Formation Intégrer l’IA - ChatGPT dans sa stratégie digitale

Intelligence artificielle **Digital / Web**

Référence de la formation : **Y016**
Villes : **Strasbourg**, **Mulhouse**

Vous cherchez à comprendre comment l’intelligence artificielle, notamment ChatGPT, peut être un atout dans votre stratégie marketing ?

Découvrez comment intégrer ChatGPT dans votre stratégie marketing dès maintenant !

En présentiel ou à distance

Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **590 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 24 juillet 2026

Utilisez ChatGPT pour dynamiser votre marketing digital, automatiser le contenu de blog, générer des idées de campagne et améliorer l’engagement client. Vous apprendrez également à personnaliser vos messages en fonction des données clients, optimisant ainsi la pertinence de vos communications. Vous serez en mesure de tirer parti de l’intelligence artificielle pour renforcer votre stratégie marketing et obtenir des résultats plus impactant.

Objectifs de la formation

- Utiliser les Prompts pour dynamiser votre marketing digital
- Créer du contenu pertinent pour les réseaux sociaux
- Explorez la rédaction assistée pour vos articles de blog
- Automatiser des taches avec ChatGPT

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne désirant utiliser l'intelligence artificielle pour créer du contenu marketing et automatiser des tâches.

Pré-requis

Aucun

Programme de la formation

1. Découverte de l'IA et de ChatGPT

- Comprenez comment l'IA transforme les industries.
- Découvrez des exemples inspirants d'IA dans la vie réelle.
- Apprenez comment ChatGPT révolutionne la communication.
- Explorez les possibilités de ChatGPT pour le marketing (prompts)
- Pratiquez l'écriture de messages captivants pour les réseaux sociaux.

2. Utilisation Créative de ChatGPT

- Explorez comment ChatGPT peut dynamiser votre marketing digital.
- Apprenez à créer du contenu convaincant et pertinent.
- Découvrez des astuces pour optimiser votre présence en ligne.
- Maîtrisez les secrets de la rédaction de messages viraux.
- Créez du contenu engageant pour Facebook, Instagram, Twitter, etc.
- Utilisez ChatGPT pour planifier une stratégie de contenu efficace.

3. Blogging Stratégique avec ChatGPT

- Apprenez à utiliser ChatGPT pour alimenter un blog à succès.
- Découvrez les avantages du blogging pour votre entreprise.
- Apprenez comment ChatGPT peut vous aider à générer des idées de blog.
- Explorez la rédaction assistée par ChatGPT pour vos articles de blog.
- Optimisez vos articles pour le référencement et l'engagement.
- Mesurez l'impact de votre blog sur votre audience.

4. Marketing Digital et Intelligence Artificielle

- Découvrez comment l'IA peut améliorer la conversion et la fidélisation.
- Apprenez à automatiser certaines tâches marketing.
- Explorez des exemples de campagnes de marketing IA réussies.
- Anticipez les tendances futures du marketing digital avec l'IA.
- Créez un plan d'action pour intégrer l'IA dans votre entreprise.

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques
Questionnement interactif
Exercices d'application

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Organisation

En présentiel

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse