Formation Manager les nouvelles générations

Management de proximité et opérationnel

Référence de la formation : **R018**
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**

Préparez-vous à manager les nouvelles générations avec notre formation innovante. Développez les compétences et la vision nécessaires pour guider, inspirer et tirer le meilleur parti de la diversité des talents au sein de votre équipe.



En présentiel ou à distance



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **495 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 21 juillet 2026

Manager les nouvelles générations avec succès requiert l'adoption d'une approche moderne et adaptée à leurs besoins.

Découvrez notre formation qui vous donnera les clés pour relever ce défi avec confiance : apprenez à comprendre, diriger, inspirer et motiver les collaborateurs des nouvelles générations. Favorisez la collaboration intergénérationnelle et créez un environnement de travail dynamique.

Objectifs de la formation

- Connaître les spécificités des générations (baby-boomers à Z voire Alpha) et la dynamique du système de générations.
- Connaître les besoins en management des jeunes générations.
- Analyser son style de management et identifier les points à modifier pour manager les nouvelles générations.
- Exercer sa compétence à donner du feedback.

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Responsable d'entreprise
- Manager
- Responsable opérationnel

Pré-requis

- Aucun

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par une consultante experte en management et efficacité professionnelle

Programme de la formation

1. « Se connaître » : Tout savoir sur les générations professionnelles

- Comprendre les caractéristiques et le fonctionnement de chaque génération
- Focus sur la génération « Z »
- La question essentielle du mérite au travail à travers les générations

2. « Se comprendre » : Comment entrer en connexion avec les nouvelles générations (et les autres)

- Passage en revue des différents modes de communication
- Comment communiquer avec les nouvelles générations ?

3. « Fonctionner ensemble » : Le feedback, l'outil incontournable du manager, adapté à la nouvelle génération

- Connaitre et analyser les différents styles de management
- Le feed-back, outil privilégié face aux nouvelles générations
- Echanges sur des cas concrets

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Chaque module comprendra des présentations interactives, des exercices pratiques, des mises en situation, des discussions en groupe et des démonstrations d'outils. Les participants auront l'opportunité d'appliquer directement les concepts abordés et d'échanger des idées avec les autres participants.

Organisation

Formation animée en présentiel

Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou Questionnaire
Mise en pratique

Validation de la formation

Attestation d’évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse