Formation Gérer sa e-réputation

Digital / Web **Commerçant**

Référence de la formation : **Y001**
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Découvrez les secrets d'une stratégie de gestion de l'image en ligne réussie et protégez la réputation de votre entreprise grâce à des outils de contrôle et des techniques de gestion de crises.



En présentiel ou à distance



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **495 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 7 juillet 2026

Cette formation vous permettra de découvrir les réseaux sociaux et leurs utilisations pour pouvoir mettre en place une stratégie de gestion de l'image en ligne pour votre entreprise. Vous apprendrez à gérer votre présence et votre réputation sur internet, en maîtrisant les aspects légaux. La formation s'adresse à toute personne chargée de gérer les réseaux sociaux de son entreprise, avec pour prérequis la maîtrise des outils Word, Excel et Internet. Au programme, vous aborderez l'e-réputation, les différents réseaux sociaux, la stratégie de gestion de l'image, et la maîtrise de votre e-réputation à travers des outils de contrôle et la gestion de crises.

Objectifs de la formation

- Découvrir les différents réseaux sociaux et leurs usages
- Mettre en place une stratégie de gestion de l'image sur le Web
- Gérer son image et sa présence sur internet
- Définir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise
- Maîtriser sa e-réputation
- Découvrir la gamme des outils et services à disposition pour mettre en place une veille
- Découvrir comment l'intelligence artificielle peut transformer la gestion de l'e-réputation

A qui s’adresse la formation ?

Public

- Toute personne amenée à gérer les réseaux sociaux de son entreprise

Pré-requis

- Maitrise des outils Word, Excel et Internet

Les points forts de la formation

- Formation animée par le dirigeant d’une entreprise de communication et de marketing
- Le formateur pourra apporter des conseils aux problématiques individuelles de chaque participant

Programme de la formation

1. L’e-réputation

- Définir l’E-Réputation
- Découvrir les enjeux pour une entreprise
- Maitriser l’aspect légal

2. Les réseaux sociaux

- Découvrir la typologie des réseaux
- Connaitre les principaux réseaux sociaux
- Aborder les relais d’opinion

3. Stratégie de gestion de l’image

- Gérer les réseaux sociaux
- Développer le site internet
- Lier la communication online et offline
- Gérer le contenu

4. Maitriser son e-réputation

- Mettre en place des outils de contrôle
- Analyser les avis en lignes grâce à l’IA
- Gérer la crise

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges

Organisation

Formation à distance et en présentiel

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Application et mise en œuvre

Évaluation des connaissances

L’intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d’atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d’application, des simulations ou des études de cas.

Validation de la formation

ATTESTATION D’EVALUATION DES ACQUIS

ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse