Formation Mettre en place une veille sur internet

Digital / Web

Référence de la formation : **K021**
Villes : **Colmar**, **Mulhouse**

Découvrez l'importance de mettre en place une veille sur internet pour surveiller votre présence en ligne, rester informé et réactif dans votre environnement numérique.



En présentiel ou à distance



Accessible

Tarif Inter : **Nous consulter**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 29 août 2025

Vous souhaitez comprendre les tenants et aboutissant de l'E-réputation et apprendre à gérer votre présence en ligne de manière proactive ?

En suivant notre formation, vous apprendrez à surveiller votre environnement numérique, à réagir efficacement en cas de besoin et à utiliser une gamme d'outils et de services pour mettre en place une veille stratégique. Cette formation est ouverte à toute personne souhaitant améliorer ses pratiques de veille sur Internet, avec comme prérequis une bonne maîtrise d'Internet. Vous découvrirez les principes de la veille, les outils de recherche sur Internet, la veille manuelle, les flux RSS et les logiciels de veille professionnelle. En suivant ce programme, vous serez en mesure de renforcer votre présence en ligne et de prendre des mesures éclairées pour protéger votre réputation.

Objectifs de la formation

- Comprendre la notion d'E-réputation
- Apprendre à surveiller son environnement numérique et réagir en cas de nécessité
- Découvrir la gamme des outils et services à disposition pour mettre en place une veille

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s’adresse la formation ?

Public

- Toute personne souhaitant démarrer et/ou améliorer ses pratiques de veille sur Internet

Pré-requis

- Bonne pratique d’Internet

Les points forts de la formation ?

- Formation en petit groupe
- De nombreux exercices pratiques en réel

Programme de la formation

1. Définition et enjeux de la veille et de l’intelligence économique

- Découvrir la veille : définitions, typologie de veille, cycle de veille appliqué à internet
- Maitriser les 4 étapes du cycle de veille

2. Les outils de recherche sur internet

- Savoir trouver et exploiter les annuaires de site internet
- Exploiter au maximum les moteurs de recherche avec les syntaxes avancées
- Utiliser d’autres moteurs de recherche spécialisés (actualités, blogs, rich media, search Twitter ...)

3. La veille manuelle

- Identifier les sources d’information utiles
- Connaitre la typologie des sources à mettre en surveillance
- Constituer un bookmark de sources utiles
- Trouver sa boite à outils pour réaliser sa veille : gratuit, payanr

4. Les Flux RSS

- Découvrir les principes et fonctionnement des flux RSS
- Détecter de nouveaux flux
- Utiliser les lecteurs RSS en ligne : Netvibes, Google Reader, Alert Google, FeedMyInbox ...
- Utiliser les lecteurs RSS logiciels : RSS Bandit, FeedDemon

5. Les logiciels de veille professionnelle

- Connaitre les spécificités des outils de veille automatisée : KB Crawl, WebSite-Watcher, Digiming Evolution, Sindup
- Prendre en compte les problèmes usuels rencontrés

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes
Exemples et échanges
Application et mise en œuvre

Organisation

Formation à distance ou en présentiel

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse