

Formation Rédaction web et stratégie éditoriale : Structurer, optimiser et animer vos contenus en ligne

Digital / Web Marketing / Communication

Référence de la formation : **K010**

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Comment rédiger du contenu adapté au web, qui sera lu et utile pour les internautes ? C'est votre mission ? Formez-vous et mettez à jour votre site avec efficacité !



En présentiel



Accessible

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **990 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 3 mars 2026

La rédaction web a des spécificités : vous allez les découvrir lors de ces 2 jours de formation. La lecture à l'écran, le référencement naturel, les liens hypertextes... Comment **adapter votre style rédactionnel** en prenant en compte toutes les possibilités du web ? Comment rédiger avec pertinence selon le type de site web ?

Cette formation vous permettra d'acquérir les bonnes pratiques et de vous entraîner à rédiger sur des cas concrets.

Echangez avec le formateur, professionnel du métier, et avec les participants pour bien comprendre tous les enjeux d'une **écriture structurée pour le web et attractive pour les internautes**.

Objectifs de la formation

- Optimiser la qualité des contenus rédactionnels d'un site web
- Pratiquer l'écriture interactive
- Acquérir les bonnes pratiques pour mettre en œuvre un véritable outil de marketing éditorial

A qui s'adresse la formation ?

Public

Toute personne impliquée dans les aspects éditoriaux des sites web

Responsable de communication

Pré-requis

Bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet

Les points forts de la formation

- Formation animée par le dirigeant d'une entreprise de communication et de marketing
- Le formateur pourra apporter des conseils pour les rédactionnels personnels
- Formation en petits groupes

Programme de la formation

1. Définir la démarche éditoriale

- Comprendre le positionnement éditorial
- Aborder la structure des contenus
- Rédiger les contenus
- Maîtriser les règles de base de l'écriture journalistique

2. Appréhender la lecture à l'écran

- S'initier au mode de lecture à l'écran des internautes
- Découvrir l'influence de la lecture à l'écran sur le comportement de l'internaute
- Comprendre les spécificités du média web
- Penser un nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes
- Passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive : texte et hypertexte
- Connaître l'importance du texte dans le référencement naturel

3. Structurer l'information sur le web

- Comprendre la structure et les modes de l'écriture hypermédia
- Définir la composition thématique du site en choisissant l'emplacement des textes en fonction de la logique de navigation
- Maîtriser la typologie des sites éditoriaux : les modèles d'organisation de l'information
- Analyser de façon critique des exemples de presse électronique, de sites web, de sites web marchands
- Choisir et hiérarchiser ses mots-clés
- Utiliser à bon escient les fonctions de l'hypertexte et exploiter les différents types de liens
- Découper du texte par unité d'information et créer des niveaux de lecture

4. Connaître la propriété intellectuelle et les droits d'auteur en cas de réutilisation de

textes existants

- Plaquettes, publications, autres sites Web, etc.

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes

Exemples et échanges

Application et mise en œuvre

Organisation

Formation à distance ou en présentiel

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas.

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis

Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %

de recommandation
en 2025

93 %

de satisfaction
en 2025

81 %

de réussite CCE
en 2025