# Formation Développer la stratégie financière de son association

**Associations** **Création et reprise d'entreprise**

Référence de la formation : **AS001**
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Développez votre association, en maitrisant les éléments réglementaires et en osant faire un pas de côté au bénéfice de votre projet.



**En présentiel**



**Accessible**

Durée : **3 jours (21 heures)**
Tarif Inter : **1 470 € net**

Tarif intra sur demande

*Mise à jour le 28 avril 2026*

Nouveauté 2025

Vous souhaitez développer l'activité de votre association tout en conciliant ce développement avec le projet de votre structure ? Osez faire un pas de côté, car changer de modèle économique n'est pas un gros mot ! Notre formatrice, forte de rencontres avec de nombreux partenaires, fondations, a construit un programme basé sur des aspects réglementaires et sur le regard d'experts. Vous aurez des outils opérationnels pour permettre de diversifier les sources de financement de votre association.

**CCI Campus Alsace - Strasbourg**
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

**CCI Campus Alsace - Colmar**
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

**CCI Campus Alsace - Mulhouse**
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

# **Objectifs** de la formation

- Poser une réflexion sur le modèle socio-économique de son organisation
- Faire un pas de côté et oser allier développement économique et projet associatif
- Comprendre le cadre fiscal et réglementaire de la collecte de fonds
- Diversifier ses sources de financement
- Développer une stratégie et une vision stable à long terme
- Rester aligné sur la mission et le projet social de l’association

# **A qui s’adresse** la formation ?

### Public

- Tout directeur / responsable ou chargé de mission / de développement salarié d’une association

### Pré-requis

- Aucun

# **Les points forts** de la formation ?

- Des conseils pratiques et des points de vigilance réglementaires
- De la théorie et des exemples pratiques

- Formation adaptée au milieu associatif

# **Programme** de la formation

### 1. Cadre réglementaire et fiscalité associative

- Connaissances de base sur les lois et réglementations applicables à la collecte de fonds pour les associations
- Responsabilités légales et fiscales des associations en matière de collecte de fonds
- Identification des risques potentiels liés à la non-conformité et des mesures préventives à prendre

### 2. Introduction à la collecte de fonds pour les associations

- Qu’est-ce que la collecte de fonds ?
- Les chiffres clés de la collecte de fonds
- Objectifs et importance de la collecte de fonds pour les associations
- Principes éthiques et bonnes pratiques en matière de collecte de fonds

### 3. Les différents leviers de financement

- Financements publics
    - Adhésions/cotisations
    - Subventions
    - Appels à projets
    - Concours avec prix
    - Fonds européens
- Financements privés
    - Mécénat
    - Sponsoring
    - Crowdfunding
    - Dons
    - Appels à projets des fondations
- Les autres leviers de financement
    - Emprunts
    - Vente de produits ou de services

## 4. Les profils des donateurs

- Analyse des différents types de donateurs
    - Personnes morales (collectivités, État, entreprises, fondations, fonds de dotation)
    - Personnes physiques (grand public, grands donateurs)
- Segmentation des donateurs en fonction de leurs intérêts, capacités et préférences
- Utilisation de techniques de collecte de données pour créer des profils de donateurs

## 5. Le Business plan

- Planification Stratégique
    - Définition des objectifs financiers à court, moyen et long terme de l'association
    - Élaboration d'un plan stratégique de collecte de fonds aligné sur la mission/vision et les besoins de l'association
    - Identification des ressources nécessaires pour atteindre les objectifs financiers
- Construire une stratégie de financement opérationnel
    - Compréhension des éléments essentiels d'une proposition de financement réussie
    - Structuration d'une proposition de manière claire et concise
    - Utilisation de données et d'arguments convaincants pour soutenir la demande de financement

## 6. Gestion Financière Transparente

- Importance de la transparence et de l'intégrité dans la gestion des fonds collectés
- Mise en place de systèmes de comptabilité et de suivi efficaces pour assurer une utilisation responsable des ressources

## 7. Suivi et évaluation

- Définition d'indicateurs de performance pour évaluer l'efficacité des efforts de levée de fonds
- Collecte et analyse de données pour mesurer l'impact des activités de collecte de fonds
- Utilisation des résultats pour ajuster les stratégies et améliorer les performances future

# **Modalités** de la formation

## Modalités pédagogiques

Exposés théoriques
Mises en pratique

## Organisation

Formation en présentiel

## Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou questionnaire

## Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

# Chiffres clés

**92 %**
**de recommandation**
en 2025

**93 %**
**de satisfaction**
en 2025

**81 %**
**de réussite CCE**
en 2025

**CCI Campus Alsace - Strasbourg**
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

**CCI Campus Alsace - Colmar**
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

**CCI Campus Alsace - Mulhouse**
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse