

Formation IA & immobilier Gagnez en efficacité grâce aux outils numériques et l'intelligence artificielle

Immobilier Intelligence artificielle

Référence de la formation : **P824**

Villes : **Strasbourg, Mulhouse**

Apprenez à capter l'attention, séduire en ligne et vendre ou louer plus vite grâce aux outils numériques et à l'IA appliquée à l'immobilier : photos, annonces, diffusion et visibilité.

Une formation concrète, orientée résultats.

Transformez vos annonces, attirez plus de clients, gagnez en efficacité : 2 jours pour booster votre impact digital dans l'immobilier.



**En présentiel ou
à distance**

Accessible

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **490 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 21 novembre 2025

Nouveauté 2026 !

Cette formation 100% pratique vous donne les clés pour réussir dans un marché immobilier digitalisé : outils d'IA pour valoriser vos biens, rédaction d'annonces impactantes, techniques de copywriting, SEO local, diffusion optimisée sur les bons canaux. Vous apprendrez à capter l'attention dès les premières secondes, à mettre en scène chaque bien avec des visuels percutants, et à exploiter le digital pour générer plus de visites, plus de contacts, plus de ventes.

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux du numérique dans la vente et la location immobilière
- Maîtriser les outils digitaux pour valoriser un bien
- Savoir concevoir et diffuser une annonce efficace
- Utiliser les plateformes et réseaux sociaux à bon escient
- Optimiser sa visibilité en ligne et générer des leads qualifiés
- Intégrer l'IA dans ses pratiques

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Ce programme est destiné aux agents immobiliers, indépendants ou toute personne impliquée dans la commercialisation de biens immobiliers

Pré-requis

- Connaissances de base du secteur immobilier
- Aisance avec les outils informatiques courants

Les points forts de la formation ?

- Formation concrète et orientée terrain
- Maîtrise des outils numériques incontournables
- Focus sur la visibilité et la conversion

Programme de la formation

1. Enjeux de la digitalisation immobilière

- Transformation du secteur par le numérique
- Nouveaux acteurs et plateformes disruptives

2. Évolution des comportements d'achat et de location

- Les attentes des nouvelles générations
- L'importance des premières impressions en ligne

3. Panorama des outils numériques en immobilier

- CRM, visites virtuelles, IA, réseaux sociaux, plateformes d'annonces
- Comparatif gratuit/payant, avantages/inconvénients

4. Le home staging numérique avec l'IA

- Utiliser des outils IA pour créer :
 - Visuels améliorés (Retouche IA)
 - Vidéos promotionnelles (type reels ou TikTok)

5. Outils gratuits ou accessibles pour la mise en valeur

- Canva, CapCut, Remini, D-ID, Clipdrop, etc.
- Démonstrations pratiques

6. Rédiger une annonce immobilière efficace

- Structure classique vs approche narrative
- Rédaction d'annonce avec l'IA Générative

7. Techniques de copywriting immobilier + prompts IA

- Principes du copywriting appliqué à l'immobilier
- Générer des titres et descriptions avec ChatGPT ou autres IA
- Atelier de rédaction avec prompts (adaptés à différents biens)

8. Structurer une annonce attrayante & optimisée

- Mise en page, titres percutants, visuels, storytelling

9. Diffuser son annonce efficacement

- Importance de la multidiffusion et des réseaux sociaux

10. Bonnes pratiques en référencement naturel (1h)

- SEO local et mots-clés dans l'immobilier
- Optimiser son profil Google, pages d'agence, blog

Modalités de la formation

Organisation

En présentiel ou en distanciel

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas.

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024