Formation Déployer une communication numérique en entreprise - Option CCE

Digital / Web Marketing / Communication

Référence de la formation : **Y012**
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Apprenez à piloter les actions de communication numérique de votre entreprise en assurant la création, le déploiement et la gestion de ses outils et supports digitaux avec notre formation certifiante reconnue.

Déployer une communication numérique en entreprise recouvre les activités suivantes :

- Conception des actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre.
- Création et gestion des contenus et supports de communication numérique de l'entreprise.
- Evaluation de l'efficience de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

En présentiel

Accessible

CPF

Formations certifiantes

Durée : **4 jours (28 heures)** + Examen final (2h00)
Tarif Inter :

Formation de base : 1 990 € net/personne
Option CCE en sus : 500 € net/personne

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 8 juillet 2026

Nouveau programme ! Nouvelle certification !

Vous souhaitez acquérir ou consolider vos compétences dans le pilotage de la communication numérique de l'entreprise ?

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Vous avez des missions de développement digital ou vous êtes Community Manager ?

Participez à cette formation et apprenez à rechercher, identifier et sélectionner les outils de communication numérique les plus pertinents. Vous apprendrez à gérer les supports de communication digitaux et pourrez suivre et analyser les statistiques.

Cette formation courte de 4 jours est certifiante et est parfaite pour maîtriser les mécanismes d'une bonne communication numérique et digitale de l'entreprise.

Objectifs de la formation

- Analyser le positionnement en ligne et les outils et supports de communication numérique de l'entreprise
- Planifier les actions de communication numérique dans une logique multicanal
- Déployer les outils de communication numérique sur les canaux appropriés dans une logique de durabilité
- Élaborer ou piloter la production de contenus numériques variés, innovants et responsables
- Optimiser la visibilité et le trafic sur les plateformes digitales de l'entreprise
- Animer et modérer les échanges avec les communautés numériques de l'entreprise
- Mesurer en continu l'efficacité et l'impact des actions de communication numérique
- Ajuster les actions de communication numérique dans une logique d'amélioration continue et de performance responsable

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne chargée de **concevoir, déployer, suivre ou optimiser des actions de communication numérique** au sein d'une entreprise, d'une association ou pour son propre compte (auto-entrepreneur, indépendant…).
- Toute personne souhaitant faire certifier ses compétences dans la communication digitale

Pré-requis

- **Formation** : Bonne maîtrise dans l'utilisation des outils informatiques ; Posséder des compétences rédactionnelles
- **Certification** : La certification est accessible à l'issue d'un parcours de **formation** continue ou par **expérience**. Quelle que soit la voie d'accès choisie, le candidat doit justifier d'une expérience professionnelle et/ou extraprofessionnel en lien avec les compétences visées. Il pourra accéder à la certification soit à l'issue du parcours de formation, soit en présentant un portefeuille de preuves (dossier préparé en amont, évalué par un professionnel et soumis au jury de certification).

Les points forts de la formation

- Formation en petit groupe
- Formation validée par le passage de la certification

Programme de la formation

Diagnostic de la présence numérique

- Analyse du positionnement en ligne : image, message, cohérence stratégique
- Évaluation des outils : site, réseaux sociaux, formats utilisés
- Étude des cibles : profils, attentes, usages numériques
- Identification des axes d'amélioration et des leviers d'action

Planification d'une stratégie multicanale

- Élaboration de calendriers éditoriaux
- Sélection des formats et temporalités de publication
- Alignement avec les temps forts internes et externes
- Construction d'un plan d'action budgétisé et rythmé

Déploiement technique responsable et durable

- Choix des canaux numériques adaptés
- Vérification de la conformité RGPD, RGAA, mentions légales
- Garanties de sécurité, accessibilité, interopérabilité
- Intégration d'une logique de durabilité dans les supports

Création de contenus innovants et éthiques

- Production de contenus variés (texte, vidéo, audio, immersifs…)
- Usage d'outils d'IA générative ou interactifs
- Application des principes d'écoconception et d'accessibilité
- Développement d'une ligne éditoriale engageante

Optimisation de la visibilité digitale

- Techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Mise en place de campagnes publicitaires ciblées
- Contrôle des coûts et des impacts environnementaux
- Anticipation des biais algorithmiques et respect de l'éthique

Animation et modération de communauté

- Création de dialogues sur les réseaux et plateformes
- Posture inclusive, respectueuse et ouverte
- Mise en place de règles et d'outils de modération
- Valorisation des échanges et des contenus générés par les utilisateurs

Mesure de la performance

- Sélection et exploitation d'indicateurs clés (portée, engagement, conversions...)
- Croisement de sources (CRM, Analytics, social listening)
- Utilisation d'outils d'IA pour l'analyse critique des données
- Évaluation de l'impact global (y compris environnemental)

Ajustements et amélioration continue

- Capitalisation des bonnes pratiques
- Recalibrage des contenus, canaux et investissements
- Veille sur les évolutions technologiques et réglementaires
- Construction d'un tableau de pilotage dynamique et durable

Modalités de la formation

La formation repose sur des **méthodes pédagogiques orientées vers la mise en pratique des compétences professionnelles**, en lien avec le référentiel.

Elle combine des **apports méthodologiques et conceptuels**, à partir de situations représentatives de communication numérique, portant notamment sur l'analyse du positionnement en ligne, la planification des actions multicanales, la production de contenus numériques, l'animation des communautés et l'évaluation de l'efficacité des actions engagées.

Des **échanges de pratiques entre participants** sont intégrés afin de favoriser la transférabilité des compétences en situation professionnelle.

Des **supports pédagogiques** sont remis aux participants.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges

Application et mise en œuvre

Organisation

Formation en présentielle ou distancielle

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas.

Modalités d'évaluation et de certification :

L'évaluation des compétences repose sur une évaluation globale comprenant :

- Une **épreuve écrite d'une durée d'1h30**, prenant la forme soit d'une étude de cas

Validation de la formation

ATTESTATION D'EVALUATION DES ACQUIS

ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Possibilité de passer le Certificat de Compétence en Entreprise de CCI FRANCE

Reconnaissance

- **Certification :** Déployer une communication numérique en entreprise – Certificat de Compétences en Entreprise (CCE)
- **Numéro RS :** RS7375

réalisée en conditions d'examen, soit d'un portefeuille de preuves permettant de démontrer la maîtrise des compétences à partir d'expériences professionnelles ou extraprofessionnelles.

Une **épreuve orale d'une durée de 30 minutes**, consistant en un entretien avec le jury évaluateur.

La certification est délivrée lorsque le candidat valide au minimum 80 % des compétences du référentiel à l'issue de l'évaluation globale.

- **Certificateur :** CCI France
- **Enregistrement au Répertoire Spécifique :** France Compétences
- **Date** : 27/11/2025

Lien vers la fiche officielle France Compétences : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7375/

Financement

Formation finançable par le CPF avec le CCE « Déployer une communication numérique en entreprise : Code RS7375

STRASBOURG

COLMAR

MULHOUSE

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse