Formation Booster son entreprise grâce aux marchés publics

Marchés publics

Référence de la formation : **J002**
Villes : **Strasbourg**, **Colmar**

Maîtrisez les étapes nécessaires et la réglementation pour la réponse à un marché public.



En présentiel ou à distance



Accessible

Durée : **2 jours (14 heures)**
Tarif Inter : **1 380 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 30 septembre 2026

Vous souhaitez ouvrir votre organisation à de nouveaux marchés ? Cette formation vous permettra de comprendre et de connaître les formalités propres à chaque étape d'une procédure et d'optimiser vos réponses à un marché public.

A la fois basée sur des apports théoriques et sur des exercices pratiques, cette formation vous donnera les clés pour vous positionner efficacement sur un marché public.

Objectifs de la formation

- Maîtriser la règlementation des marchés publics
- Décrypter les attentes de l'acheteur public
- Comprendre les pièces d'un marché public
- Sécuriser sa réponse aux marchés publics
- S'exercer à répondre à des marchés publics au travers de cas pratiques

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

A qui s’adresse la formation ?

Public

- Toute personne impliquée dans le processus de réponse à un marché public (service commercial, technique, direction, etc.) ou souhaitant répondre à un marché public

Pré-requis

- Maitrise des outils de bureautique : Word, Excel et l’usage d’Internet

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un expert des marchés publics
- Outils opérationnels utilisables en entreprise
- En partenariat avec

Programme de la formation

1. Comprendre les marchés publics

- La définition légale d’un marché public
- Les principes fondamentaux et les règles applicables aux marchés publics
- Les mesures concrètes pour faciliter l’accès aux marchés publics des opérateurs économiques (entreprises, associations)

2. Connaitre les caractéristiques d’un marché public

- La procédure de passation d’un marché public
- Comment l’acheteur public définit-il son besoin ?
    - Allotissement
    - Clauses sociales (RSE)
    - Clauses environnementales
    - Tranches optionnelles
- Variantes / Prestations supplémentaires éventuelles (PSE)

3. Maîtriser les techniques courantes d’achat public

- Les accords-cadres à émission de bons de commande
- Les accords-cadres à marchés subséquents

4. Trouver et sélectionner un marché public

- Les règles de publicité et de mise en concurrence des marchés publics
- Mettre en place un outil de veille
- Répondre ou non à un marché public

5. Comprendre les pièces d'un marché public

- Les pièces constitutives du Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)
- Avis d'appel public à la concurrence (AAPC)

6. Obtenir des informations complémentaires

- Poser des questions à l'acheteur
- Les sources d'informations complémentaires

7. Préparer sa candidature et son offre

- Décrypter le besoin de l'acheteur pour formuler une offre pertinente
- Répondre seul ou à plusieurs : les groupements, la sous-traitance
- Connaître la liste les pièces à fournir
- Préparer son offre (les références, les pièces du mémoire techniques et ses annexes)
- Préparer les pièces du Mémoire Technique (MT)
- Ajuster son offre commerciale aux attentes du marché

8. Déposer son dossier en réponse

- Date limite de dépôt
- Les prérequis techniques : la signature électronique, la facturation électronique, les plateformes de dématérialisation

9. Notification du marché

En cas de succès :

- Liste des pièces à fournir pour conclure le marché,
- Date et modalités d'exécution du marché

En cas d'échec :

- Connaître les caractéristiques de l'offre retenue le positionnement de son offre
- Quels enseignements tirer pour améliorer vos prochaines candidatures ?

Modalités de la formation

Les modalités pédagogiques

En face à face pédagogique
Supports informatiques / mises en pratique aidées

Organisation

En présentiel ou en distanciel

Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou Questionnaire

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Financement

Cette formation peut être financée par votre OPCO, par le plan de formation de l’entreprise ou par un financement individuel.

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse