

Formation Déontologie et posture du médiateur

Médiation Efficacité professionnelle Ressources humaines

Référence de la formation : **M421**

Villes : **Strasbourg**

Maîtrisez les principes déontologiques qui encadrent la médiation et développez une posture professionnelle adaptée. Apprenez à identifier vos biais, à préserver votre impartialité et à ajuster votre posture dans les situations rencontrées.



En présentiel



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **590 € net**

Mise à jour le 15 octobre 2026

Ce module introduit la parcours 2 du cycle de médiation. Il ne peut être suivi individuellement, sauf à vouloir renforcer sa pratique de médiateur.

Quelle posture adopter pour garantir un cadre de médiation juste et sécurisant ? Cette formation permet de comprendre les principes déontologiques qui guident la pratique du médiateur et de les traduire concrètement dans sa posture. Les participants apprendront à trouver la juste distance, à repérer les risques d'influence ou de prise de parti et à questionner leur pratique face aux situations complexes.

Objectifs de la formation

- Identifier les principes déontologiques encadrant la pratique de la médiation
- Adopter une posture professionnelle conforme aux exigences du médiateur
- Prévenir les risques de biais, d'influence ou de prise de parti dans la conduite d'une médiation
- Développer une pratique réflexive garantissant neutralité, impartialité et indépendance

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Médiateurs, coaches et professionnels de l'accompagnement
- Responsables RH et managers confrontés à la gestion des conflits
- Toute personne souhaitant mieux comprendre la psychologie des conflits

Pré-requis

- Aucun

Les points forts de la formation ?

- Approche concrète des principes déontologiques appliqués à la médiation
- Travail sur la juste distance et la posture du médiateur

Programme de la formation

1. Rappel : fondements déontologiques de la médiation

- Les principes éthiques de la médiation
- Neutralité, impartialité, indépendance et confidentialité
- Respect de l'autonomie et du consentement des parties

2. La posture professionnelle du médiateur

- Le rôle et les responsabilités du médiateur
- La juste distance relationnelle
- L'écoute, la présence et le non-jugement
- Les limites de l'intervention du médiateur

3. Les biais et risques d'influence dans la médiation

- Représentations, croyances et biais cognitifs
- Risques de prise de parti et d'influence involontaire
- Gestion des résonances personnelles et émotionnelles

4. L'analyse réflexive au service de la pratique

- Questionnement professionnel
- Analyse de situations et dilemmes éthiques
- Ajustement de sa posture dans des situations complexes
- Développement de son identité professionnelle de médiateur

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et échanges interactifs
Études de cas et mises en situation
Exercices d'observation et d'analyse comportementale

Organisation

Formation en présentiel

Évaluation des connaissances

Mises en situation évaluées
Auto-évaluation des participants

Validation de la formation

Attestation de formation remise à l'issue de la formation

Chiffres clés

92 %

de recommandation
en 2025

93 %

de satisfaction
en 2025

81 %

de réussite CCE
en 2025