

Formation Gérer sa e-réputation

Digital / Web Commerçant

Référence de la formation : **Y001**

Villes : **Colmar, Strasbourg**

Découvrez les secrets d'une stratégie de gestion de l'image en ligne réussie et protégez la réputation de votre entreprise grâce à des outils de contrôle et des techniques de gestion de crises.



En présentiel ou à distance **Accessible**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **490 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 28 mai 2025

Cette formation vous permettra de découvrir les réseaux sociaux et leurs utilisations pour pouvoir mettre en place une stratégie de gestion de l'image en ligne pour votre entreprise. Vous apprendrez à gérer votre présence et votre réputation sur internet, en maîtrisant les aspects légaux. La formation s'adresse à toute personne chargée de gérer les réseaux sociaux de son entreprise, avec pour prérequis la maîtrise des outils Word, Excel et Internet. Au programme, vous aborderez l'e-réputation, les différents réseaux sociaux, la stratégie de gestion de l'image, et la maîtrise de votre e-réputation à travers des outils de contrôle et la gestion de crises.

Objectifs de la formation

- Découvrir les différents réseaux sociaux et leurs usages
- Mettre en place une stratégie de gestion de l'image sur le Web
- Gérer son image et sa présence sur internet
- Définir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise
- Maîtriser sa e-réputation
- Découvrir la gamme des outils et services à disposition pour mettre en place une veille

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne amenée à gérer les réseaux sociaux de son entreprise

Pré-requis

- Maîtrise des outils Word, Excel et Internet

Les points forts de la formation

- Formation animée par le dirigeant d'une entreprise de communication et de marketing
- Le formateur pourra apporter des conseils aux problématiques individuelles de chaque participant

Programme de la formation

1. L'e-réputation

- Définir l'E-Réputation
- Découvrir les enjeux pour une entreprise
- Maîtriser l'aspect légal

2. Les réseaux sociaux

- Découvrir la typologie des réseaux
- Connaître les principaux réseaux sociaux
- Aborder les relais d'opinion

3. Stratégie de gestion de l'image

- Gérer les réseaux sociaux
- Développer le site internet
- Lier la communication online et offline
- Gérer le contenu

4. Maîtriser son e-réputation

- Mettre en place des outils de contrôle
- Gérer la crise

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Organisation



Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges

Application et mise en œuvre

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas.

Formation à distance et en présentiel

Validation de la formation

ATTESTATION D'ÉVALUATION DES ACQUIS

ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024