

Formation Exercer la mission de formateur en entreprise - Option CCE

Formation de formateurs

Référence de la formation : **P370**

Villes : **Colmar, Strasbourg, Mulhouse**

Apprenez à concevoir, animer, évaluer une séquence de formation en présentiel ou distanciel en intégrant des outils pédagogiques digitaux.



**En présentiel ou
à distance**



Accessible



**Formations
certifiantes**



CPF

Durée : **5 jours (35 heures)**

Tarif Inter :

2 390€ net/personne hors certification

Option CCE en sus : 500 € net/personne

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 15 décembre 2025

Nouveau programme, nouvelle durée !

Cette formation peut être complétée par les modules :

[Formation Intégrer les outils digitaux dans ses pratiques de formation](#)

[Formation Intégrer les IA génératives dans ses pratiques de formation](#)

Vous formez des collaborateurs en entreprise mais n'avez jamais été réellement formé à cela ? Vous souhaitez développer vos compétences et les valoriser au travers d'une certification reconnue par l'Etat ? Vous allez prochainement devoir former en entreprise mais ne savez pas comment structurer votre action de formation ? Vous aimeriez intégrer, créer, utiliser des outils digitaux dans vos actions de formation mais ne savez pas lesquels et comment les utiliser ?

La formation certifiante « Exercer la mission de formateur en entreprise » vous apportera toutes les compétences clés et les outils pour concevoir, animer, dynamiser, évaluer vos formations en présentiel et en distanciel.

Objectifs de la formation

- Analyser un besoin de formation interne à l'entreprise (dont finalités et enjeux, caractéristiques publics, compétences à acquérir et/ou renforcer)
- Identifier et organiser les objectifs pédagogiques pour assurer l'efficacité de la formation et du processus de conception
- Préparer une action de formation interne à l'entreprise en cohérence avec les enjeux de l'entreprise, les compétences visées et les objectifs pédagogiques identifiés
- Animer, en présentiel ou distanciel, les séquences de formation en mobilisant des techniques pédagogiques adaptées au public et en favorisant l'implication des apprenants
- Enrichir sa formation par l'utilisation d'outils digitaux
- Suivre et évaluer les acquis des stagiaires / salariés de l'entreprise de manière objective
- Enrichir sa formation présentielle par l'utilisation d'outils digitaux
- Construire un parcours de formation mixant présentiel et e-learning
- Créer des ressources e-learning

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne amenée à exercer le rôle de formateur en entreprise (concevoir, animer et évaluer une séquence de formation)

Pré-requis

- Aucune connaissance ou pratique préalable en matière de formation
- Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective de formateur interne ou occasionnel (ayant suivi ou non au préalable une formation sur cette thématique)

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un expert de la formation pour adultes et du digital
- Outils opérationnels utilisables en entreprise

- Mises en situation

Programme de la formation

1. Se situer dans le processus de formation

- Le processus de formation (de l'analyse du besoin à l'évaluation du retour sur investissement)
 - Étapes
 - Acteurs
 - Indicateurs de réussite / échecs (les 4 niveaux d'évaluation de la formation)
- Le rôle du formateur
- La posture du formateur à distance

2. Analyser le besoin de formation

- Différencier et identifier :
 - Les enjeux de la formation ou la problématique à l'origine de la demande de formation
 - L'objectif opérationnel ou objectif de formation ou compétences visées
 - Objectifs pédagogiques
- Associer les acteurs pertinents dans le cadre de l'analyse du besoin
- Identifier les contraintes de déploiement de l'action de formation
- Utiliser une grille d'analyse du besoin

3. Expliquer les principes de base de la pédagogie des adultes

- Expérimenter et identifier les freins et leviers de l'apprentissage aux niveaux de la motivation, de l'attention, de la perception, de l'organisation et de la mémorisation.
- Identifier les avantages et limites :
 - Des grandes familles de méthodes pédagogiques (magistrales, participatives, actives)
 - Des grandes familles de modalités pédagogiques (présentiel / distanciel, synchrone / asynchrone)

4. Concevoir un scénario de formation ou un déroulé pédagogique

- Décliner un objectif de formation (ou compétence visée, ou objectif opérationnel) en objectifs pédagogiques
- Structurer les objectifs pédagogiques pour optimiser le déroulement de la formation et la conception de la formation.
- Identifier les activités typiques de la formation « faciles » à mettre en œuvre et « efficaces » en fonction de la typologie de l'objectif pédagogique.
- Concevoir un scénario pédagogique en adéquation avec les objectifs pédagogiques, les enjeux de la formation et les compétences visées et leur contexte d'exercice.
- Concevoir un scénario pédagogique adapté aux modalités de formation (e-learning, blended, mobile learning, synchrone, asynchrone...)
- Organiser l'introduction des séquences formation afin de favoriser la motivation et l'implication des stagiaires.
- Prévoir des activités et les organiser de manière à :
 - Faciliter la compréhension et la mémorisation,
 - Maintenir la motivation et l'attention des stagiaires,
 - Assurer l'évaluation objective de l'atteinte des objectifs pédagogiques.

5. Produire des supports de formation en adéquation avec le public et les conditions de déroulement de la formation

- Produire des supports d'exposé efficace
- Produire des supports d'exercice
- Produire des supports d'évaluation
- Enrichir sa formation présentielle par l'utilisation d'outils digitaux
- Créer des ressources e-learning

6. Animer une formation

- Faire un exposé à l'aide d'un support
- Faire débattre
- Faire travailler en sous-groupe en présentiel ou distanciel
- Faire travailler individuellement
- Faire partager les productions des stagiaires
- Évaluer la progression individuelle des stagiaires en présentiel ou à distance
- Gérer le temps et les interactions, et adapter lors de formations virtuelles
- Gérer les questions et les aléas en fonction des objectifs pédagogiques et des enjeux de la formation.
- Mobiliser les stagiaires en début de formation et lors des transitions.
- Maintenir l'attention et la motivation des stagiaires en présentiel ou distanciel
- Techniques d'animation pour maintenir l'engagement des apprenants à distance

7. Évaluer et suivre

- Les exigences en matière de suivi et d'évaluation
- Utilisation des outils digitaux pour évaluer les apprentissages et recueillir des retours
- Rendre compte des résultats d'une évaluation
 - au commanditaire
 - au stagiaire
- Proposer des adaptations en fonction des résultats
 - Faire évoluer sa formation
 - Synthèse des messages clés
 - Plan d'action individuel de progression des stagiaires

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Chaque module comprendra des présentations interactives, des exercices pratiques, des mises en situation, des discussions en groupe et des démonstrations d'outils. Les participants auront l'opportunité d'appliquer directement les concepts abordés et d'échanger des idées avec les autres participants.

Modalités d'organisation

Formation à distance ou en présentiel

Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou Questionnaire
Mise en pratique / réalisation de supports

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Possibilité de passer le Certificat de Compétence en
Entreprise de CCI FRANCE :

[RS5365 - Exercer la mission de formateur en entreprise \(Certificat de Compétences en Entreprise-CCE\)](#)

*Titre certifié enregistré au Registre Spécifique sous le
code « RS5365 » le « 17/03/2021 » délivré par « CCI
France »*

Financement

Formation finançable par le CPF avec CCE Exercer la mission de formateur en entreprise : Code RS5365

[COLMAR](#)

[STRASBOURG](#)

[MULHOUSE](#)

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024