

Formation Manager en situation de crise

Management de proximité et opérationnel

Référence de la formation : **R022**

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Managers, apprenez à gérer les situations de crise qui peuvent survenir dans le cadre de votre fonction. Grâce à cette formation, vous serez à même d'apporter des réponses à la fois individuelles et collectives.



En présentiel



Accessible

Tarif Inter : **Nous consulter**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 2 mars 2026

Ce programme a évolué, vous pouvez vous diriger vers ces formations qui sauront répondre à vos demandes :
[Formation Manager le changement](#) ou [Formation Gestion de conflits](#)

Au cours de sa carrière, tout manager est amené à devoir gérer des situations de crise. Développez les atouts majeurs qui seront décisifs pour sortir de la crise : savoir mobiliser vos équipes, vous appuyer sur les forces individuelles et collectives, fédérer vos collaborateurs vers un objectif précis.

Avec cette formation dédiée aux situations d'urgence, conçue et animée par un expert en la matière, vous acquérez maîtrise, capacités de gestion, et méthodologie.

Pour gagner en efficacité lorsque que des crises surviennent, ne plus les subir et être suffisamment armé pour en tirer le meilleur, la formation « Manager en situation de crise » est tout indiquée.

Objectifs de la formation

- Organiser les conditions nécessaires à l'engagement individuel et collectif dans un contexte de crise
- Développer la proactivité et l'autonomie individuelles et collectives
- Faire entendre, faire comprendre, faire adhérer et faire agir

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Responsable d'entreprise et manager

Pré-requis

- Être un manager expérimenté

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un expert du management
- Beaucoup d'interactivité entre le formateur et les stagiaires

- Formation constructive et également intéressante sur le plan du développement personnel

Programme de la formation

1. Maîtriser le management en situation de crise

- Se connaître pour mieux accompagner le changement
- Accompagner la prise de conscience des compétences individuelles et particulières en situation de crise
- Renforcer l'engagement et la fidélisation de tous ses collaborateurs

2. Gérer les objectifs et enjeux

- Instaurer un cadre commun de valeurs partagées
- Intégrer et articuler les enjeux individuels, collectifs et d'entreprise
- Définir de nouveaux objectifs pour générer de nouveaux bénéfices
- Passer de la perception à l'intention, des motivations à l'engagement
- Accompagner le passage du principe de responsabilité au processus de responsabilisation

3. Développer des méthodologies et outils

- Encourager à travailler selon la méthode « 5P » (prédire, prévenir, planifier, participer et performer)
- Accompagner dans la mise en place d'un système de veille individuel et collectif
- Permettre et organiser la communication
- Réguler et fluidifier les échanges grâce à la métacommunication
- Optimiser l'organisation du travail et le reporting
- Aider à définir les critères, les objectifs et les comportements individuels pour plus d'autonomie
- Renforcer la confiance de chacun dans sa capacité à agir et à travailler en équipe
- Développer l'efficacité en définissant des objectifs et des méthodes de travail spécifiques

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Mises en situation/jeux de simulation et jeux de rôles

Organisation

Formation en présentiel

Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou Questionnaire

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %

de recommandation
en 2025

93 %

de satisfaction
en 2025

81 %

de réussite CCE
en 2025