

Formation Community Manager

Digital / Web

Référence de la formation : **Y013**
Villes : **Strasbourg, Mulhouse, Colmar**

Elaborez une stratégie de communication sur les réseaux sociaux et maîtrisez les outils du Community Manager.



**En présentiel ou Accessible
à distance**

Durée : **3 jours (21 heures)**

Tarif Inter : **1 690 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 28 janvier 2026

Vous êtes amené à gérer les réseaux sociaux de votre entreprise ? Vous intégrez un service communication ou une agence web et vous voulez connaître l'environnement du community management ? La formation « **Community Manager** » vous donnera les clés de réussite dans la fonction, des outils, et méthodes indispensables à la bonne animation des réseaux sociaux et la gestion de l'E-réputation d'une entreprise.

Objectifs de la formation

- Apprendre à concevoir une stratégie de communication web médias sociaux
- Animer une communauté d'internautes, la développer et la piloter
- Gérer l'E-réputation d'une entreprise

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne travaillant dans un service communication, en agence web, dans une

Pré-requis

- Bonne maîtrise dans l'utilisation des outils informatiques

administration ou une entreprise

- Posséder des compétences rédactionnelles

Les points forts de la formation

- Formation en petit groupe
- Le formateur pourra apporter des conseils pour les développements personnels envisagés
- Chaque participant disposera d'un PC et d'un accès internet

Programme de la formation

1. Le Community manager

- Valider le profil
- Faire le tour des compétences d'un Community manager

2. Le référencement social

- Utiliser les réseaux sociaux pour développer sa notoriété et gagner en visibilité
- Découvrir le panorama et analyser les parts de marchés
- Animer les réseaux et l'animation
- Choisir les bons réseaux en fonction de leur fonctionnement et de l'intérêt professionnel selon votre secteur d'activité
- Créer et animer des comptes professionnels sur les différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram ...
- Utiliser professionnellement les réseaux sociaux et devenir un parfait réseauteur

3. Valoriser une communauté

- Animer vos réseaux et définir votre rôle
- Augmenter le taux d'engagement de votre réseau
- Créer une campagne de publicité Facebook et Twitter
- Créer des illustrations graphiques : CANVA

4. Les outils du Community manager

- Connaitre et utiliser les outils du Community manager (Hootsuite, TweetDeck, ...)
- Mesurer et suivre la performance de vos actions (statistiques)
- Apprendre à mettre en place une veille informationnelle
- Surveiller et corriger une E-réputation
- Gérer un bad buzz

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Organisation

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges

Application et mise en œuvre

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas.

Formation à distance ou en présentiel

Validation de la formation

ATTESTATION D'EVALUATION DES ACQUIS

ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024