

Formation Canva Perfectionnement : créer des supports de communication dynamiques et attractifs

Marketing / Communication Digital / Web

Référence de la formation : **G601**

Villes : **Strasbourg, Mulhouse, Colmar**

Perfectionnez vos connaissances dans CANVA et maîtrisez les nouvelles fonctionnalités du logiciel



**En présentiel ou Accessible
à distance**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **590 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 30 mars 2026

Ce programme vient compléter le module de base : [Formation - Canva : créer des supports de communication dynamiques et attractifs](#)

Pour vous CANVA est l'incontournable pour créer des supports de communication et vous souhaitez connaître toute la palette des outils que propose ce logiciel ? Découvrez comment programmer des contenus sur les réseaux, des pages Web et détournez des images grâce à l'intelligence artificielle de CANVA !

Un peu de théorie et beaucoup de pratique vous permettront de vous perfectionner à l'utilisation de cet incontournable de la communication !

Objectifs de la formation

- Connaître CANVA et ses fonctionnalités avancées
- Créer son identité visuelle
- Créer un contenu attractif
- Découvrir les nouvelles fonctionnalités de CANVA

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Service marketing / RH / Dirigeant / managers

Pré-requis

- Avoir déjà utilisé CANVA et créé des supports ou avoir suivi la formation d'initiation à CANVA

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un professionnel de la communication numérique
- Formation en petit groupe

Programme de la formation

1. Introduction

- Découvrir les règles de droit d'auteur et de propriété intellectuelle
- Le droit à l'image

2. Elaborer une stratégie de marketing de contenu

- Définir une ligne éditoriale
- Créez votre kit d'identité visuelle : les polices
- Créez votre kit d'identité visuelle : les palettes
- Créez votre kit d'identité visuelle : les logos et les styles de texte
- Combiner les fonctionnalités CANVA avec des outils connexes

3. Utiliser CANVA pour des actions marketing : création d'une page Web ou d'un Template d'e-mailing

- Maîtriser les techniques de création (calques, code HEX, formats...)
- Aborder les notions de référencement SEO SEA SMO

4. Créer des visuels avec les nouvelles fonctionnalités de CANVA

- L'Intelligence artificielle au service de l'image et de la rédaction
- Programmer des contenus sur les réseaux sociaux avec CANVA

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges
Mise en pratique

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations et des séances tests

Organisation

Formation présentiel

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024