Formation Acquérir les bases du marketing digital

Marketing / Communication **Digital / Web**

Référence de la formation : **K013**
Villes : **Colmar**, **Strasbourg**, **Mulhouse**



En présentiel ou à distance



Accessible

Durée : **1 jour (7 heures)**
Tarif Inter : **495 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 14 octobre 2026

Objectifs de la formation

- Saisir l'importance d'une politique « Marketing digital » dans l'entreprise
- Apprendre à mettre en œuvre une démarche Marketing et utiliser les réseaux sociaux et autres outils à disposition
- Créer une présence sur les réseaux sociaux impactante
- Gérer la relation client via les outils digitaux

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Toute personne désirant acquérir les principes et outils fondamentaux du Marketing Digital
- Toute personne en contact avec des prospects ou clients

Pré-requis

- Maitrise des outils Word, Excel et Internet

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par la dirigeante d'une entreprise de communication et de marketing
- Formation en petit groupe

Programme de la formation

1. Qu'est ce que le marketing digital

- Optimiser son site Web
- Aborder le Responsive Web
- Découvrir la publicité PPC / CPC
- Découvrir le panorama des réseaux sociaux
- Comprendre les techniques de référencement
- Aborder le Crossmédias et Outbound Marketing

2. Pourquoi réfléchir à une stratégie marketing digitale efficace ?

- Maitriser les 7 phases de marketing pour l'acquisition de contacts et de conversion

3. Quels outils de mesure de performance d'une campagne digitale ?

- Suivre les statistiques : SEO, SEA
- Comprendre les booster
- Expérimenter l'E-Mailing

4. Bonus

- Découvrir Les tendances du digital
- Comprendre la publicité sur les RS
- Rechercher vocalement
- Utiliser la vidéo
- Gérer le contenu avec l'UGC
- Aborder les influenceurs
- Découvrir L'IA (Intelligence Artificielle)

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges
Études de cas, analyse et enseignement

Organisation

Formation à distance ou en présentiel

Évaluation des connaissances

Validation de la formation

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse

L’intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d’atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d’application, des simulations ou des études de cas

Attestation d’évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %
de recommandation
en 2025

93 %
de satisfaction
en 2025

81 %
de réussite CCE
en 2025

CCI Campus Alsace - Strasbourg
234 Avenue de Colmar, 67021, Strasbourg

CCI Campus Alsace - Colmar
4 Rue du Rhin, 68000, Colmar

CCI Campus Alsace - Mulhouse
15 Rue des Frères Lumière, 68350, Mulhouse