Formation Community Manager

Digital / Web

Référence de la formation : **Y013**
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Elaborez une stratégie de communication sur les réseaux sociaux et maitrisez les outils du Community Manager.



En présentiel ou à distance



Accessible

Durée : **3 jours (21 heures)**
Tarif Inter : **1 690 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 21 octobre 2026

Vous êtes amené à gérer les réseaux sociaux de votre entreprise ? Vous intégrez un service communication ou une agence web et vous voulez connaitre l'environnement du community management ? La formation **« Community Manager »** vous donnera les clés de réussite dans la fonction, des outils, et méthodes indispensables à la bonne animation des réseaux sociaux et la gestion de l'E-réputation d'une entreprise.

Objectifs de la formation

- Apprendre à concevoir une stratégie de communication web médias sociaux
- Animer une communauté d'internautes, la développer et la piloter
- Gérer l'E-réputation d'une entreprise

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne travaillant dans un service communication, en agence web, dans une administration ou une entreprise

Pré-requis

- Bonne maîtrise dans l'utilisation des outils informatiques
- Posséder des compétences

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

rédactionnelles

Les points forts de la formation

- Formation en petit groupe
- Le formateur pourra apporter des conseils pour les développements personnels envisagés
- Chaque participant disposera d'un PC et d'un accès internet

Programme de la formation

1. Le Community manager

- Valider le profil
- Faire le tour des compétences d'un Community manager

2. Le référencement social

- Utiliser les réseaux sociaux pour développer sa notoriété et gagner en visibilité
- Découvrir le panorama et analyser les parts de marchés
- Animer les réseaux et l'animation
- Choisir les bons réseaux en fonction de leur fonctionnement et de l'intérêt professionnel selon votre secteur d'activité
- Créer et animer des comptes professionnels sur les différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram ...
- Utiliser professionnellement les réseaux sociaux et devenir un parfait réseauteur

3. Valoriser une communauté

- Animer vos réseaux et définir votre rôle
- Augmenter le taux d'engagement de votre réseau
- Créer une campagne de publicité Facebook et Twitter
- Créer des illustrations graphiques : CANVA

4. Les outils du Community manager

- Connaitre et utiliser les outils du Community manager (Hootsuite, TweetDeck, ...)
- Mesurer et suivre la performation de vos actions (statistiques)
- Apprendre à mettre en place une veille informationnelle
- Surveiller et corriger une E-réputation
- Gérer un bad buzz

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges

Organisation

Formation à distance ou en présentiel

Application et mise en œuvre

Évaluation des connaissances

L’intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d’atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d’application, des simulations ou des études de cas.

Validation de la formation

ATTESTATION D’EVALUATION DES ACQUIS

ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse