

Formation Décoder la communication non-verbale

Efficacité professionnelle

Référence de la formation : **T004**

Villes : **Strasbourg, Mulhouse**

Analysez la communication non-verbale de vos interlocuteurs et travaillez sur votre propre communication non-verbale.



**En présentiel ou Accessible
à distance**

Tarif Inter : **Nous consulter**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 29 août 2025

Cette formation a évolué.

Retrouvez notre nouveau programme [Formation Mieux communiquer pour mieux coopérer - CNV \(Communication Non Violente\)](#)

Vous souhaitez apprendre à **décoder le langage du corps** de vos interlocuteurs ? Savoir identifier comment vous êtes perçu ?

Suivez cette formation pour pouvoir analyser tout ce qui relève du « non-verbal ». Gagnez en assurance et **faites évoluer votre communication non-verbale** (voix, posture, gestuelle) ! La formation se fait en petit groupe, ce qui vous permet d'échanger avec les autres participants et de mettre en application les principes qui vous sont enseignés.

Ces 2 jours de formation vous seront utiles tout au long de votre carrière professionnelle.

Objectifs de la formation

- Apprivoiser le langage du corps
- Analyser la façon dont les autres nous perçoivent pour mieux agir
- Faire évoluer sa communication non verbale et gagner en impact

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne souhaitant décrypter le langage non verbal de son interlocuteur (manager, recruteur, commercial...)

Pré-requis

- Aucun

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un expert de la communication et du bien-être au travail
- Démarche participative et réflexions de groupe

Programme de la formation

1. Apprivoiser le langage du corps

- Comprendre la place du non-verbal dans la communication interpersonnelle
- Identifier les composantes du langage non verbal
- Identifier les gestes symboliques, culturels et inconscients

2. Analyser la façon dont les autres nous perçoivent

- Décoder les gestes posturaux
- Analyser les gestes d'auto-contact
- Décrypter les intentions à partir des attitudes

3. Faire évoluer sa communication non-verbale et gagner en impact

- Poser sa voix
- Impliquer l'autre
- Travailler sa posture
- Utiliser ses gestes pour mieux faire passer son message

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Démarche pédagogique active, alternance d'apports théoriques / pratiques

Organisation

2 séances de 7h

Évaluation des connaissances

Mise en situation et exercices pratiques

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024