

# Formation Débuter, stimuler ou relancer une démarche lean management dans son entreprise

Direction et stratégie d'entreprise Management de proximité et opérationnel

Référence de la formation : **N008**

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Déployer efficacement le Lean Management en ayant diagnostiqué son entreprise. Définir les objectifs prioritaires et mettre en œuvre les bons outils en fonction des problématiques de l'entreprise.



**En présentiel ou à distance**    **Accessible**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **690 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

*Mise à jour le 23 mai 2025*

Vous souhaitez déployer le LEAN Management dans votre entreprise ou service ?  
Vous souhaitez établir un plan d'action spécifique et adapté à votre projet concret ?  
Pour cela vous devez établir un diagnostic préalable de votre entreprise ?

La formation « Débuter, stimuler ou relancer une démarche Lean Management dans son entreprise » viendra compléter le module initial des « fondamentaux du LEAN » en vous aidant à définir les objectifs prioritaires et les bons outils adaptés à votre problématique d'entreprise.

## Objectifs de la formation

- Avoir les bases du déploiement
- Définir un plan d'action simple pour le projet d'entreprise
- Savoir diagnostiquer son entreprise (ex : mise en place de réunion standard...)

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Toute personne souhaitant, contribuant ou devant mettre en place une démarche Lean dans son entreprise ou organisation.

### Pré-requis

- Avoir suivis la formation « Les fondamentaux du lean management - Yellow Belt »

## Les points forts de la formation ?

- Cette formation vous apporte les outils pratiques et mises en œuvre concrètes sur votre projet réel d'entreprise.

## Programme de la formation

### Déployer efficacement le Lean Management en ayant diagnostiqué son entreprise ou son service

- Réaliser le diagnostic de son entreprise ou de son service et mettre en exergue les priorités d'amélioration.
- Monter son plan d'actions simple et planifier les transformations.
- Mettre en œuvre les outils et concepts pour des résultats rapides et durables.
- Mesurer, suivre et réorienter la performance en s'appuyant sur des indicateurs simples et précis.
- Accompagnement au changement et posture managériale à partir d'un projet d'entreprise réel.

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

Positionnement en début de séance, Echange d'expérience, travail sur un cas réel de l'entreprise

### Organisation

Venir avec un projet concret, réel d'entreprise  
Formation en présentiel

### Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou Questionnaire/Cas concret

### Validation de la formation

Attestation de formation

## Chiffres clés

**93 %**

de recommandation en 2024

**90.5 %**

de satisfaction en 2024

**7266**

nombre de stagiaires en 2024