

# Formation Communiquer en situation de crise - media training

## Marketing / Communication

Référence de la formation : **K007**

Villes : **Colmar, Mulhouse, Strasbourg**

Vous êtes en relation avec les medias ? Vous souhaitez savoir comment réagir en cas de crise ? Travaillez votre posture et votre communication de crise dès maintenant.



**En présentiel**



**Accessible**

Tarif Inter : **Nous consulter**

[Tarif intra sur demande](#)

*Mise à jour le 31 mars 2026*

Pour maîtriser sa communication en temps de crise, l'idéal est d'être bien préparé. **Mettez-vous en situation** lors de cette formation qui pourrait s'avérer déterminante pour vous.

Etes-vous à l'aise devant une caméra ? Comment s'exprimer devant les journalistes, et comment répondre aux questions sensibles ? **Découvrez vos points d'amélioration** afin de progresser.

Cette formation vous apprendra à communiquer face à un public, et **à vous exprimer aisément tout en maîtrisant votre image**. Vous aurez des échanges constructifs en groupe, et l'occasion de vous exercer lors de mises en scène.

Une formation riche et personnalisée pour être prêt à faire face à toutes les situations !

## Objectifs de la formation

- Se préparer à communiquer en situation de crise
- Identifier ses points d'amélioration
- Maîtriser les techniques de communication
- Se mettre en situation

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Toute personne désirant acquérir les principes et techniques de la communication en situation de crise
- Toute personne amenée à communiquer avec les médias

### Pré-requis

- Aucun

## Les points forts de la formation

- Formation animée par un grand reporter
- Formation en petit groupe

## Programme de la formation

### 1. Qu'est-ce que le media training ?

- Définir et identifier ses besoins et son public
- S'exercer à communiquer face à une caméra et débriefer
- Identifier ses points d'amélioration

### 2. Se préparer à communiquer face à un public et face aux medias

- Maitriser sa posture face aux journalistes
- Savoir formuler avec aisance
- Comprendre les techniques d'interview et de direct
- Se préparer : plans, structures, idées, force

### 3. Savoir diffuser l'information

- Eviter de discréditer une structure
- Comprendre l'angle d'attaque des différents médias, journalistes
- Savoir gérer les questions délicates

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes

Exemples et échanges

Etudes de cas, analyse et enseignement

### Modalités d'organisation

Formation présentielle

Mises en situation réelles face à une caméra avec un scénario défini en fonction du besoin des participants

### **Validation de la formation**

Attestation d'évaluation des acquis

Attestation de suivi de formation

### **Evaluation des connaissances**

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations et des séances tests.

## **Chiffres clés**

**92 %**

**de recommandation**  
en 2025

**93 %**

**de satisfaction**  
en 2025

**81 %**

**de réussite CCE**  
en 2025