Formation Canva initation : créer des supports de communication dynamiques et attractifs

Marketing / Communication

Référence de la formation : **G600**
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**, **Mulhouse**

Découvrez comment créer des visuels digitaux et imprimables dynamiques grâce au logiciel en ligne CANVA



En présentiel



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **590 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 21 juillet 2026

Vous avez envie de proposer des documents de communication visuelle créatifs, dynamiques ? Apprenez à utiliser le logiciel gratuit CANVA et boostez voter communication ! Besoin de faire un journal interne, une infographie, un post sur les réseaux sociaux en toute simplicité ? ce module d'une journée vous permettra de faire vos documents sur cet outil gratuit.

Un peu de théorie et beaucoup de pratique vous permettront d'acquérir les bases nécessaires à la création de visuels pour votre organisation !

Objectifs de la formation

- Connaître CANVA et ses fonctionnalités avancées
- Connaître le droit à l'image et le droit d'auteur
- Créer son identité visuelle
- Créer des visuels attractifs pour la communication digitale
- Créer des supports imprimables

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Service marketing / RH / Dirigeant / managers/ secrétaire

Pré-requis

- Avoir une identité visuelle (LOGO, charte) / Idéalement avoir créé son compte CANVA (non obligatoire)

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un professionnel de la communication numérique
- Formation en petit groupe

Programme de la formation

1. Découvrir la plateforme

- Connaitre les fonctionnalités disponibles de base et fonctionnalités spécifiques
  - Les polices
  - Les palettes
  - Les images
- Travailler en équipe avec Canva
- Différence entre le compte pro et le compte gratuit
- Notions de droit à l'image et de droit d'auteur

2. Créer un visuel

- Format de document
- Marges et repères
- Textes : Saisie et modification
- Traitement de texte
- Intégration des images
- Recadrer les images, habillage
- Mise en couleur selon normes d'impression

3. Mettre en pratique

- Paramétrer son identité visuelle
- Utiliser Canva pour sa communication digitale : formats statiques et dynamiques
- Créer des documents de communication imprimables avec Canva
  + Focus sur le choix des images (photos)

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges
Mise en pratique

Organisation

Formation présentielle

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations et des séances tests

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse