiliser l'IA pour aider à interpréter les observations.

Bloc 4 — Découvrir le GEO et ses liens avec le SEO

- Comprendre le GEO et la place des sources web dans les réponses générées par les IA.
- Identifier les complémentarités entre SEO et GEO : accessibilité, pertinence et fiabilité des contenus.
- Explorer les principes d'un contenu clair, structuré et étayé, susceptible d'être repris ou cité.
- Observer des réponses d'IA et comprendre les limites de mesure et l'absence de garantie de visibilité.

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Démonstrations d'outils SEO et d'intelligence artificielle.
- Exercices pratiques de recherche et de sélection de mots-clés.
- Ateliers d'optimisation de contenus et de pages web.
- Analyse de données issues de Google Search Console.
- Études de cas et construction d'un plan d'action SEO

Organisation

Formation en présentiel

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Un accompagnement spécifique peut être mis en place après analyse des besoins, en lien avec le référent handicap de l'organisme de formation.

Évaluation des connaissances

- Évaluation des acquis au travers des exercices pratiques et des mises en situation.
- Évaluation de la capacité à identifier des priorités SEO, à mobiliser l'IA pour optimiser un contenu et à proposer un plan d'action.

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis

Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse