Formation Panorama des réseaux sociaux : mettre en place une stratégie

Digital / Web

Référence de la formation : **Y007**
Villes : **Colmar**, **Strasbourg**

Découvrez les clés pour maîtriser la stratégie des réseaux sociaux incontournables tels que Facebook, Twitter, LinkedIn etc...



En présentiel ou à distance



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **495 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 16 juillet 2026

Vous souhaitez comprendre, découvrir et utiliser efficacement les différentes plateformes telles que Facebook, Twitter, LinkedIn et plus encore ? Notre programme de formation vous offre les compétences techniques et les connaissances nécessaires pour réussir votre stratégie réseaux sociaux. Vous aborderez les compétences techniques nécessaires à obtenir pour gérer les réseaux sociaux, relier les sites web, analyser les statistiques ou encore comment savoir rédiger pour le web.

Vous découvrirez les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques, ainsi que des techniques spécifiques pour optimiser l'utilisation de Facebook et Twitter. Le programme s'adresse à tous les décideurs et personnes souhaitant démarrer un projet de communication via les réseaux sociaux, sans aucun prérequis. Des exercices pratiques incluant la création et la gestion de comptes Twitter et l'animation d'une page Facebook sont également prévus.

Objectifs de la formation

- Comprendre et découvrir les médias sociaux
- Faire le point sur les compétences techniques à maitriser
- Définir les objectifs
- Mettre en place une stratégie adaptée à son profil d'entreprise

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s’adresse la formation ?

Public

- Tout décideur et toute personne souhaitant démarrer un projet de communication via les réseaux sociaux

Pré-requis

- Aucun

Les points forts de la formation

- Formation animée par le dirigeant d’une entreprise de communication et de marketing
- Le formateur pourra apporter des conseils pour les choix de réseaux sociaux

Programme de la formation

1. Comprendre et découvrir les médias sociaux, les incontournables, les stars montantes

- Appréhender les différentes plateformes disponibles : Facebook, Google+, Twitter, Pinterest, Tumblr, LinkedIn, Youtube, DelicioUS, StumbleUpon, Instagram

2. Faire le point sur les compétences techniques à maitriser

- Relier les sites web aux réseaux sociaux
- Gérer les statistiques
- Rédiger pour le web
- Mettre en place une veille

3. Les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques

- Partager et publier
- Jouer
- Réseauter et discuter
- Localiser
- Vendre

4. Facebook

- Comprendre Facebook en quelques chiffres
- Gérer le profil
- Optimiser la page
- Maitriser la Timeline
- Animer le groupe, la « Fanitute »
- Consulter les statistiques

5. Twitter

- Comprendre les principes généraux
- Gérer les contraintes
- Animer sa page et publier : le Retweet, le MP, les #HashTags#, la planète Twitter, ...

6. Les réseaux d'entreprise

- Utiliser LinkedIn
- Aborder Xing
- Création et gestion des comptes Twitter
- Animer sa page Facebook
- Créer un compte StumbleUpon
- Exercices pratiques

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges

Application et mise en œuvre

Organisation

Formation à distance ou en présentiel

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Validation de la formation

ATTESTATION D'EVALUATION DES ACQUIS

ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025