

# Formation Canva Perfectionnement : créer des supports de communication dynamiques et attractifs

**Marketing / Communication Digital / Web**

Référence de la formation : **G601**

Villes : **Strasbourg, Mulhouse, Colmar**

Perfectionnez vos connaissances dans CANVA et maîtrisez les nouvelles fonctionnalités du logiciel



**En présentiel ou  
à distance**    **Accessible**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **590 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

*Mise à jour le 30 mars 2026*

Ce programme vient compléter le module de base : [Formation – Canva : créer des supports de communication dynamiques et attractifs](#)

Pour vous CANVA est l'incontournable pour créer des supports de communication et vous souhaitez connaître toute la palette des outils que propose ce logiciel ? Découvrez comment programmer des contenus sur les réseaux, des pages Web et détournez des images grâce à l'intelligence artificielle de CANVA !

Un peu de théorie et beaucoup de pratique vous permettront de vous perfectionner à l'utilisation de cet incontournable de la communication !

## Objectifs de la formation

- Connaître CANVA et ses fonctionnalités avancées
- Créer son identité visuelle
- Créer un contenu attractif
- Découvrir les nouvelles fonctionnalités de CANVA

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Service marketing / RH / Dirigeant / managers

### Pré-requis

- Avoir déjà utilisé CANVA et créé des supports ou avoir suivi la formation d'initiation à CANVA

## Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un professionnel de la communication numérique
- Formation en petit groupe

## Programme de la formation

### 1. Introduction

- Découvrir les règles de droit d'auteur et de propriété intellectuelle
- Le droit à l'image

### 2. Elaborer une stratégie de marketing de contenu

- Définir une ligne éditoriale
- Créez votre kit d'identité visuelle : les polices
- Créez votre kit d'identité visuelle : les palettes
- Créez votre kit d'identité visuelle : les logos et les styles de texte
- Combiner les fonctionnalités CANVA avec des outils connexes

### 3. Utiliser CANVA pour des actions marketing : création d'une page Web ou d'un Template d'e-mailing

- Maîtriser les techniques de création (calques, code HEX, formats...)
- Aborder les notions de référencement SEO SEA SMO

### 4. Créer des visuels avec les nouvelles fonctionnalités de CANVA

- L'Intelligence artificielle au service de l'image et de la rédaction
- Programmer des contenus sur les réseaux sociaux avec CANVA

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges  
Mise en pratique

### Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations et des séances tests

### Organisation

Formation présentiel

### Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis  
Attestation de suivi de formation

## Chiffres clés

**92 %**

**de recommandation**  
en 2025

**93 %**

**de satisfaction**  
en 2025

**81 %**

**de réussite CCE**  
en 2025