

# Formation Acquérir les bases du marketing digital

**Marketing / Communication Digital / Web**

Référence de la formation : **K013**

Villes : **Colmar, Mulhouse, Strasbourg**



**En présentiel ou  
à distance**      **Accessible**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **495 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 11 décembre 2025

## Objectifs de la formation

- Saisir l'importance d'une politique « Marketing digital » dans l'entreprise
- Apprendre à mettre en œuvre une démarche Marketing et utiliser les réseaux sociaux et autres outils à disposition
- Créer une présence sur les réseaux sociaux impactante
- Gérer la relation client via les outils digitaux

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Toute personne désirant acquérir les principes et outils fondamentaux du Marketing Digital
- Toute personne en contact avec des prospects ou clients

### Pré-requis

- Maîtrise des outils Word, Excel et Internet

## Les points forts de la formation ?

- Formation animée par la dirigeante d'une entreprise de communication et de marketing
- Formation en petit groupe

## Programme de la formation

### 1. Qu'est ce que le marketing digital

- Optimiser son site Web
- Aborder le Responsive Web
- Découvrir la publicité PPC / CPC
- Découvrir le panorama des réseaux sociaux
- Comprendre les techniques de référencement
- Aborder le Crossmédias et Outbound Marketing

### 2. Pourquoi réfléchir à une stratégie marketing digitale efficace ?

- Maîtriser les 7 phases de marketing pour l'acquisition de contacts et de conversion

### 3. Quels outils de mesure de performance d'une campagne digitale ?

- Suivre les statistiques : SEO, SEA
- Comprendre les booster
- Expérimenter l'E-Mailing

### 4. Bonus

- Découvrir Les tendances du digital
- Comprendre la publicité sur les RS
- Rechercher vocalement
- Utiliser la vidéo
- Gérer le contenu avec l'UGC
- Aborder les influenceurs
- Découvrir L'IA (Intelligence Artificielle)

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges  
Études de cas, analyse et enseignement

### Organisation

Formation à distance ou en présentiel



## Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

## Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis  
Attestation de suivi de formation

## Chiffres clés

**93 %**

de recommandation en 2024

**90.5 %**

de satisfaction en 2024

**7266**

nombre de stagiaires en 2024