Accompagner la transformation digitale de l'entreprise

Digital / Web

Référence de la formation : **Y002**
Villes : **Colmar**, **Strasbourg**

Accompagnez l’évolution numérique de votre entreprise et relevez les défis de l’ère digitale avec confiance !



En présentiel ou à distance



Accessible

Durée : **2 jours (14 heures)**
Tarif Inter : **990 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 7 juillet 2026

Bénéficiez d’un accompagnement personnalisé par votre CCI ALSACE EUROMETROPOLE Élaborez votre transformation digitale : plan d’action et suivi

Votre entreprise opère sa transformation numérique et vous souhaitez l’accompagner ? Participez à notre formation et devenez acteur de l’évolution numérique !

Nous vous guiderons vers les nouveaux leviers à activer pour que votre entreprise reste compétitive dans un monde numérique en constante évolution.

Vous identifierez les enjeux, les opportunités ou encore les bonnes pratiques essentielles à la transformation digitale !

Objectifs de la formation

- Découvrir les enjeux de la transformation digitale
- Comprendre les nouveaux usages et les conséquences pour l'entreprise
- Maitriser les impacts en matière d'organisation
- Savoir conduire le changement

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Tout responsable de service susceptible d'opérer sa transformation numérique

Pré-requis

- Bonne maîtrise des outils Word, Excel et Internet

Les points forts de la formation

- Formation en petit groupe
- Découverte des nouvelles tendances Web et Marketing

Programme de la formation

1. Le digital : panorama des acteurs du marché

- Appréhender l'organisation du marché
- Découvrir les acteurs historiques
- Connaitre les géants du web social

2. Le digital : panorama des nouveaux usages

- Appréhender les nouveaux comportements d'achat
- Connaitre les nouvelles façons de consommer et payer
- Découvrir les grandes tendances du Web
- Maitriser le Big Data

3. Les nouveaux leviers du marketing digital

- Référencer
- Comprendre le Marketing viral / Buzz marketing
- Aborder le Marketing mobile
- Utiliser les Emails en marketing

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes
Exemples et échanges
Application et mise en œuvre

Organisation

Formation à distance ou en présentiel

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Validation de la formation

ATTESTATION D'EVALUATION DES ACQUIS
ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse