

Formation Concevoir sa stratégie d'entreprise

Direction et stratégie d'entreprise

Référence de la formation : **N002**

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**



**En présentiel ou
à distance** **Accessible**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **1 290 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 2 mars 2026

Objectifs de la formation

- Comprendre la démarche et les composantes de la réflexion stratégique
- Acquérir les méthodes et outils d'analyse de l'environnement externe et interne
- Savoir utiliser et interpréter les matrices d'aide à la décision

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Dirigeant d'une TPE/PME, d'une Business Unit ou d'un centre de profit

Pré-requis

- Aucun

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un professionnel internant sur la gestion d'entreprise et manquant ses propres équipes
- Jeux de rôles sur des cas personnels et entraînements opérationnels

- Formation en petit groupe

Programme de la formation

1. Déterminer la segmentation stratégique

- Etablir le fichier client et le catalogue produit
- Qualifier ses clients et ses produits
- Connaître les menaces et les opportunités

2. Maîtriser sa gestion financière

- Optimiser les coûts matières
- Calculer les marges sur coûts matières
- Définir la valeur d'un client
- Calculer et optimiser les frais fixes
- Calculer et optimiser les frais de personnel
- Aborder l'utilisation du point mort

3. Définir les axes stratégiques

- Mettre en place une stratégie : métier, vision et ambition
- Connaître les forces et les faiblesses des segments stratégiques

4. Connaître le rôle du management au service de la stratégie

- Maîtriser le rôle du dirigeant
- Partager ses valeurs
- Manager une équipe

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges
Application et mise en œuvre
Simulation et jeux de rôles

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Organisation

Formation à distance ou présentielle

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %

de recommandation
en 2025

93 %

de satisfaction
en 2025

81 %

de réussite CCE
en 2025