

Accompagner la transformation digitale de l'entreprise

Digital / Web

Référence de la formation : **Y002**

Villes : **Colmar, Strasbourg, Mulhouse**

Accompagnez l'évolution numérique de votre entreprise et relevez les défis de l'ère digitale avec confiance !



En présentiel ou à distance **Accessible**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **990 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 1 décembre 2025

Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé par votre CCI ALSACE EUROMETROPOLE [Élaborez votre transformation digitale : plan d'action et suivi](#)

Votre entreprise opère sa transformation numérique et vous souhaitez l'accompagner ? Participez à notre formation et devenez acteur de l'évolution numérique !

Nous vous guiderons vers les nouveaux leviers à activer pour que votre entreprise reste compétitive dans un monde numérique en constante évolution.

Vous identifierez les enjeux, les opportunités ou encore les bonnes pratiques essentielles à la transformation digitale !

Objectifs de la formation

- Découvrir les enjeux de la transformation digitale
- Comprendre les nouveaux usages et les conséquences pour l'entreprise
- Maîtriser les impacts en matière d'organisation
- Savoir conduire le changement

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Tout responsable de service susceptible d'opérer sa transformation numérique

Pré-requis

- Bonne maîtrise des outils Word, Excel et Internet

Les points forts de la formation

- Formation en petit groupe
- Découverte des nouvelles tendances Web et Marketing

Programme de la formation

1. Le digital : panorama des acteurs du marché

- Appréhender l'organisation du marché
- Découvrir les acteurs historiques
- Connaître les géants du web social

2. Le digital : panorama des nouveaux usages

- Appréhender les nouveaux comportements d'achat
- Connaître les nouvelles façons de consommer et payer
- Découvrir les grandes tendances du Web
- Maîtriser le Big Data

3. Les nouveaux leviers du marketing digital

- Référencer
- Comprendre le Marketing viral / Buzz marketing
- Aborder le Marketing mobile
- Utiliser les Emails en marketing

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes
Exemples et échanges
Application et mise en œuvre

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Organisation

Formation à distance ou en présentiel

Validation de la formation

ATTESTATION D'ÉVALUATION DES ACQUIS
ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Chiffres clés

93 %

de recommandation en 2024

90.5 %

de satisfaction en 2024

7266

nombre de stagiaires en 2024