

E-commerce - Animer une boutique en ligne

Commerçant Informatique / Web

Référence de la formation : **C600**

Villes : **Strasbourg**

Boostez vos ventes en ligne ! Maîtrisez l'art d'animer et de dynamiser votre boutique en ligne avec notre formation en e-commerce



**En présentiel ou
à distance** **Accessible**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **890 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Strasbourg

Noémie REMY

Assistante commerciale
Site de Strasbourg
[+33 3 88 43 08 08](tel:+33388430808)

Colmar

Danielle KRUGER-LOTH

Chargée de relation client
Site de Colmar
[+33 3 89 20 22 31](tel:+33389202231)

Mulhouse

Gaëlle GIGAN

Chargée de relation client
Site de Mulhouse
[+33 3 89 33 35 14](tel:+33389333514)

Mise à jour le 9 avril 2024

Vous possédez déjà une boutique en ligne et souhaitez y booster vos ventes ?

Les ventes en ligne sont devenues un levier majeur du développement de l'activité d'une entreprise.

Notre formation spécifique axée sur l'animation d'une boutique en ligne vous permettra de captiver votre audience et d'augmenter votre visibilité.

Se positionner comme un acteur à part entière, détecter les fraudes, gérer les paiements, l'e-commerce n'aura plus de secret pour vous !

Objectifs de la formation

- Aborder les notions de base de la vente à distance et les spécificités liées à la vente en ligne
- Apprendre à faire une étude de marché simple et efficace
- Passer en revue les grandes familles de vulnérabilités du web
- Etudier les solutions de paiement disponibles

A qui s'adresse la formation ?

Public

Toute personne possédant déjà une boutique e-commerce mais qui souhaite avoir plus d'informations pour éviter les embûches

Pré-requis

Connaître l'environnement Web du commerce et avoir des notions de la vente à distance

Les points forts de la formation

Formation en petit groupe

Le formateur pourra apporter des conseils pour les développements personnels envisagés

Programme de la formation

1. E-Commerce

- Se positionner sur la vente à distance en France et en Europe
- Aborder les évolutions de la vente à distance
- Maîtriser le règlement de la vente à distance lors du paiement par carte bancaire
- Détecter les fraudes en ligne et savoir s'en prémunir

2. La boutique en ligne

- Protéger les pages (SSL) et les données (cryptage symétrique)
- Maîtriser les règles de bonne conduite d'accès aux données et de sauvegarde (principes de l'homologation PCI DSS)
- Protéger le consommateur : la garantie 3D Secure
- Optimiser la cinématique de vente à distance (protection du commerçant)
- Choisir sa solution de paiement selon celles disponibles sur le marché : ATOS, SYSTEMPAY, OGONE, PAYBOX
- Installer une solution de paiement par carte bancaire sur PRESTASHOP : mode préproduction, pas de débit réel

Modalités de la formation

Modalité pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges

Application et mise en œuvre

Organisation

Formation à distance ou en présentiel

Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Validation de la formation

ATTESTATION D'EVALUATION DES ACQUIS

ATTESTATION DE SUIVI DE FORMATION

Financement

TARIF INTRA nous consulter

Chiffres clés

92 %

de recommandation en 2022

92 %

de satisfaction en 2022

5601

nombre de stagiaires en 2022