Formation Introduction à l’IA Management

Intelligence artificielle **Digital / Web** **Efficacité professionnelle**

Référence de la formation : **Y018**
Villes : **Strasbourg**, **Mulhouse**, **Colmar**

Découvrez comment l’IA transforme votre métier : outils incontournables, usages concrets et intégration stratégique pour booster votre productivité !

Animée par nos experts : **Ugo BERTONCINI & Martin MARCEL**

En présentiel ou à distance

Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **890 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 4 décembre 2025

Cette formation est le **module 1** du parcours complet Maîtriser l’IA pour booster votre performance professionnelle !

Découvrez les bases de l’IA en entreprise, ses impacts économiques et son rôle dans l’évolution du travail. Explorez des outils incontournables comme ChatGPT, Perplexity, Midjourney, etc. Découvrez des cas d’usage concrets et des scénarios d’intégration dans votre entreprise. Profitez d’exemples pratiques et de bonnes pratiques pour exploiter l’IA efficacement. Transformez votre approche professionnelle avec cette formation incontournable !

Objectifs de la formation

- Comprendre en quoi l'IA transforme le marché du travail
- Identifier des cas d'usage immédiats de l'IA pour son métier
- Découvrir les outils IA incontournables (veille, création de présentation, compte-rendu de réunion, illustration, analyse documentaire)
- Cerner les grandes familles d'application (conversationnelles, créatives, analytiques)
- Initier leur intégration dans un contexte professionnel

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne souhaitant comprendre et tester des usages IA concrets dans son métier.

Pré-requis

- Aucun

Les points forts de la formation ?

- Approche 100% terrain : Cette formation est animée par des praticiens qui déploient déjà l'IA pour les TPE-PME alsaciennes.
- Pédagogie interactive : Tout au long de la journée la formation alterne entre : démonstrations live, exercices guidés et questions-réponses ; pas de cours magistral.

- Résultats immédiats : Dès la fin du module, les participants peuvent utiliser et essayer les outils présentés durant la session .

Programme de la formation

1. Panorama et utilisation des outils incontournables

- ChatGPT : utiliser l'IA conversationnelle pour répondre à des questions, créer du contenu, analyser des documents
- Perplexity : utiliser l'IA conversationnelle pour faire de la veille d'information sur le web
- Midjourney : Générer des images à partir de prompts, illustrer des concepts
- Et d'autres outils IA pour : créer des présentations et faire des compte-rendu de réunion.

2. Présentation de cas d'usages et d'intégration personnalisées

- Découvrir des exemples concrets de flux de travail optimisés (ex : intégration IA relié à un CRM, à un outil de Community management, boite mail,…)
- Appréhender les scénarios où plusieurs outils coopèrent pour automatiser ou accélérer des processus métier (création de rapports, communication, gestion documentaire, etc.)
- Maitriser les bonnes pratiques : recherche d'une complémentarité optimale, sélection d'outils en fonction des besoins et des contraintes métiers

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques
Questionnement interactif
Exercices d'application

Organisation

En présentiel ou en distanciel

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas.

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

93 %
de recommandation en 2024

90.5 %
de satisfaction en 2024

7266
nombre de stagiaires en 2024