

Accompagner la transformation digitale de l'entreprise

Digital / Web

Référence de la formation : **Y002**

Villes : **Colmar, Strasbourg, Mulhouse**

Accompagnez l'évolution numérique de votre entreprise et relevez les défis de l'ère digitale avec confiance !



**En présentiel ou
à distance** **Accessible**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **990 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 1 décembre 2025

Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé par votre CCI ALSACE EUROMETROPOLE [Élaborez votre transformation digitale : plan d'action et suivi](#)

Votre entreprise opère sa transformation numérique et vous souhaitez l'accompagner ? Participez à notre formation et devenez acteur de l'évolution numérique !

Nous vous guiderons vers les nouveaux leviers à activer pour que votre entreprise reste compétitive dans un monde numérique en constante évolution.

Vous identifierez les enjeux, les opportunités ou encore les bonnes pratiques essentielles à la transformation digitale !

Objectifs de la formation

- Découvrir les enjeux de la transformation digitale
- Comprendre les nouveaux usages et les conséquences pour l'entreprise
- Maîtriser les impacts en matière d'organisation
- Savoir conduire le changement

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Tout responsable de service susceptible d'opérer sa transformation numérique

Pré-requis

- Bonne maîtrise des outils Word, Excel et Internet

Les points forts de la formation

- Formation en petit groupe
- Découverte des nouvelles tendances Web et Marketing

Programme de la formation

1. Le digital : panorama des acteurs du marché

- Appréhender l'organisation du marché
- Découvrir les acteurs historiques
- Connaître les géants du web social

2. Le digital : panorama des nouveaux usages

- Appréhender les nouveaux comportements d'achat
- Connaître les nouvelles façons de consommer et payer
- Découvrir les grandes tendances du Web
- Maîtriser le Big Data

3. Les nouveaux leviers du marketing digital

- Référencer
- Comprendre le Marketing viral / Buzz marketing
- Aborder le Marketing mobile
- Utiliser les Emails en marketing

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes
Exemples et échanges
Application et mise en œuvre

Organisation

Formation à distance ou en présentiel

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Validation de la formation

ATTESTATION D'EVALUATION DES ACQUIS
ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024