

Créer un site vitrine avec Wordpress

Digital / Web

Référence de la formation : **G105**
Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Apprenez à créer un site vitrine professionnel avec WordPress en toute simplicité.



**En présentiel ou
à distance**



Accessible



CPF



**Formations
certifiantes**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **890 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 7 janvier 2026

Vous souhaitez créer un site vitrine, mais vous ne savez pas par où commencer ?

La formation « Créer un site vitrine avec WordPress » répondra à votre besoin en vous fournissant les connaissances et compétences nécessaires pour construire votre site vitrine de manière professionnelle.

Vous apprendrez à utiliser WordPress, pour créer et personnaliser votre site vitrine. Vous découvrirez les bases de la mise en page, de la gestion des contenus (textes, images, vidéos), de la création de menus et de la gestion des utilisateurs. De plus, vous explorerez les thèmes et les plugins WordPress pour étendre les fonctionnalités de votre site vitrine et le personnaliser selon vos besoins.

Objectifs de la formation

- Etre capable de créer un site vitrine ou un blog avec WordPress
- Maîtriser les différents outils disponibles de WordPress (articles, médias, liens, pages, commentaires...)
- Savoir mettre en ligne son site
- Etre capable de gérer le contenu évolutif du site
- Savoir administrer son site

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne utilisant un site Web vitrine désirant se familiariser avec un système de gestion de contenu (CMS : Content Management System) avec l'outil WordPress

Pré-requis

- Etre à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique

Les points forts de la formation

- Travaux dirigés sur projet de site personnel
- Le formateur pourra apporter des conseils pour les développements personnels envisagés

Programme de la formation

1. Présentation de WordPress

- Découvrir WordPress
- Utiliser les outils (client FTP, éditeur de texte et navigateur)

2. Installation de WordPress

- Connaitre les prérequis techniques
- Télécharger et installer de WordPress sur un serveur WEB
- Différence entre les deux modes de gestion multi-blog

3. Découverte de l'interface

- Le tableau de bord
- Les articles
- Les médias
- Les liens
- Les pages
- Les commentaires et la modération
- L'apparence

4. Gérer le contenu d'un site

- Ajouter/éditer un article
- Ajouter/éditer une page
- Ecrire et gérer les liens et les catégories de liens
- Gérer et paramétrier des commentaires
- Gérer des utilisateurs
- Paramétrier un blog

5. Personnalisation

- Changer le thème du Blog
- Installer et gérer son thème
- Modifier le thème
- Utiliser des Widgets
- Utiliser et gérer des extensions

6. Mise en ligne

- Mettre en ligne un blog
- Paramétrier des outils de statistiques et de vérification du code source (Google Analytics, Google Webmaster Tools)

7. Administration WordPress

- Mettre à jour WordPress
- Gérer les sauvegardes

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes
Exemples et échanges
Application et mise en œuvre

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Organisation

Formation présentielles

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Passage du TOSA sur demande : [RS6965 – Créer et gérer des sites web avec WordPress \(Tosa\)](#)

Titre certifié enregistré au Registre Spécifique sous le code « RS6965 » le « 18/12/2024 » délivré par « ISOGRAD »

Financement

Formation finançable par le CPF sous condition de passer la [certification TOSA](#)

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024