

Formation La Médiation dans un cadre collectif

Médiation Ressources humaines Efficacité professionnelle

Référence de la formation : **M426**

Villes : **Strasbourg**

Cette formation apporte les repères essentiels pour conduire une médiation dans un cadre collectif, en tenant compte des dynamiques de groupe et des enjeux structurels.

Elle permet d'acquérir une méthodologie adaptée à la complexité des conflits collectifs, en intégrant les acteurs, instances et spécificités du processus.



En présentiel



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **590 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 5 mars 2026

Vous souhaitez connaître les bases de la médiation en collectif et savoir mener des médiations de groupe ? Cette formation vous apporte les premiers éléments liés à la dynamique de groupe et vous initie aux étapes de la médiation collective.

Objectifs de la formation

- Aborder la spécificité du travail en groupe
- Comprendre ce qui sous-tend le conflit en milieu collectif
- Prendre en compte les acteurs et instances concernés
- Connaître les principes et les étapes de la médiation collective

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Médiateurs professionnels ou souhaitant le devenir

Pré-requis

- Connaître le processus de médiation

Les points forts de la formation ?

- Alternance entre théorie et pratique pour une intégration optimale
- Mise en situation immersive pour favoriser l'apprentissage

- Formation animée par un médiateur

Programme de la formation

1. Aborder la spécificité du travail en groupe

- Comprendre les principes de la dynamique de groupe
- Les implications pour la posture du médiateur : régulation des échanges, sécurisation de la parole, gestion des rapports de pouvoir.
- Le groupe dans la médiation : est-ce une entité collective ou juxtaposition d'individus ?

2. Comprendre ce qui sous-tend le conflit en milieu collectif

- Appréhender la nature des conflits dans le collectif : intérêts divergents, enjeux symboliques, tensions structurelles ou organisationnelles.
- Savoir comprendre les origines et déclencheurs de ces tensions : communication, circuit décisionnel, organisationnels...
- De l'utilité du conflit dans le groupe : révélateur de besoins non exprimés, tentatives de rééquilibrage, résistance au changement.

3. Connaître les principes et les étapes de la médiation collective

- Les principes fondamentaux de la médiation collective : impartialité, confidentialité, libre adhésion, co-construction.
- Spécificités du cadre collectif : temporalité plus longue, nécessité de structuration, ajustement permanent de la posture.
- Déroulement type d'un processus de médiation collective : saisine, cadrage, identification des acteurs, entretiens exploratoires, temps collectifs, restitution, suivi.

4. Prendre en compte les acteurs et instances concernés

- Connaître les parties prenantes et tenir compte des relations entre les acteurs : jeux d'alliances, positions d'autorité, intérêts parfois divergents.
- Instances impliquées dans ou autour du processus de médiation : directions, syndicats, ressources humaines, instances paritaires ou de concertation.

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et cas pratiques
Jeux de rôle et mises en situation
Échanges interactifs et retours d'expérience

Évaluation des connaissances

QCM de validation des acquis
Mises en situation évaluées
Auto-évaluation des participants

Validation de la formation

Attestation de formation remise à l'issue de la formation

Chiffres clés

92 %

de recommandation
en 2025

93 %

de satisfaction
en 2025

81 %

de réussite CCE
en 2025