

# Formation Augmenter ses ventes rapidement grâce aux marketplaces

**Marketing / Communication Digital / Web Commerçant**

Référence de la formation : **Y015**

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Au travers du programme ci-dessous, le stagiaire sera capable, à l'issue de la formation de :

- Comparer les différentes marketplaces
- Choisir les mieux adaptées à son activité
- Exploiter le potentiel des marketplaces pour augmenter ses ventes



**En présentiel ou à distance**    **Accessible**

Durée : **3,5 heures**

Tarif Inter : **250 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 29 janvier 2024

## Objectifs de la formation

- Découvrir les marketplaces (avantages/limites)
- Choisir une marketplace en fonction de son objectif et de son activité
- Élaborer le plan d'action de manière efficace

## A qui s'adresse la formation ?

**Public**

**Pré-requis**

Toute personne désirant acquérir les principes et outils fondamentaux d'une marketplace

Aucun

## Les points forts de la formation ?

- Formation en petit groupe
- Le formateur pourra vous conseiller sur le choix du MarketPlace en fonction de l'activité de votre entreprise

## Programme de la formation

### 1. Découvrir les marketplaces (avantages/limites)

- Comparer les différentes marketplaces existantes
- Étudier concrètement le potentiel d'Amazon

### 2. Choisir une marketplace en fonction de son objectif et de son activité

- Étudier des cas concrets
- Choisir sa marketplace
- Mettre en pratique avec des exemples

### 3. Elaborer le plan d'action de manière efficace

- Augmenter ses ventes rapidement et facilement
- Utiliser les outils pour y intégrer votre catalogue
- Obtenir de la visibilité sur la marketplace
- Gérer votre logistique
- Maîtriser vos coûts

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges  
Application et mise en œuvre

### Organisation

Formation à distance ou en présentiel  
Une séance de 3h30

### Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des

### Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis  
Attestation de suivi de formation



simulations ou des études de cas

## Livrables

Support de formation  
Plan d'action personnel

## Chiffres clés

**92 %**

de recommandation en 2023

**90.5 %**

de satisfaction en 2023

**6606**

nombre de stagiaires en 2023