

# Formation Manager les nouvelles générations

## Management de proximité et opérationnel

Référence de la formation : **R018**

Villes : **Strasbourg, Mulhouse, Colmar**

Préparez-vous à manager les nouvelles générations avec notre formation innovante. Développez les compétences et la vision nécessaires pour guider, inspirer et tirer le meilleur parti de la diversité des talents au sein de votre équipe.



**En présentiel ou Accessible  
à distance**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **495 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 1 décembre 2025

Manager les nouvelles générations avec succès requiert l'adoption d'une approche moderne et adaptée à leurs besoins.

Découvrez notre formation qui vous donnera les clés pour relever ce défi avec confiance : apprenez à comprendre, diriger, inspirer et motiver les collaborateurs des nouvelles générations. Favorisez la collaboration intergénérationnelle et créez un environnement de travail dynamique.

## Objectifs de la formation

- Connaître les spécificités des générations (baby-boomers à Z voire Alpha) et la dynamique du système de générations.
- Connaître les besoins en management des jeunes générations.
- Analyser son style de management et identifier les points à modifier pour manager les nouvelles générations.
- Exercer sa compétence à donner du feedback.

## A qui s'adresse la formation ?

Public	Pré-requis
<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable d'entreprise</li><li>• Manager</li><li>• Responsable opérationnel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aucun</li></ul>

## Les points forts de la formation ?

- Formation animée par une consultante experte en management et efficacité professionnelle

## Programme de la formation

### 1. « Se connaître » : Tout savoir sur les générations professionnelles

- Comprendre les caractéristiques et le fonctionnement de chaque génération
- Focus sur la génération « Z »
- La question essentielle du mérite au travail à travers les générations

### 2. « Se comprendre » : Comment entrer en connexion avec les nouvelles générations (et les autres)

- Passage en revue des différents modes de communication
- Comment communiquer avec les nouvelles générations ?

### 3. « Fonctionner ensemble » : Le feedback, l'outil incontournable du manager, adapté à la nouvelle génération

- Connaitre et analyser les différents styles de management
- Le feed-back, outil privilégié face aux nouvelles générations
- Echanges sur des cas concrets

## Modalités de la formation

Modalités pédagogiques	Organisation
Chaque module comprendra des présentations interactives, des exercices pratiques, des mises en situation, des discussions en groupe et des démonstrations d'outils. Les participants auront l'opportunité d'appliquer directement les concepts abordés et d'échanger des idées avec les autres	Formation animée en présentiel

participants.

## Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou Questionnaire  
Mise en pratique

## Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis  
Attestation de suivi de formation

## Chiffres clés

**93 %**

de recommandation en 2024

**90.5 %**

de satisfaction en 2024

**7266**

nombre de stagiaires en 2024