

# Formation IA & immobilier Gagnez en efficacité grâce aux outils numériques et l'intelligence artificielle

## Immobilier Intelligence artificielle

Référence de la formation : **P824**

Villes : **Strasbourg, Mulhouse**

Apprenez à capter l'attention, séduire en ligne et vendre ou louer plus vite grâce aux outils numériques et à l'IA appliquée à l'immobilier : photos, annonces, diffusion et visibilité.

Une formation concrète, orientée résultats.

Transformez vos annonces, attirez plus de clients, gagnez en efficacité : 2 jours pour booster votre impact digital dans l'immobilier.



**En présentiel ou à distance**    **Accessible**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **490 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

*Mise à jour le 5 mars 2026*

Nouveauté 2026 !

Cette formation 100% pratique vous donne les clés pour réussir dans un marché immobilier digitalisé : outils d'IA pour valoriser vos biens, rédaction d'annonces impactantes, techniques de copywriting, SEO local, diffusion optimisée sur les bons canaux. Vous apprendrez à capter l'attention dès les premières secondes, à mettre en scène chaque bien avec des visuels percutants, et à exploiter le digital pour générer plus de visites, plus de contacts, plus de ventes.

## Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux du numérique dans la vente et la location immobilière
- Maîtriser les outils digitaux pour valoriser un bien
- Savoir concevoir et diffuser une annonce efficace
- Utiliser les plateformes et réseaux sociaux à bon escient
- Optimiser sa visibilité en ligne et générer des leads qualifiés
- Intégrer l'IA dans ses pratiques

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Ce programme est destiné aux agents immobiliers, indépendants ou toute personne impliquée dans la commercialisation de biens immobiliers

### Pré-requis

- Connaissances de base du secteur immobilier
- Aisance avec les outils informatiques courants

## Les points forts de la formation ?

- Formation concrète et orientée terrain
- Maîtrise des outils numériques incontournables
- Focus sur la visibilité et la conversion

## Programme de la formation

### 1. Enjeux de la digitalisation immobilière

- Transformation du secteur par le numérique
- Nouveaux acteurs et plateformes disruptives

### 2. Évolution des comportements d'achat et de location

- Les attentes des nouvelles générations
- L'importance des premières impressions en ligne

### 3. Panorama des outils numériques en immobilier

- CRM, visites virtuelles, IA, réseaux sociaux, plateformes d'annonces
- Comparatif gratuit/payant, avantages/inconvénients

### 4. Le home staging numérique avec l'IA

- Utiliser des outils IA pour créer :
  - Visuels améliorés (Retouche IA)
  - Vidéos promotionnelles (type reels ou TikTok)

## 5. Outils gratuits ou accessibles pour la mise en valeur

- Canva, CapCut, Remini, D-ID, Clipdrop, etc.
- Démonstrations pratiques

## 6. Rédiger une annonce immobilière efficace

- Structure classique vs approche narrative
- Rédaction d'annonce avec l'IA Générative

## 7. Techniques de copywriting immobilier + prompts IA

- Principes du copywriting appliqué à l'immobilier
- Générer des titres et descriptions avec ChatGPT ou autres IA
- Atelier de rédaction avec prompts (adaptés à différents biens)

## 8. Structurer une annonce attrayante & optimisée

- Mise en page, titres percutants, visuels, storytelling

## 9. Diffuser son annonce efficacement

- Importance de la multidiffusion et des réseaux sociaux

## 10. Bonnes pratiques en référencement naturel (1h)

- SEO local et mots-clés dans l'immobilier
- Optimiser son profil Google, pages d'agence, blog

# Modalités de la formation

## Organisation

En présentiel ou en distanciel

## Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas.

## Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis

Attestation de suivi de formation

## Chiffres clés

**92 %**

**de recommandation**  
en 2025

**93 %**

**de satisfaction**  
en 2025

**81 %**

**de réussite CCE**  
en 2025